

Mutations
Associatives

FORMATIONS

Engager son association vers
des transitions écologiques,
numériques et sociales
pour répondre aux enjeux
des mutations associatives et
sociétales.

2026 - 2027

Formez
-vous !

3
parcours



L'actualité impose un développement d'activités en phase avec les mutations écologiques, sociales, culturelles et politiques. Ces changements sont des défis sans précédent pour les petites associations, confrontées à des phénomènes tels que : des évolutions socio-économiques significatives ainsi que des attentes culturelles en perpétuelle évolution, des transformations numériques fulgurantes, des changements climatiques rapides.

La Ligue de l'enseignement vous propose des parcours de formation pour répondre à ces nouveaux enjeux, tout en vous soutenant dans le développement de votre projet associatif.



Investir pour une société plus citoyenne

Ces formations sont financées par le Conseil Régional Nouvelle Aquitaine, dans le cadre de l'appel à projet " Accompagner les mutations associatives 2025 ". Il n'y a donc pas de frais pédagogiques pour les participants.

Elles sont à destination en priorité des petites associations de moins de 5 salariés, " faiblement ou non employeuses ".

Notre projet offre deux types de parcours :

- Parcours longs : vous suivez différents programmes d'accompagnement au sein des trois thématiques. Cela offre une immersion complète et une transformation profonde des pratiques et stratégies associatives.
- Parcours courts : ces parcours permettent à une association de ne suivre que quelques ateliers au choix parmi les trois thématiques. Avec cette flexibilité, cela permet aux associations de se concentrer sur des aspects spécifiques de leur développement.

FÉDÉRATION GIRONDE

la ligue de
l'enseignement

un avenir par l'éducation populaire

Sommaire



Transitions écologiques

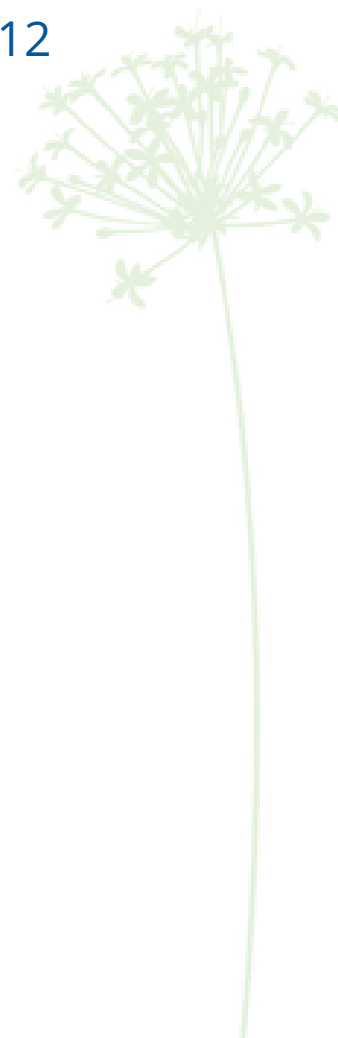
PAGE 4

Prospective

PAGE 8

• Numérique éthique responsable

PAGE 12





Transitions écologiques

Comprendre les enjeux de la transition écologique et analyser les pratiques de son association afin d'identifier des axes d'amélioration.

Objectifs :

- Accompagner les associations dans leur transition écologique :
 - Aider les associations à réduire leur impact environnemental
 - Promouvoir des pratiques écoresponsables et en faire des pôles de compétitivité
- Promouvoir la durabilité et la résilience :
 - Aider les associations à intégrer les objectifs de développement durable dans leurs projets
 - Favoriser la collaboration et le réseautage pour créer des partenariats stratégiques.
 - Adapter le projet aux besoins des territoires et des habitants, participer à la dynamique territoriale.

Contenu :

- Diagnostics
- Plan d'actions
- Réaliser une charte de structure
- Penser sa posture
- Parler d'éco-anxiété et les actions
- Livrables :
 - Guide des pratiques écoresponsables
 - Plan de réduction de l'impact environnemental
 - Kit d'outils écoresponsables
 - Ressources éducatives

Méthode :

L'animation des trois modules de formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques actives d'éducation populaire.

Public visé :

Bénévoles, responsables associatifs, salariés des associations de moins de 5 salariés en priorité.

Intervenants :

Coline DELBOS
Carole GARCIA
Marie CODINAT

Effectif max / min :

12 à 15 stagiaires

Inscription aux modules transitions écologiques
[Cliquez ici](#)



Transitions écologiques

Module 1 : Comprendre et analyser sa structure.

Objectifs :

- Décrire les enjeux du développement durable
- Identifier les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD)
- Analyser leur association au regard de la transition écologique
- Identifier les points forts et axes d'amélioration de leur structure

Contenu :

- Découvrir les 17 Objectifs de Développement Durable
- Avoir une perception sur votre avancement en termes de Responsabilité Sociétale des Organisations et acquérir son profil. Etat des lieux en termes de gouvernance, d'économie, de social et de sociétal, et d'environnement.
- Appréhender les pistes d'amélioration.
- Lister les actions existantes, les actions réalisables, les actions souhaitées.
- Hiérarchiser en fonction du niveau de difficultés.

Méthode :

Utilisation d'outils méthodologiques sur la conduite du changement et de projet, utilisation de quizz pour l'état des lieux concernant la RSO.
Travail individuel sur le projet, prévoir ordinateur.

Ressources :

Associathèque : dossier thématique "Développement durable"

Public visé :

Bénévoles, responsables associatifs, salariés des associations de moins de 5 salariés en priorité.

Lieu :

Chateau Bétailhe
Artigues-près-Bordeaux

Dates :

- Samedi 27 juin 2026
De 09H30 à 12H30

Intervenants :

Carole GARCIA
Coline DELBOS
Marie CODINA

Effectif max / min :

12 à 15 stagiaires



Transitions écologiques

Module 2 : Identifier ses impacts et construire un plan d'actions écologiques

Objectifs

Le projet associatif au prisme des transitions.

- Réfléchir sur et analyser l'éco-responsabilité de son projet associatif
- Etablir un diagnostic, sensibilisation de vos publics, impact environnemental de l'association et de ses activités, déchets, biodiversité, numérique, déplacement, achats, énergie, solidarité, santé...
- Définir le panel des actions à mettre en place et choisir les priorités.

Contenu :

- Répondre à une grille d'analyse du projet pour évaluer son projet et ses actions au regard des pratiques écoresponsables de la structure.
- Découvrir le concept d'empreinte écologique et tester le schéma des impacts d'une activité en fonction des ODD et de l'empreinte écologique.
- Repérer les ressources en fonction des thématiques écoresponsables en interne et externe .
- Mettre en œuvre et mobiliser autour du plan d'actions, cibler les défis à l'échelle de la structure.

Méthode :

Utilisation d'outils méthodologiques de diagnostic, Atelier de groupe collaboratif sur la définition des défis et du plan d'actions. Objectifs SMART.

Ressources :

Diagnostic des comités USEP, Diagnostic Label CED, Guide écoresponsable.

Public visé :

Bénévoles, responsables associatifs, salariés des associations de moins de 5 salariés en priorité.

Lieu :

Halle des douves

Dates :

- Mercredi 8 juillet 2026
De 17h30 à 20h30

Intervenants :

Carole GARCIA
Coline DELBOS
Marie CODINA

Effectif max / min :

12 à 15 stagiaires



Transitions écologiques

Module 3 : S'engager et agir dans son territoire

Objectifs

- Rendre visible son engagement en intégrant ces finalités dans son projet associatif et/ou en adoptant une charte d'engagement.
- Favoriser la collaboration et le réseautage pour créer des partenariats stratégiques à l'échelle du territoire.
- Inscrire le projet dans les dynamiques territoriales en favorisant la participation des habitants.

Contenu :

- Découvrir et rédiger les éléments clés d'une charte.
- Identifier les acteurs engagés sur mon territoire.
- Investir les événements déjà existants.
- Organiser des événements écoresponsables

Méthode :

Utilisation d'outils méthodologiques de diagnostic, Atelier de groupe collaboratif sur la définition d'une charte d'engagement.
Cartographie.

Public visé :

Bénévoles, responsables associatifs, salariés des associations de moins de 5 salariés en priorité.

Lieu :

lieu à définir

Dates :

- Jeudi 24 septembre 2026
De 17h30 à 20h30

Intervenants :

Carole GARCIA
Coline DELBOS
Marie CODINA

Effectif max / min :

12 à 15 stagiaires

Ressources :

Outils ADERE, guide ADEME, Chartes d'engagement, Affiches du confédéral.



FÉDÉRATION GIRONDE

la ligue de
l'enseignement

un avenir par l'éducation populaire

Stratégie et méthode de la prospective

Objectifs :

- Comprendre et mobiliser la prospective pour envisager différents futurs possibles
- Définir une vision stratégique à moyen et long terme
- Mettre en cohérence le projet associatif avec les valeurs et les besoins des publics
- Réaliser un diagnostic de sa structure et de ses ressources
- Élaborer une stratégie et un plan d'actions adaptés et concrets

Contenu :

- Compréhension de la prospective et des grandes transformations sociétales
- Analyse et mise en perspective de son projet associatif à long terme
- Clarification des valeurs, de la finalité et des ambitions du projet
- Construction d'une vision stratégique à horizon 2036
- Réalisation d'un diagnostic interne et externe de la structure
- Définition d'orientations stratégiques et élaboration d'un plan d'actions adapté

Méthode :

L'animation des trois modules de formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques actives et techniques d'éducation populaire.

Ressources : L'animation de ce module de formation s'appuie sur des ressources : La prospective. Les fondements historiques. Cédric Polère. Janv 2012. Kit d'animation d'une démarche de prospective stratégique proposé aux associations par la Fonda – Fabrique associative.

Public visé :

Bénévoles, responsables associatifs, salariés des associations de moins de 5 salariés en priorité.

Lieu :

Halle des douves

Dates :

Octobre à décembre 2026

Intervenants :

Carole GARCIA
Experts invités...

Effectif max / min :

6 à 12

Inscription aux modules stratégies et méthodes de la prospective



FÉDÉRATION GIRONDE

la ligue de
l'enseignement

un avenir par l'éducation populaire

Stratégie et méthode de la prospective

Objectifs : Module 1

Introduction au concept et à ses finalités.

- Découvrir le concept de "Prospective".
- Permettre aux acteurs associatifs de se projeter dans des scénarios de développement en adéquation avec les courants sociétaux qui traversent notre société.
- Expérimenter une méthode d'exploration du futur et d'actions sur ce futur en termes d'adaptation ou de mutations des projets associatifs.

Contenu :

- Qu'est ce que la prospective ? Ses fondements historiques et les foyers de développement de la prospective.
- Découvrir la stratégie et la méthode prospective, le chemin à parcourir.
- Réfléchir en atelier collectif et analyser son projet associatif en écho aux courants sociétaux
- Questionner son projet à l'horizon 2036

Méthode :

Ce module s'articule autour d'apports théoriques, méthodologiques et de temps de facilitation permettant la participation de toutes et tous et contribuant à mettre en avant l'intelligence collective selon les méthodes d'animation de l'éducation populaire.

Ressources : L'animation de ce module de formation s'appuie sur des ressources : La prospective. Les fondements historiques. Cédric Polère. Janv 2012. Kit d'animation d'une démarche de prospective stratégique proposé aux associations par la Fonda – Fabrique associative.

Public visé :

Bénévoles, responsables associatifs, salariés des associations de moins de 5 salariés en priorité.

Lieu :

Halle des douves

Dates :

Jeudi 10 octobre 2026 de 9h à 12h

Intervenants :

Carole GARCIA
Experts invités...

Effectif max / min

6 à 12

Stratégie et méthode de la prospective

Objectifs : Module 2

Focus sur le projet associatif, le chemin à parcourir.

- Identifier et rédiger la vision du projet associatif à 7 ou 10 ans en écho aux transitions sociétales et aux besoins des publics ciblés.
- Confronter les valeurs qui portent ce projet avec ces mutations.
- Formaliser par écrit la mission et les objectifs opérationnels de mon projet associatif pour être en phase avec les transitions sociétales ?

Contenu :

- Inclusion. Quelles représentations de votre projet autour de quatre concepts (Innovation, Collaboration, Impact, Croissance) ?
- Réflexion individuelle ou par structure : Quelle est la finalité de votre organisation ? Valeurs qui guident votre action ? Qu'est-ce que vous avez réussi ?
- Formalisation : Quelle est la vision, l'utopie, le rêve du projet que vous souhaitez atteindre à l'horizon 2036 ? Rêver imaginer une représentation la plus incarnée du futur désiré par l'équipe.

Méthode :

- Ce module s'articule autour d'apports théoriques, méthodologiques et de temps de facilitation permettant la participation de toutes et tous.
- L'intelligence collective selon les méthodes d'animation de l'éducation populaire.

Ressources : L'animation de ce module de formation s'appuie sur des ressources : Kit d'animation d'une démarche de prospective stratégique proposé aux associations par la Fonda – Fabrique associative.

Méthologie « Stratégie et Prospective » - Scalechanger – Isabelle HOYAUX.

Prérequis

Avoir participé au module 1

Public visé :

Bénévoles, responsables associatifs, salariés des associations de moins de 5 salariés en priorité.

Lieu :

Halle des douves

Dates :

jeudi 14 novembre de 9h à 12h

Intervenants :

Carole GARCIA

Experts invités...

Effectif max / min :

6 à 12



FÉDÉRATION GIRONDE

la ligue de
l'enseignement

un avenir par l'éducation populaire

Stratégie et méthode de la prospective

Objectifs : Module 3

La démarche proposée pour atteindre sa stratégie.

- Diagnostiquer l'état de sa structure.
- Analyser les ressources internes et externes du projet et de son fonctionnement pour décider d'une stratégie et d'un plan d'actions adapté et proactif pour répondre aux enjeux.
- Élaborer une matrice de synthèse.

Contenu :

- Analyse de la réalité interne de l'organisation axée sur le présent, actualisation. Forces / Faiblesses : Ce que l'organisation fait / Ce que l'organisation veut faire / Ce que l'organisation peut faire.
- Analyse de l'environnement externe de l'organisation axée sur le futur : opportunités et menaces, actualisation. Analyse des parties prenantes externes.
- Croiser ces analyses avec une matrice de synthèse.

Méthode :

- Ce module s'appuie sur des outils méthodologiques et des temps de facilitation permettant la participation de toutes et tous, contribuant à mettre en avant l'intelligence collective selon les méthodes d'animation de l'éducation populaire.

Ressources :

Méthologie « Stratégie et Prospective » - Scalechanger – Isabelle HOYAUX.

Prérequis

Avoir participé au module 2

Public visé :

Bénévoles, responsables associatifs, salariés des associations de moins de 5 salariés en priorité.

Lieu :

Halle des douves

Dates :

Jeudi 3 décembre de 17h30 à 20h30

Intervenants :

Carole GARCIA
Experts invités...

Effectif max / min :

6 à 12



Modules : Numérique éthique et responsable

Objectifs :

- Accompagner les associations dans la mise en place d'une stratégie de numérique responsable, en leur permettant de réaliser un diagnostic de leurs pratiques, d'identifier des leviers d'amélioration et de définir un plan d'actions adapté.

Contenu :

- Sobriété numérique
- Récupération du matériel numérique
- Impacts écologiques et sociaux du numérique
- Éthique numérique et outils libres
- Livrables :
 - Guide des bonnes pratiques numériques
 - Charte du numérique responsable
 - Ressources pédagogiques
 - Étude de cas

Méthode :

L'animation des trois modules de formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques actives et techniques d'éducation populaire.

Nous encourageons la participation active, l'apprentissage par l'expérience, la collaboration et l'échange. Nous nous adaptons aux besoins des participants.

Public visé :

Bénévoles, responsables associatifs, salariés des associations de moins de 5 salariés en priorité.
Associations prioritaires en ZRR et QPV, zones rurales.

Lieu :

à définir

Dates :

Janvier à mars 2027

Intervenants

Coline DELBOS

Effectif min / max :

3 à 10 associations
10 à 15 participants

Inscription aux modules numérique responsable



Numérique éthique et responsable

Module 1 : Réaliser un diagnostic de l'utilisation numérique dans son association.

Objectifs :

- Identifier les besoins de leur association
- Connaître/Décrire le matériel informatique utilisé dans leur association.
- Identifier les compétences numériques disponibles (internes et externes)
- Recenser les outils numériques utilisés dans leur association

Contenu :

- Les besoins numériques des associations.
- Les outils de diagnostic numérique pour les associations.
- Les lieux de collecte et de réparation de matériel informatique.
- Les outils libres et éthiques.
- Le référentiel de compétences européens.
- Des ressources et outils pour monter en compétences sur les outils numériques (ex : Pix) et sur les enjeux du numérique.

Méthode :

- Ce module s'articule autour d'apports théoriques, méthodologiques et de temps de facilitation permettant la participation de toutes et tous.
- L'intelligence collective selon les méthodes d'animation de l'éducation populaire.

Ressources : l'enquête solidatech 2022, Numérique et asso - enquête DLA ESS. Pix. CNIL. Pharos.

Public visé :

Bénévoles, responsables associatifs, salariés des associations de moins de 5 salariés en priorité.
Associations prioritaires en ZRR et QPV, zones rurales.

Lieu :

à définir

Dates :

Jeudi 14 janvier 2027 de 17h30-20H30

Intervenants :

Coline DELBOS

Effectif min / max

3 à 10 associations
10 à 15 participants



Numérique éthique et responsable

Module 2 : Comprendre les enjeux du numérique durable et éthique et identifier des alternatives responsables adaptées aux usages de leur association.

Objectifs

- Expliquer les enjeux du numérique durable et ses impacts environnementaux et sociaux
- Repérer des outils numériques alternatifs éthiques et libres
- Tester et comparer différents outils numériques responsables
- Choisir des solutions numériques adaptées à leurs besoins et cohérentes avec une démarche écoresponsable

Contenu :

- Enjeux des transitions écologiques et sociales du numérique.
- Identifier les actions les plus impactantes.
- Tester des logiciels libres et éthiques.
- Repérer les acteurs de la transition écologique numérique du territoire.

Méthodes :

- Ce module s'articule autour d'apports théoriques, méthodologiques et de temps de facilitation permettant la participation de toutes et tous.
- L'intelligence collective selon les méthodes d'animation de l'éducation populaire.

Ressources : Livret numérique du confédéral.
Ressources de l'ADEME. Mallette Conscience Numérique Durable. Projet Step by step.

Public visé :

Bénévoles, responsables associatifs, salariés des associations de moins de 5 salariés en priorité.
Associations prioritaires en ZRR et QPV, zones rurales.

Lieu :

à définir

Dates :

Judi 11 février 2027 de 17h30 à 20h30

Intervenants

Coline DELBOS

Effectif min / max :

3 à 10 associations
10 à 15 participants

Numérique éthique et responsable

Module 3 : Construire et structurer un plan d'action en faveur d'un numérique plus responsable, adapté aux besoins et aux ressources de leur association.

Objectifs

- Identifier les priorités d'action à partir du diagnostic et des besoins
- Définir des actions concrètes en matière d'équipement, de recyclage et de choix des outils numériques
- Sélectionner des solutions numériques adaptées et responsables
- Proposer des actions de sensibilisation au numérique responsable au sein des structures associatives.

Contenu :

- Rédiger un texte de référence pour les enjeux du numérique responsable
- Structurer votre association (identifiez les référents, les leviers et freins, charte d'utilisation, prioriser les actions et les étapes).
- Réaliser un plan d'actions au sein de votre association (ex : collecte des déchets numériques, reconditionnement, sensibilisation des salariés, choix des outils, système de veille etc.).

Méthodes :

- Ce module s'articule autour d'apports méthodologiques et de temps de facilitation permettant la participation de toutes et tous.
- L'intelligence collective selon les méthodes d'animation de l'éducation populaire.

Ressources : ADEME, Equipe Technique Régionale Transitions Ecologiques et Sociales, Mouvement associatif etc.

Public visé :

Bénévoles, responsables associatifs, salariés des associations de moins de 5 salariés en priorité. Associations prioritaires en ZRR et QPV, zones rurales.

Lieu :

à définir

Dates :

jeudi 11 mars 2027 de 17h30-20H30

Intervenants

Coline DELBOS

Effectif min / max :

3 à 10 associations
10 à 15 participants