



EVALUATION DU SCHEMA DEPARTEMENTAL JEUNESSE 2016/2021

ENQUETE AUPRES DES PARTENAIRES
MAI 2021

Stéphanie Gosset-Connan
Chargée d'études Caf de la Gironde



Profil des répondants

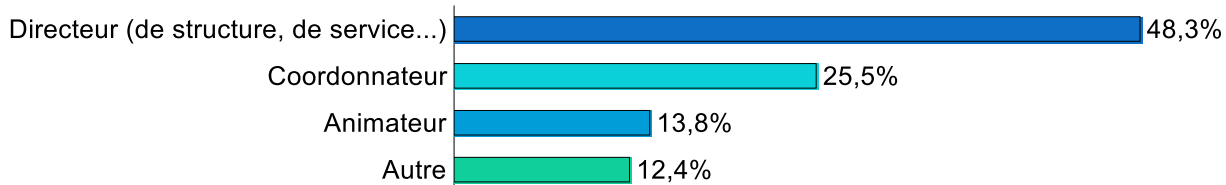
L'enquête en ligne s'est déroulée du 15 mars au 6 avril 2021. Elle a été envoyée à 615 personnes identifiées comme partenaires jeunesse (581 mails acheminés), parmi lesquels, il y a eu 190 répondants.

Taux de réponse : 33%

100 répondants ont accepté de participer à un atelier.

Qui sont les répondants ?

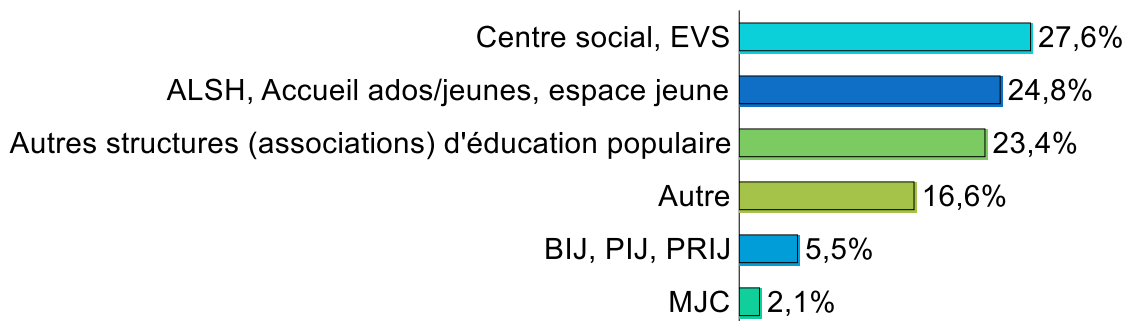
Quelle est votre fonction?



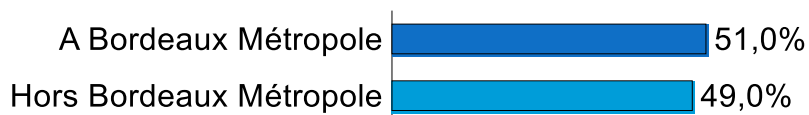
Travaillez-vous dans un service/une structure:



Dans quoi exercez-vous?



Situé.e :



Les structures interviennent le plus souvent auprès de plusieurs tranches d'âge.

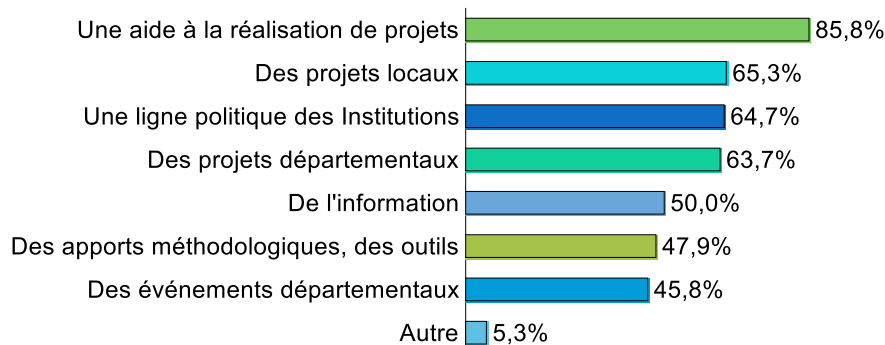
Quelle est la tranche d'âge de votre public?



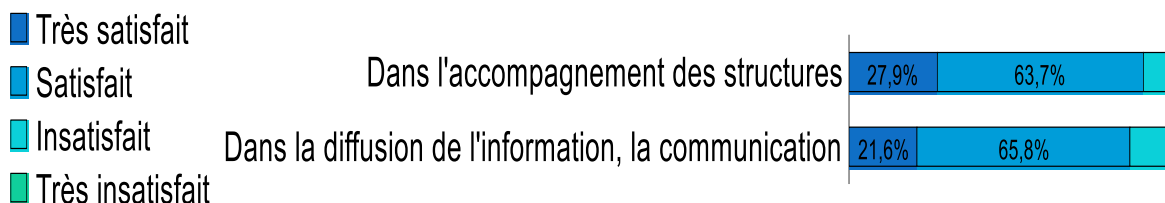
A SAVOIR : LE PROFIL DES REpondANTS INFLUENCE ASSEZ PEU LES REponses. LORSQUE C'EST LE CAS, LES ECARTS SONT PRECISES.

Connaissance du Schéma Départemental Jeunesse

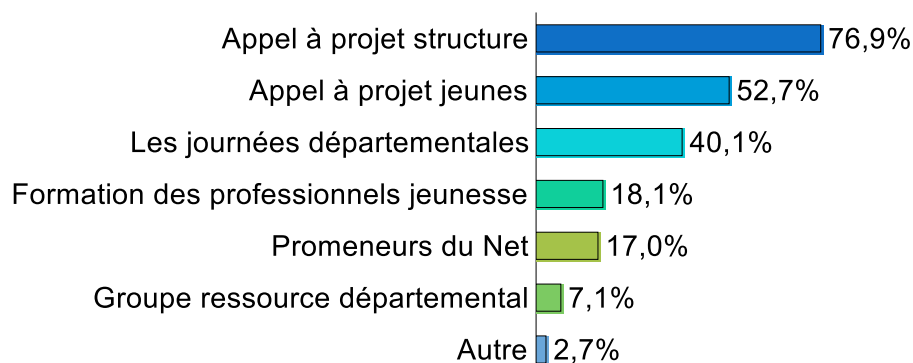
Pour vous le Schéma Départemental Jeunesse, c'est :



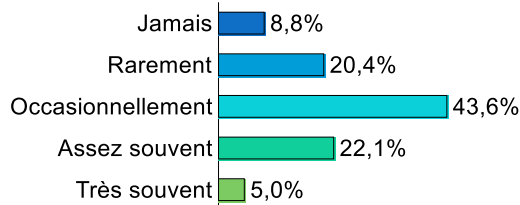
Que pensez-vous du Schéma Départemental Jeunesse?



Parmi les actions suivantes, quelles sont celles auxquelles vous participez?



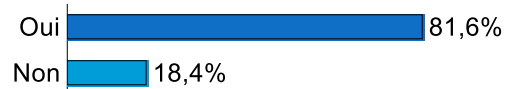
Etes-vous en lien avec les référents locaux des institutions (Equipes Territoriales de Coopération Interinstitutionnelle-ETCI)?



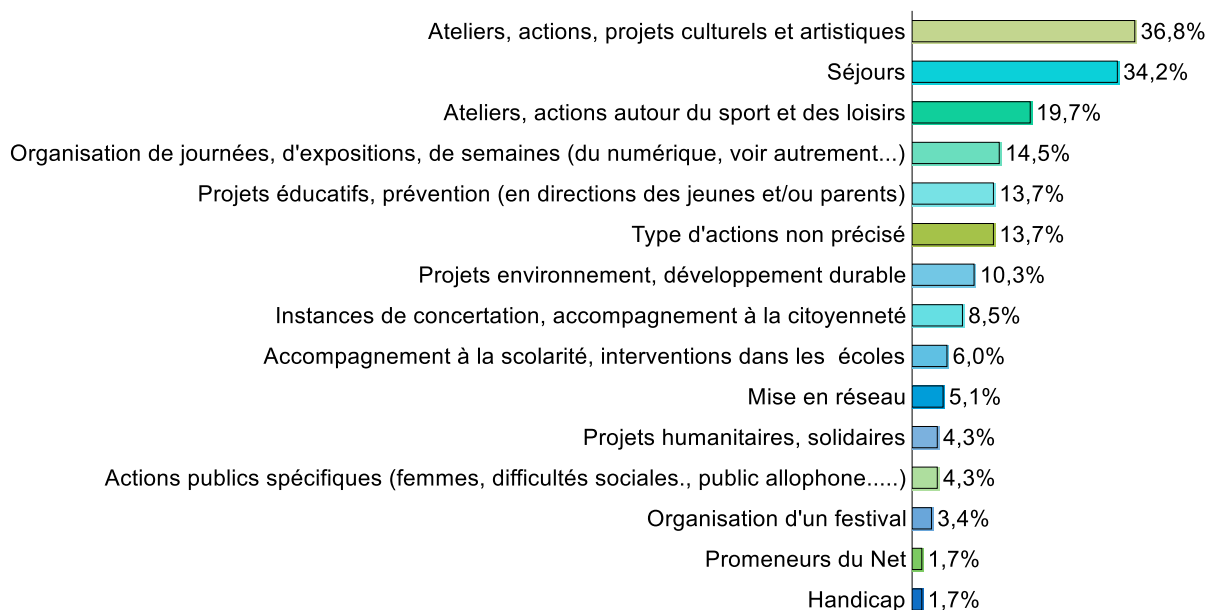
LOCALISATION, LIENS_ETCI

	A Bordeaux Métropole	Hors Bordeaux Métropole
Jamais	10,8%	8,5%
Rarement	28,4%	14,1%
Occasionnellement	43,2%	42,3%
Assez souvent	13,5%	28,2%
Très souvent	4,1%	7,0%
Total	100,0%	100,0%

Les actions et/ou outils proposés dans le Schéma Départemental Jeunesse vous ont-ils permis de développer des projets avec et pour les jeunes ?



Si oui, les types d'actions :



Des exemples par type d'actions :

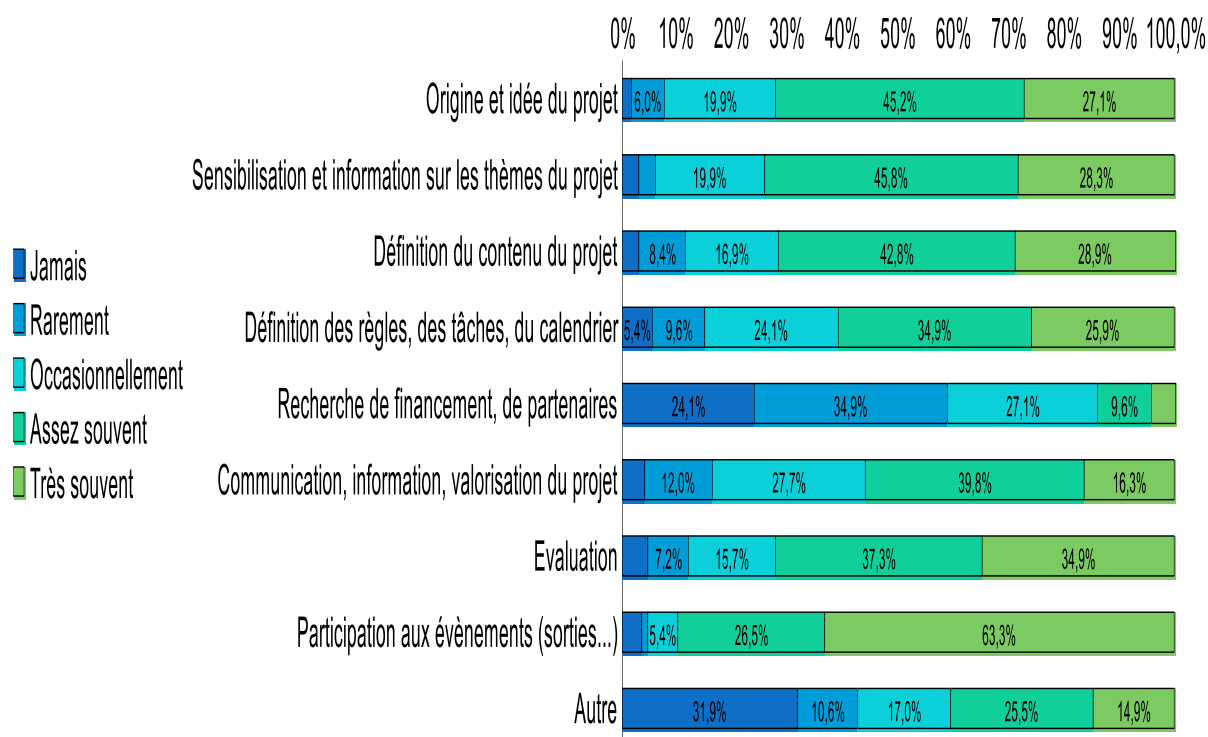
- **Ateliers, actions, projets culturels et artistiques** : « Cela nous a permis de développer des projets. Cela donne une dynamique avec les jeunes. Des projets vidéo, chants, création d'oeuvres... » ; « réalisation de court-métrage, etc... ».
- **Séjours** : « 8 Mini camps inter structure depuis 2016 pour les 12-17 ans pour découvrir la région Nouvelle Aquitaine » ; « Avec le soutien du schéma départemental jeunesse, nous sommes en train d'organiser un séjour à Paris pour des jeunes de 11/15ans ».
- **Ateliers, actions autour du sport et des loisirs** : « Les appels à projets jeunes nous ont permis de développer différents projets avec et pour le public (création d'Escape Game, un projet journalisme, un atelier crea'mode tourné vers le développement durable ... » ; « Projet de créations d'une ligne de skatepark ».
- **Organisation de journées, expositions, semaines** : « Très nombreux projets depuis 2017 (...) Sensibilisation aux arts du cirque et de la rue. Elaboration tournées. Organisation d'événements culturels par et pour les jeunes... » ; « Semaine Film ».
- **Projets éducatifs, prévention** : « Projet 11-16 ans : harcèlement, écrans » ; « éducation à l'image ».
- **Projets environnement, développement durable** : « découverte du territoire et déplacements doux, écocitoyenneté » ; « Projet recyclages ».
- **Instances de concertation, citoyenneté** : « Oui, plusieurs projets de citoyenneté locale et internationale » ; « Grâce à deux projets que nous avons déposé : Evasion citoyenne et Devenir Acteur de sa citoyenneté. Nous avons favorisé des sorties à l'extérieur du quartier et l'implication des jeunes à travers diverses actions proposées ».
- **Accompagnement à la scolarité, interventions dans les écoles** : « Nos programmes d'accompagnement dans les établissements scolaires » ; « atelier accompagnement à la scolarité ».
- **Mise en réseau** : « Projets de mutualisation des jeunesses du val de l'eyre » ; « des projets inter structures ».
- **Projets humanitaires et solidaires** : « Préparation d'un raid humanitaire en Europe de l'Est ».
- **Actions publics spécifiques** : « Action auprès des jeunes filles des aires d'accueil de gens du voyage, action des petits déjeuner du Cacis ».
- **Organisation d'un festival** : « festival de littérature jeunesse ».
- **Handicap** : « Le schéma donne les moyens d'aller plus loin dans les projets pour les jeunes en situation de handicap ».

Si non, pourquoi ? Les catégories de réponses :

- Projets non éligibles « *Nous n'avons pas été élus au projet jeune départemental* ».
- Projets encore en réflexion « *Mon projet est en cours de réalisation, n'est pas encore finalisé* »
- Manque d'information sur le SDJ « *Par manque d'information dans ma mairie* », « *Nous découvrons le dispositif* ».
- Non concernés : « *Pas encore de structure d'accueil de jeunes* ».

Implication des jeunes

De quelle manière les jeunes sont-ils impliqués dans les projets que vous menez?



Quelques différences selon le profil des répondants :

Origine du projet : plutôt dans les structures associatives et plus précisément les EVS ou les centres sociaux, plus rarement hors Bordeaux Métropole.

Définition du projet : réponse majoritaire chez les animateurs, dans les structures associatives, les EVS et les centres sociaux et à Bordeaux Métropole.

Définition des règles... : se retrouve dans les structures associatives, les EVS et les centres sociaux.

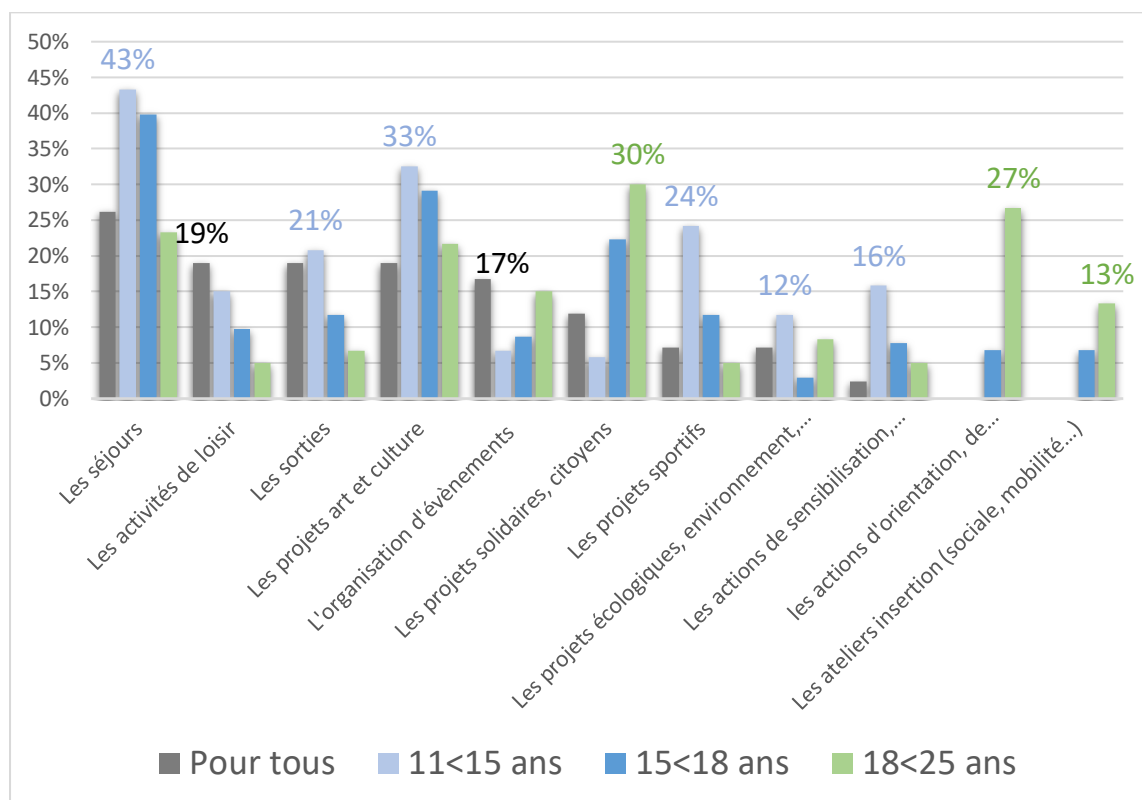
Recherche de financement : Rare à occasionnel chez les animateurs, mais souvent sur bordeaux Métropole.

Communication : participation plus régulière dans les MJC et autres associations d'éducation populaire.

Evaluation : principalement observée dans les MJC.

Les projets les plus mobilisateurs pour les 11<25 ans :

Plus précisément, une question ouverte portait sur ce qui mobilise le plus les jeunes toutes tranches d'âges confondues (modalité « pour tous ») puis selon les tranches d'âge, faisant bien apparaître des centres d'intérêt différents.



- Si les séjours sont moteurs pour toutes les tranches d'âge, il s'agit plus de courts séjours en proximité pour les plus jeunes, alors qu'on est sûr de la mobilité internationale à mesure que le jeune grandit et souvent associée à un projet humanitaire.
- Les activités de loisir, ludiques, les sorties découverte ou encore, les projets sportifs intéressent certes toutes les tranches d'âge mais leur attraction diminue fortement à partir de 15 ans.

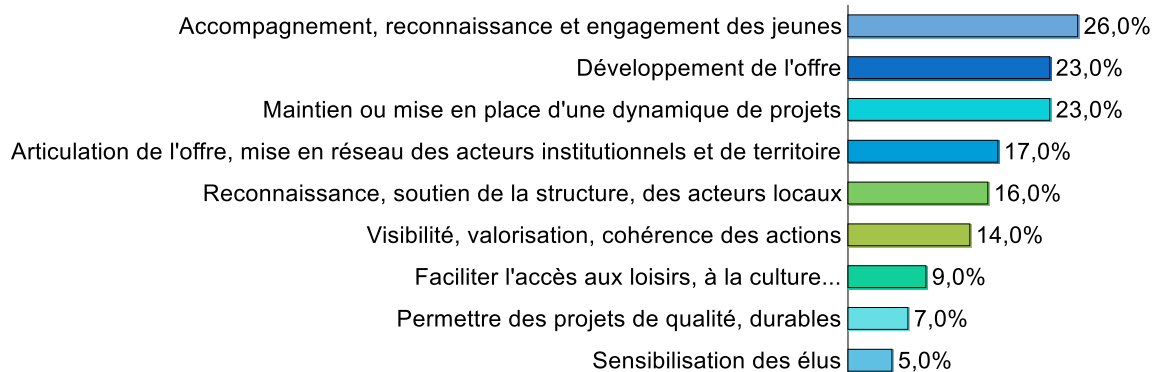
-
- Les actions de sensibilisation (aux écrans, au harcèlement, à l'égalité filles-garçons par exemple) ou dites éducatives obéissent à la même règle. En réalité, elles sont sans doute moins proposées au profit d'actions plus en lien avec l'insertion professionnelle et sociale des jeunes.
 - A l'inverse, pour l'organisation d'évènements et les projets solidaires, citoyens, plus le jeune grandit, plus il s'y intéresse. Ce type de projet est aussi plus souvent porté par des structures associatives.
 - Les projets écologiques, environnementaux touchent les plus jeunes et les plus âgés.
 - Les projets « art et culture » font l'unanimité. Il est vrai que ceux-ci sont très divers : ateliers graffe, peinture, initiation aux arts du cinéma, du cirque etc.
 - Parmi les projets plus marginaux, citons les activités cuisine, bricolage, numérique et nouvelles technologies pour les plus jeunes et cités surtout par les structures des collectivités. Des ateliers qui disparaissent complètement de l'offre auprès des jeunes adultes. Un regret est de ne pas avoir demandé s'il existait des centres d'intérêt différents selon le sexe du jeune.

Développement des politiques jeunesse

Est-ce que, selon vous, le Schéma Départemental Jeunesse a permis d'impulser et/ou soutenir une politique jeunesse sur votre territoire?



Une question ouverte permettait de détailler en quoi consistait cette impulsion ou ce soutien :



Verbatims associés à ces catégories de réponses :

- **Accompagnement, reconnaissance et engagement des jeunes :** « possibilité d'associer les jeunes à une démarche de projet où ils vont par le biais d'un dossier, de rencontres avec les personnels des institutions se confronter à d'autres, valoriser leur travail, passer à l'action. Ces expériences collectives et individuelles sont un socle pour l'engagement local des jeunes sur le territoire » ; « Elle a reconnu le public jeunes du village et ainsi leurs volontés de dynamiser le territoire tout en respectant les freins qu'ils rencontrent » ; « possibilité d'associer les jeunes à une démarche de projet où ils vont par le biais d'un dossier, de rencontres avec les personnels des institutions se confronter à d'autres, valoriser leur travail, passer à l'action. Ces expériences

collectives et individuelles sont un socle pour l'engagement local des jeunes sur le territoire ».

- **Développement de l'offre :** *« Grâce au schéma, nous pouvons combler le manque d'activités adaptées au handicap » ; « En permettant que des projets diversifiés soient développés ».*
- **Maintien ou mise en place d'une dynamique de projets :** *« Il est un argument d'aide financière décisif pour le maintien ou la création d'un projet » ; « de continuer à soutenir les projets et le développement sur nos communes autour de la jeunesse ».*
- **Articulation de l'offre, mise en réseau :** *« Il a permis de créer des projets communs entre les deux structures afin que les jeunes des différents villages se rencontrent et découvrent la région Nouvelle Aquitaine » ; « soutenir, via la coordination accrue entre acteurs jeunesse, donc meilleure connaissance des dispositifs ».*
- **Reconnaissance, soutien des structures, des acteurs locaux :** *« Le Centre Social bénéficie de financements complémentaires pour des actions visibles sur le territoire. Cela identifie la structure comme un des acteurs indispensables auprès de la jeunesse. La restitution, notamment régulièrement en Assemblée Générale ou lors des rencontres familles permet la prise de conscience, des citoyens et des élus locaux » ; « En donnant les moyens de monter des actions de qualité, en simplifiant les démarches administratives pour que les opérateurs ne passent pas un temps fou à remplir des dossiers auprès de plusieurs financeurs différents ».*
- **Visibilité, valorisation, cohérence des actions :** *« Oui certainement, à travers les différents projets subventionnés pour la structure, qui donnent l'impulsion initiale pour préparer une communication offensive sur le territoire, qui nous donne des outils visuels pour déclencher des inscriptions aux programmations. Au final, les schémas permettent d'impulser l'élan nécessaire pour une meilleure mobilité des jeunes sur le territoire, un accès à plus de culture, d'ateliers et de prestataires... Désormais avec le soutien et la volonté politique sur le territoire bazadais, la liste des ingrédients prend forme pour qu'une offre jeunesse cohérente, en lien avec les aspirations de jeunes puisse voir le jour ».*
- **Faciliter l'accès aux loisirs, la culture :** *« rendre accessible des actions qu'il aurait été difficiles de mener sans financements complémentaires » ; « Aucun des projets que nous avons mis en place n'aurait pu avoir lieu sans le soutien financier du schéma départemental. Nous travaillons avec un public de quartier de Veille ayant très peu accès aux loisirs et séjours pour des raisons financières. Nous travaillons donc sur des projets avec des tarifs plutôt bas et adaptés selon les revenus des familles permettant la participation d'un plus grand nombre de jeunes. Sans l'aide financière du schéma départemental, nous ne mettrions pas en place une partie des projets, notamment les séjours collectifs ».*
- **Permettre de projets de qualité, durables :** *« Développement de projets ambitieux » ; « Soutien financier sur le long terme ».*
- **Sensibilisation des élus :** *« Les actions que nous portons sont valorisantes pour les jeunes. Lorsque les acteurs politiques y sont sensibles, le schéma départemental porte ses fruits ».*

Ou en quoi, au contraire, le Schéma n'a pas permis cette impulsion ou ce soutien : seulement 10 réponses ont été ici apportées (puisque la majorité des réponses était positive). Il en ressort principalement un manque de volonté politique et un regret que le financement se fasse « au projet ». Un budget de fonctionnement serait préférable pour ces répondants.

STATUT_STRUCTURE, Codification DVPT POL JEUNESSE

	Associatif.ve	Communal.e ou intercom munal.e
Développement de l'offre	12,2%	24,1%
Maintien ou mise en place d'une dynamique de projets	10,8%	25,9%
Accompagnement, reconnaissance et engagement des jeunes	25,7%	6,9%
Reconnaissance, soutien de la structure, des acteurs locaux	14,9%	8,6%
Articulation de l'offre, mise en réseau des acteurs institutionnels et de territoire	13,5%	8,6%
Visibilité, valorisation, cohérence des actions	5,4%	15,5%
Faciliter l'accès aux loisirs, à la culture...	8,1%	5,2%
Permettre des projets de qualité, durables	6,8%	1,7%
Sensibilisation des élus	2,7%	3,4%
Total	100,0%	100,0%

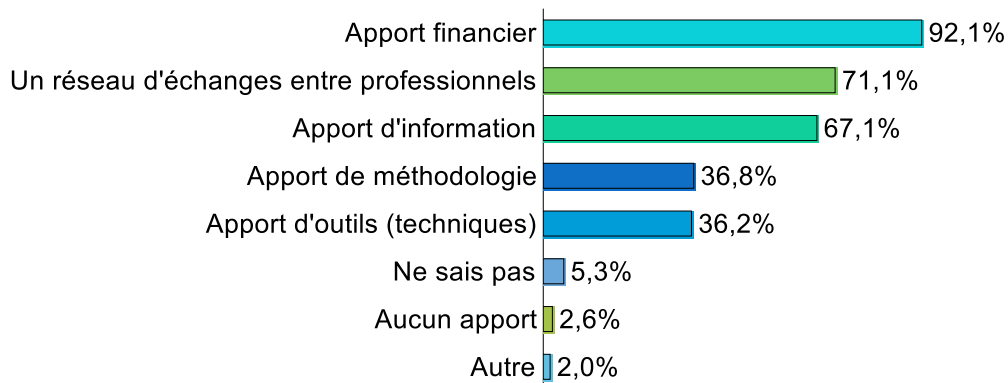
p = 0,007 ; Khi2 = 20,87 ; ddl = 8 (TS)

La relation est très significative.

Les éléments sur (sous) représentés sont coloriés.

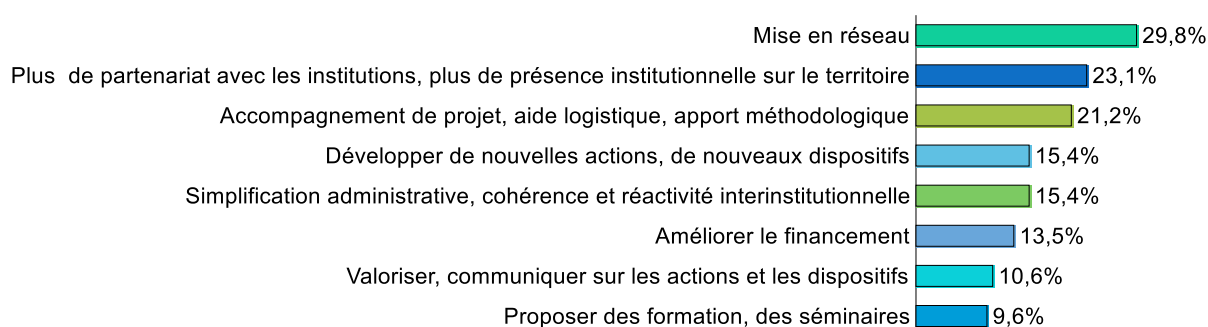
Des différences de priorités selon qu'il s'agit d'une structure associative (Accompagnement des jeunes) ou une collectivité (Dynamique de projet)

Comment le Schéma Départemental Jeunesse participe aux politiques jeunesse sur votre territoire



Propositions pour le futur Schéma Départemental Jeunesse

Comment le futur Schéma Départemental Jeunesse pourrait davantage vous accompagner en tant que structure/Professionnel jeunesse?



Exemples d'amélioration attendues :

- **Mise en réseau** : « Créer du liens entre les différents opérateurs du département » ; « Échanges entre acteurs travaillant avec et pour les jeunes » ; « proposer des exemples de structures et des rencontres plus régulières entre les acteurs jeunesse » ; « Echanges plus réguliers et plus variés entre professionnels »...
- **Plus de partenariat et de présence sur les territoires** : « Un réseau et un accompagnement physique sur le terrain formel et/ou informel » ; « Plus d'échanges de pratique entre professionnels et avec le département. Accompagnement dans la réflexion, le montage du dossier et la rédaction du bilan. Le lien avec le département est ponctuel dans l'année, on aimerait avoir un suivi plus fréquent et plus développé. Accompagnement dans le montage du budget et le bilan budgétaire » ; « Nous attendons du soutien financier avant tout et peut-être aussi qu'on nous sollicite un peu plus lors de journée départementale pour présenter notre expertise, notre réflexion » ; « formalisation de rencontres entre jeunes et techniciens du département. communication en local accentuée ».

-
- **Accompagnement de projet, aide logistique, soutien méthodologique :** « Nous envoyer par mail des projets qui ont fonctionnés nous permettant de prendre des idées pour nos futurs projets. Nous informer des éventuels ressources complémentaires que nous pourrions avoir en plus du schéma départemental » ; « Une personne dédiée pour un appui technique serait bienvenue pendant la période d'appel à projet » ; « Aide à l'identification des besoins » ; « En apportant, si cela est possible, des aides logistiques comme les prêts de matériels ou le transport ».
 - **Simplification administrative, cohérence et réactivité institutionnelle :** « En annonçant tôt le montant des aides accordées pour permettre aux jeunes de poursuivre leur projet » ; « en reprenant la formule d'un véritable schéma "unique". Nous sommes revenus avec une formule où il faut à nouveau faire des dossiers distincts » ; « Le seul inconvénient que nous trouvons à ce dispositif serait au niveau du retour des commissions. En effet pour notre part, les projets que nous déposons, se finissent très souvent avec un séjour estival. Cependant le retour de la prise en charge d'une partie du budget, par le Schéma Départemental Jeunesse arrive à certains moments relativement tard (mois de juin) » ; « En anticipant le lancement de la campagne des appels à projets car 1 mois de délai pour faire naître un projet auprès des jeunes, l'accompagner, rencontrer les partenaires, c'est un délai très court. Pour un projet qui est déposé sur l'année n et se déroule sur l'année n. Il faudrait réfléchir au projet l'année précédente n-1 dès la rentrée de septembre, lancer la communication sur l'appel à projets à ce moment-là » ; « La mise en place d'une plateforme de dépôt de projets et de bilans unique à toutes les institutions » ; « Un accompagnement technique et financier de manière pluriannuelle. Un financement global des actions au niveau du schéma et non pas financé par les différentes institutions, qui ont des critères différents d'instruction et de suivi ».
 - **Améliorer le financement :** « En aidant a minima chaque séjour créé et en valorisant encore plus les séjours intercommunaux » ; « En proposant des financements pluriannuels » ; « Que les aides ne soient pas conditionnées aux agréments des structures mais ouvertes à tous » ; « En rapprochant votre calendrier de celui des collectivités territoriales. Nos budgets sont votés en mars, vous nous répondez après mai. Difficile de valoriser les recettes obtenus (subventions) pour faire améliorer nos budgets. Réfléchir à une forme qui puissent engager des partenariats sur du plus long terme. Financement acquis (par exemple) pour 3 ans dans un projet partagé ».
 - **Valoriser, communiquer sur les actions et les dispositifs :** « Donner une meilleure connaissance des dispositifs et subventions existantes pour les publics jeunes » ; « Il faudrait qu'il y est plus de communication (projets à venir, aide possible, idée d'activités etc.), et également plus de communication entre les points jeunes et les associations de jeunes de la région. Le domaine local doit être développé et les associations et regroupements de jeunes doivent pouvoir agir ensemble, pour faire

découvrir de nouvelles choses à nos jeunes et développer le territoire. Pour cela je pense que la communication est essentielle ainsi que la publicité de toutes les actions mises en place ».

- **Proposer des formations, des séminaires :** « en organisant une rencontre annuelle avec des interventions, des débats par un sociologue, chercheur... sur la jeunesse : quelle génération comment elle fonctionne aujourd'hui, ses codes de fonctionnement, son implication ponctuelle sur les projets prendre un peu de hauteur sur notre modèle de fonctionnement et ses changements » ; « Mise en place de plus de temps de rencontres et d'échanges entre professionnels (conférence / information thématique ados) » ; « en proposant des formations liés aux développements des jeunes plus souvent » ; « En mettant en place des formations et/ou échanges de pratique inter-structures sur nos sujets du quotidien (les réseaux sociaux, les conflits...) ».

STATUT_STRUCTURE, Codification accompagnement pro

	Associatif.ve	Communal.e ou intercom munal.e
Mise en réseau	28.4%	11.5%
Plus de partenariat avec les institutions, plus de présence institutionnelle sur le territoire	9.1%	26.9%
Accompagnement de projet, aide logistique, apport méthodologique	15.9%	15.4%
Développer de nouvelles actions, de nouveaux dispositifs	10.2%	13.5%
Simplification administrative, cohérence et réactivité interinstitutionnelle	14.8%	3.8%
Améliorer le financement	9.1%	9.6%
Valoriser, communiquer sur les actions et les dispositifs	8.0%	7.7%
Proposer des formation, des séminaires	4.5%	11.5%
Total	100.0%	100.0%

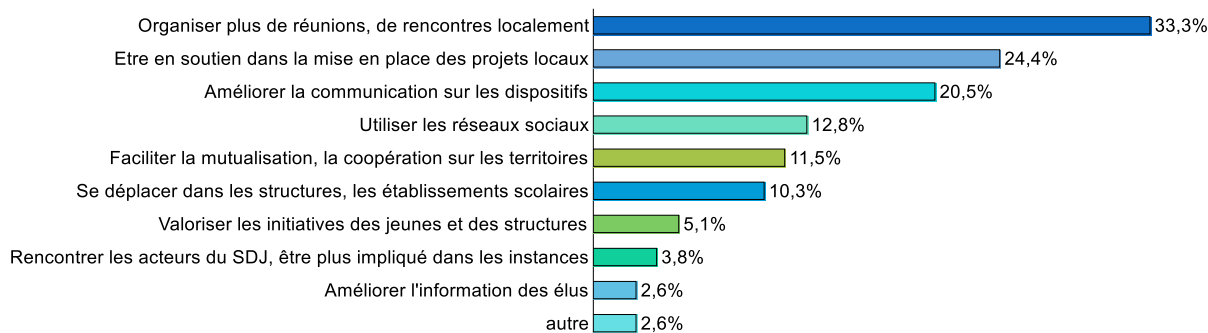
La relation est significative.

Les éléments sur (sous) représentés sont coloriés.

Les associations souhaitent plus de mise en réseau et de simplification administrative. Les Collectivités souhaitent plus de partenariat inter-institutionnel.

Comment améliorer l'information et la communication entre le Schéma Départemental Jeunesse et les structures?

EN LOCAL :

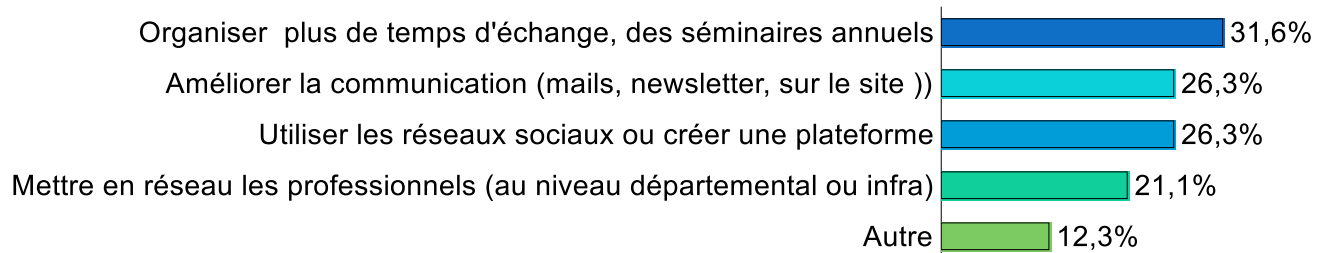


Exemples d'amélioration attendues au niveau local :

- **Organiser plus de réunions et de rencontres locales** : « Des rencontres localisées facilitant les temps d'échanges et une meilleure connaissance de tout le monde » ; « Avec des réunions d'informations pour quelques structures ciblées en local » ; « Une rencontre annuelle par territoire ».
- **Être en soutien dans la mise en place des projets** : « les échanges plus personnalisés, mails téléphones vidéoconférences » ; « plus de présence lors de la mise en place de projets intercommunaux » ; « en détachant pus d'agents de terrain » ; « Mise en place d'un accompagnement physique avec toutes structures locales plus régulièrement ».
- **Améliorer la communication** : « mise en place d'un espace dédié sur les sites institutionnels, avec répertoire et présentation des projets » ; « Journée sensibilisation » ; « flyers affiche pour la jeunesse » ; « Affiches courriers ».
- **Utiliser les réseaux sociaux** : « un réseau social interne » ; « Groupe d'échange et de discussion sur Whatsapp ? ».
- **Faciliter la mutualisation, la coopération sur les territoires** : « développer des temps de rencontres inter-professionnel, formation, projet en commun » ; « Organiser des rencontres entre opérateurs » ; « Développer les rencontres entre professionnels et échanges de pratiques ».
- **Se déplacer dans les structures, les établissements scolaires** : « Intervention dans les établissements scolaires » ; « visite régulière (semestrielle ?) dans les structures pour accompagner les équipes dans les définitions et choix des projets ».
- **Valoriser les initiatives des jeunes et des structures** : « mise en ligne des projets par petites vidéos » ; « favoriser les projets pas forcément portés par des professionnels du spectacle et mettre en valeur les projet associatifs » ; « en continuant à mettre en avant des initiatives mises en place par les jeunes et les structures ».

- **Rencontrer les acteurs du SDJ, être plus impliqué dans les instances :** « Pouvoir rencontrer les acteurs du Schéma Départemental » ; « présence lors des comités consultatifs / PEDT/ instance du CISPD ».
- **Améliorer l'information des élus :** « engager dialogue entre jeunes et élus » ; « Plus d'information au niveau des élus ».

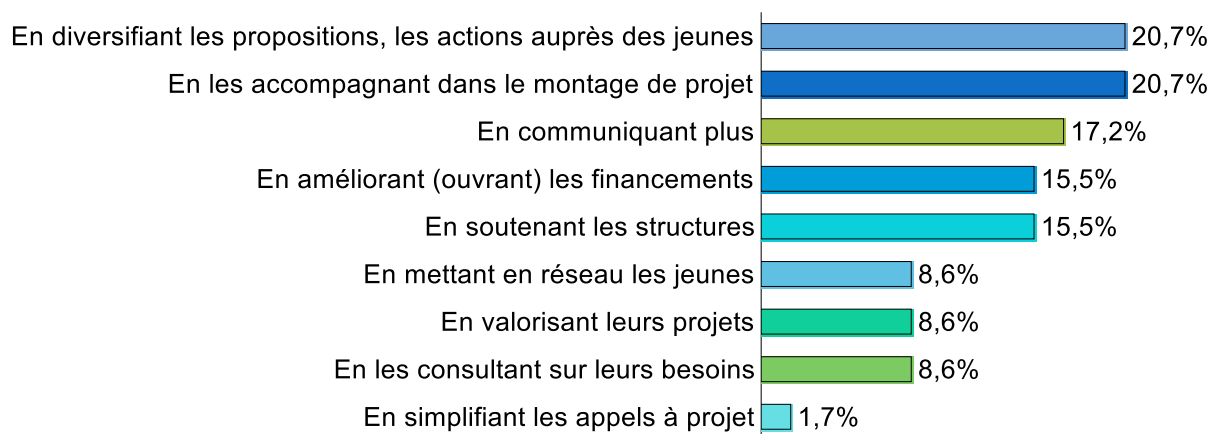
AU NIVEAU DEPARTEMENTAL :



Exemples d'amélioration attendues au niveau départemental :

- **Organiser plus de temps d'échange, des séminaires annuels :** « Densifier les temps de rencontre informatifs sur les dispositifs en cours ou à venir » ; « des réunions de présentations des bilans des projets pour construire de futurs projets » ; « Des colloques » ; « organiser un temps fort (faire intervenir des spécialistes sur la génération jeunes d'aujourd'hui que nous sommes en train d'accompagner et qui évolue vite , qui s'implique très différemment) ».
- **Améliorer la communication :** « en publiant une newsletter spécifique » ; « Mieux communiquer sur les formations » ; « Avoir une information plus claire sur les différents appels à projets et actions menées dans le cadre du Schéma Départemental » ; « les informations à jour sur le site gironde.fr » ; « avoir plus de mail sur des actions ».
- **Utiliser les réseaux sociaux :** « en mettant en place une communication dédiée, via les réseaux sociaux » ; « Plateforme, ou communauté en ligne (ex : plateforme resana ?) » ; « mise en place d'un espace dédié sur les sites institutionnels, avec répertoire et présentation des projets ».
- **Mettre en réseau les professionnels :** « organisation de rencontres par groupes de pairs (analyse de pratique...) » ; « avec un week-end d'échanges de pratiques des différents acteurs » ; « Par des rassemblements de secteur des structures ».

Comment le Schéma pourrait davantage accompagner, soutenir les jeunes Girondins?



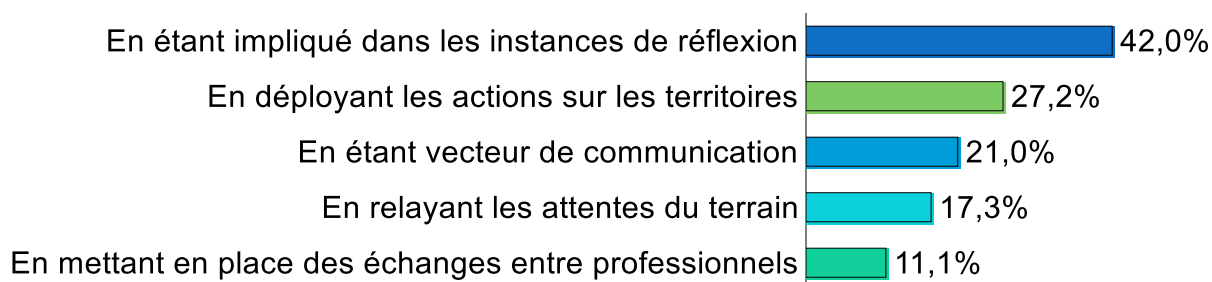
Types d'accompagnements/soutien des jeunes attendus :

- **En diversifiant les propositions, les actions auprès des jeunes :** « Il pourrait davantage aider les jeunes dans leur mobilité, l'accompagnement dans leur stage et leur départ en vacances » ; « proposer un appel à projet (cf. budget participatif) sur 1 thème différent chaque année » ; « le retour des point fort animation et des aventures girondes seraient top ! ».
- **En les accompagnant dans le montage de projet :** « des rendez-vous avec les équipes des projets » ; « en les accompagnant un peu plus physiquement , permanences » ; « En permettant aux jeunes de profiter personnellement du Schéma départemental Jeunesse sans passer par une structure ».
- **En communiquant plus :** « Il faudrait les inciter à proposer des projets, la plupart des jeunes ne connaissent pas cet organisme et l'aide qu'il peut leur fournir. Des sortes d'appels à projets, communiqués dans les lycées et dans les collèges seraient une bonne manière de montrer aux jeunes tout ce qu'il est possible de faire en Gironde. » ; « En s'appuyant sur les associations ou autres équipements de proximité, nous avons une communication interne sur laquelle une fois par an le schéma pourrait proposer des slogans de communication, nous avons également une Web radio sur laquelle on pourrait développer une chronique sur les actions et partenariat du schéma une fois par mois » ; « En communiquant davantage avec les structures accueillant des jeunes ».
- **En améliorant les financements :** « financer davantage l'achat du matériel spécifique sur les communes de bordeaux metropole » ; « l'argent étant le nerf de la guerre un

soutien financier important semble être le plus pertinent » ; « en allouant des bourses aux projets, en valorisant leurs projets, en mettant en place des chèques de réduction cinéma, culture, billetterie, chèques livres... ».

- **En soutenant (financièrement) les structures** : « Que les aides financières du Département ne soient pas conditionnées aux agréments des structures » ; « En finançant plus de postes de coordinateur/animateurs à leur contact » ; « Soutenir financièrement les acteurs socioculturels ».
- **En mettant en réseau les jeunes** : « en organisant des rencontres (plus souvent) entre les jeunes (ceux qui ont déjà mis en place de projet et ceux qui envisagent de le faire) » ; « en les invitant à des journées, en leur montrant des exemples de ce qui a été réalisé avec des outils qui parlent aux jeunes (reseaux sociaux, clip...) ».
- **En valorisant leurs projets** : « En valorisant les projets portés par les jeunes donc en créant un lien direct entre les jeunes et les institutions du schéma départemental (dialogue structuré) » ; « Soutien technique à la mise en place des projets et à leur valorisation, aider à trouver des lieux pour les projets par exemple lieux d'exposition ect... Conférence de presse pour faire connaître les projets? ».
- **En les consultant sur leurs besoins** : « en développant la consultation des jeunes par le biais de la démocratie participative afin de mieux connaître leurs besoins » ; « en leurs donnant du pouvoir dans les décision du département ».

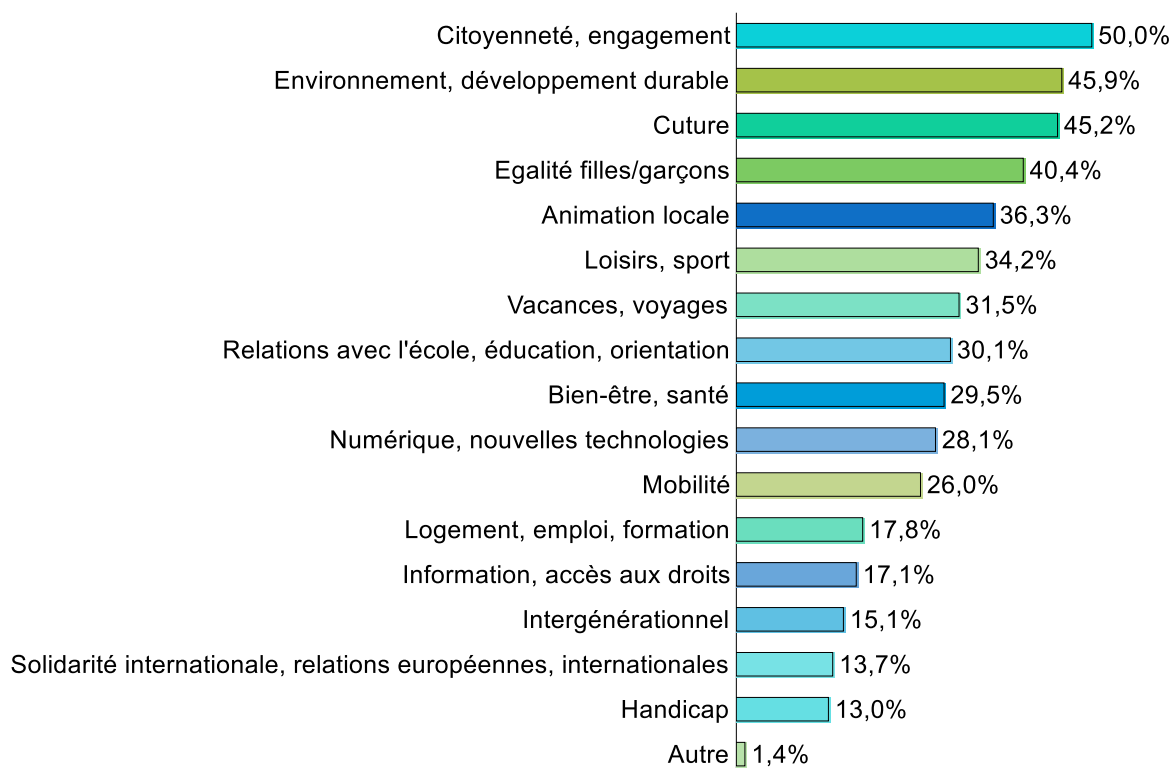
Comment pourriez-vous contribuer à la mise en œuvre, au développement, à l'amélioration du Schéma Départemental Jeunesse?



Exemples de contributions (existantes ou à mettre en place) :

- **En étant impliqué dans les instances de réflexion :** « mise en place d'un COPIL, COTECH et gpe de travail sur les évolutions et perspectives » ; « Groupe thématique (fixe sur toute la période du schéma) de réflexion des besoins et des actions qui peuvent en découler. » ; « En participant activement aux réunions d'échanges et de rencontres ».
- **En déployant les actions sur le territoire :** « En favorisant l'implication des adolescents dans différents projets écocitoyens nous espérons que notre action contribue à la mise en oeuvre du schéma » ; « en continuant à monter et mettre en place des projets » ; « De par la dynamique de la politique jeunesse locale » ; « Via nos actions de médiation, de transmission et d'accompagnement ».
- **En étant vecteur de communication :** « En distribuant de la communication sur nos structures, en informant et en accompagnant les jeunes sur les actions proposées » ; « En diffusant l'information dans son propre réseau » ; « En renforçant notre communication sur le dispositif, peut-être par le biais d'une plaquette ou d'un lien internet à transmettre » ; « Je pourrais promouvoir l'aide potentielle du Schéma Départemental Jeunesse dans mon association auprès des jeunes. Nous intervenons également dans le collège Paul Emile Victor de Branne, alors il serait possible de montrer aux collégiens tout ce qu'ils peuvent faire grâce à cet organisme. Vous pouvez me contacter ».
- **En relayant les attentes du terrain :** « En témoignant des expériences vécues sur notre territoire » ; « retour d'expériences et témoignages (audio, visuel)... » ; « en étant au côté des jeunes par notre manière d'agir. En allant discuter avec eux et recueillir leurs envies ».
- **En mettant en place des échanges entre professionnels :** « mise en place de séminaires entre professionnels » ; « En participant à des réunions collectives, avec des échanges entre professionnels sur la mise en oeuvre du Schéma Départemental Jeunesse » ; « Par des temps professionnels échangeant sur nos pratiques, la réalité du terrain, l'écriture d'un projet afin qu'il entre dans le cadre des appels à projets ». « proposer des réunions entre professionnels pour réfléchir à une évolution et une amélioration du schéma départemental ».

Quelles thématiques, le Schéma devrait selon vous prioritairement investir?



Quelques différences selon le statut de la structure : les associatives citent plus souvent l'intergénérationnel et les relations avec l'école, l'éducation, l'orientation ; les collectivités plébiscitent plus les loisirs, le sport.

Ce qu'il faut retenir

77% des répondants ont participé au Schéma Départemental Jeunesse au titre de l'appel à projet structure, 53% au titre de l'appel à projet jeunes.

Le Schéma est considéré à 86% comme une aide à la réalisation de projet et à 65% comme une ligne politique des institutions.

92% : c'est le taux de satisfaction par rapport à l'accompagnement des structures et 87%, par rapport à la diffusion d'information et de communication.

44% ont des liens occasionnels avec l'ETCI, 27% ont souvent des contacts, 29% ont peu voire pas de contacts.

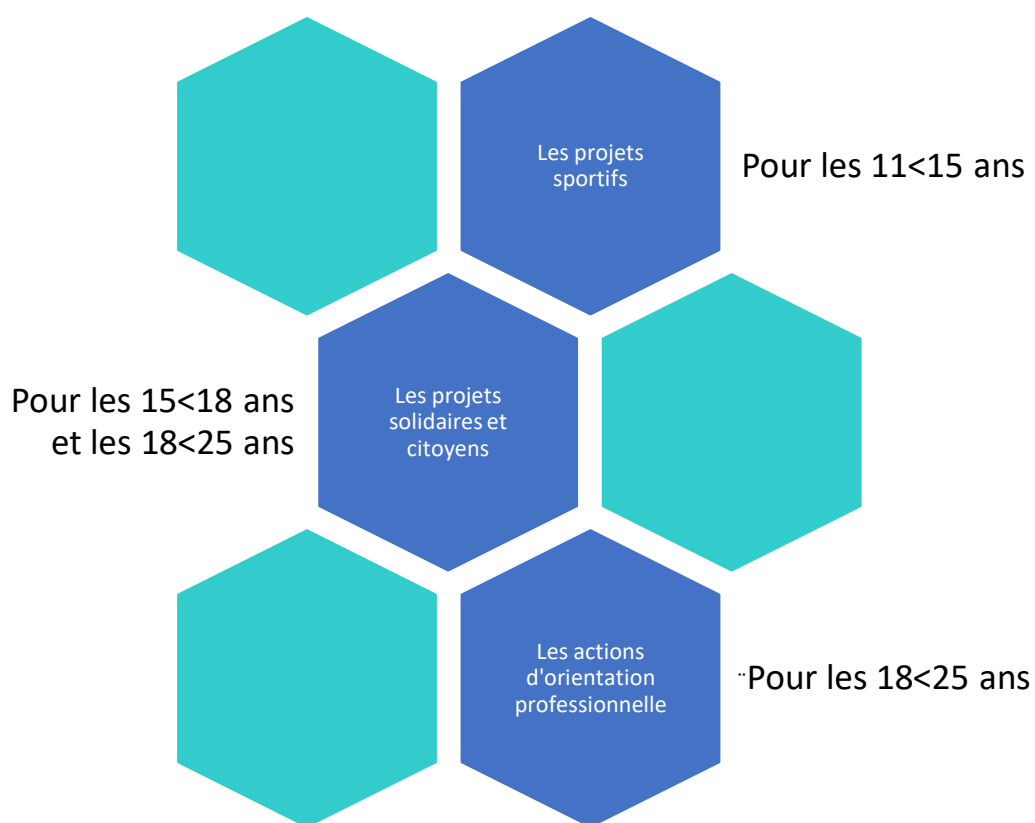
82% estiment que le Schéma Départemental Jeunesse leur a permis de développer des projets avec les jeunes. Principalement des projets culturels/artistiques et des départs en séjour.

Implication des jeunes : de 14% (recherche de financement) à 90% (Participation lors d'évènements) mais également 72% sont à l'origine du projet, participent à la définition du contenu et à l'évaluation.

Les projets les plus mobilisateurs toutes tranches d'âge confondues :

1. Les séjours
2. Les activités de loisir
3. Les sorties
4. Les projets culturels

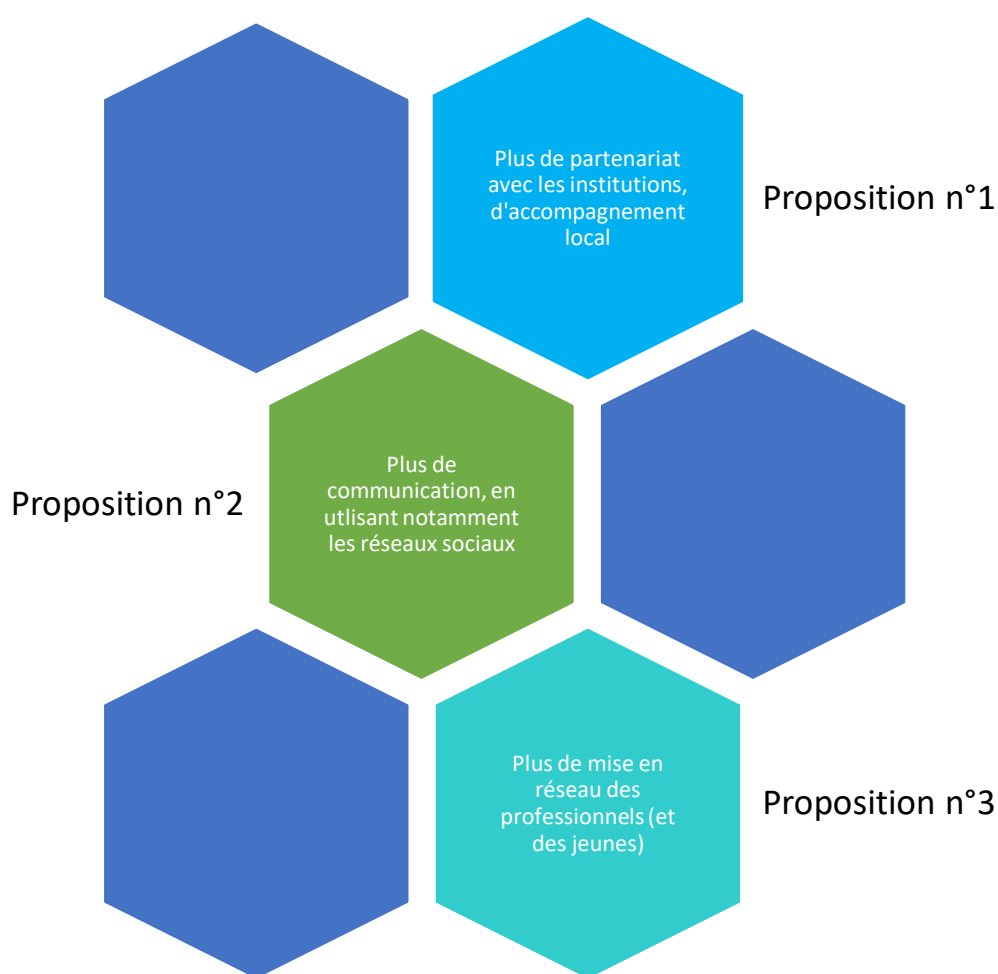
Et en plus, par tranche d'âge :



88% : le pourcentage de ceux qui considèrent que le Schéma Départemental Jeunesse constitue **un soutien/une impulsion d'une politique jeunesse sur les territoires**, en tant que moyen d'accompagnement, de reconnaissance et d'engagement des jeunes, de développement de l'offre ou de maintien/mise en place d'une dynamique de projet.

Et ceci, grâce au soutien financier pour 92% des répondants, à l'existence d'un réseau d'échange entre professionnels pour 71% et de l'apport d'information pour 67%.

Et demain ?



Les thématiques à développer :

1. Citoyenneté, engagement
2. Environnement, développement durable
3. Projets culturels

Comparaison avec la fréquence des actions autour de ces 3 thématiques menées auprès des jeunes selon la tranche d'âge, à l'heure actuelle :

Citoyenneté, engagement :

- Rang 11 chez les 11<15 ans ;
- Rang 3 chez les 15<18 ans ;
- Rang 1 chez les 18<25 ans.

Environnement, développement durable :

- Rang 7 chez les 11<15 ans ;
- Rang 15 chez les 15<18 ans ;
- Rang 7 chez les 18<25 ans.

Projets culturels :

- Rang 2 chez les 11<15 ans ;
- Rang 2 chez les 15<18 ans ;
- Rang 4 chez les 18<25 ans.