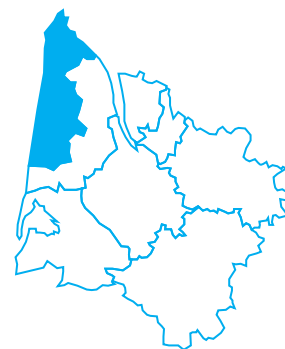


# Repères Chiffres Clés

N° 3  
Octobre  
2022

## Consommation de l'espace entre 2015 et 2020

### SCOT MÉDOC ATLANTIQUE



2020



**26 866**  
habitants

Projection

**+ 4 567**  
habitants  
en 2050



**248**  
hab.  
par an



**396**  
logements commencés  
en 2020

entre 2015 et 2020

**26**  
hab.  
/km<sup>2</sup>

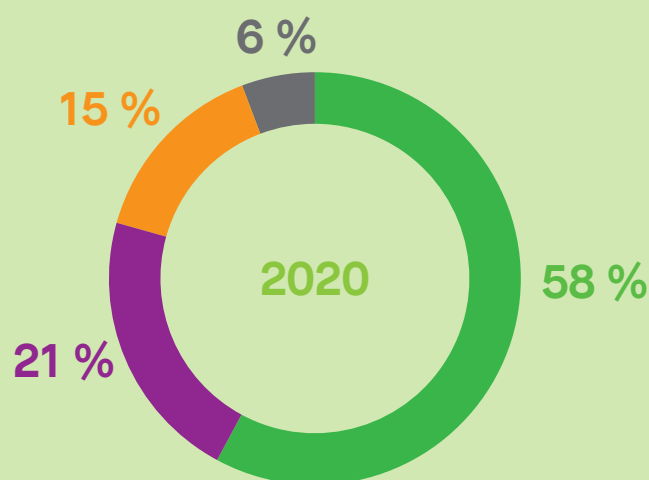


**163**  
hab.  
/km<sup>2</sup>



## Occupation des sols

■ FORESTIER  
■ NATUREL  
■ AGRICOLE  
■ URBAIN



**124 460**  
ha superficie totale

## Mutations 2015 - 2020

**0,3 %**

**355 ha**  
ont changé d'occupation  
du sol entre 2015 et 2020



**FORESTIER**



**NATUREL**



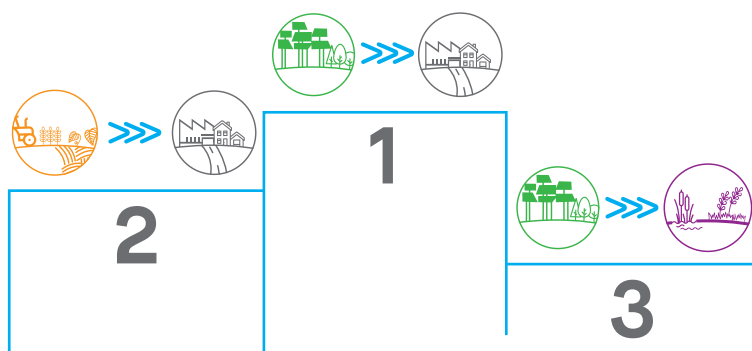
**AGRICOLE**



**URBAIN**

**+ EN SAVOIR PLUS**

Pour plus d'informations et accéder aux  
données statistiques et analyses,  
rendez-vous sur le portail de  
l'Observatoire NAFU



**3**  
principaux  
changements  
d'occupation

# SCoT Médoc Atlantique

## Occupation des sols en 2020

### URBANISÉ



**5,8 %**  
7 159 ha



**+ 36 ha**  
par an  
entre 2015 et 2020

**4 / m**  
terrains de foot\*  
consommés par mois



30 ha



1 ha



15 ha

\* surface d'un terrain de foot = 0,71 ha

### FORESTIER



**57,9 %**  
72 036 ha



**- 35 ha**  
par an  
entre 2015 et 2020

**0,1 / 10 ans**  
Grande Montagne de La Teste\*  
consommée tous les 10 ans



0 ha



3 ha



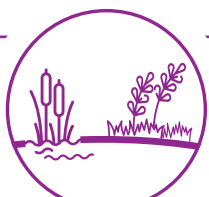
1 ha

\* surface de la forêt usagère de La Teste de Buch dite «Grande montagne de La Teste» = 3 800 ha

### NATUREL



**21,5 %**  
26 726 ha



**+ 4 ha**  
par an  
entre 2015 et 2020

**0,7 / 100 ans**  
étang de Cousseau\*  
recréé tous les 100 ans



6 ha



4 ha



0 ha

\* surface de l'étang de Cousseau = 600 ha

### AGRICOLE



**14,9 %**  
18 539 ha



**- 5 ha**  
par an  
entre 2015 et 2020

**0,1 / an**  
domaine de Nodris\*  
en moins chaque année



4 ha



6 ha



2 ha

\* surface du domaine de Nodris = 43,7 ha

#### + EN SAVOIR PLUS

Pour plus d'informations et accéder aux données statistiques et analyses, rendez-vous sur le portail de l'Observatoire NAFU