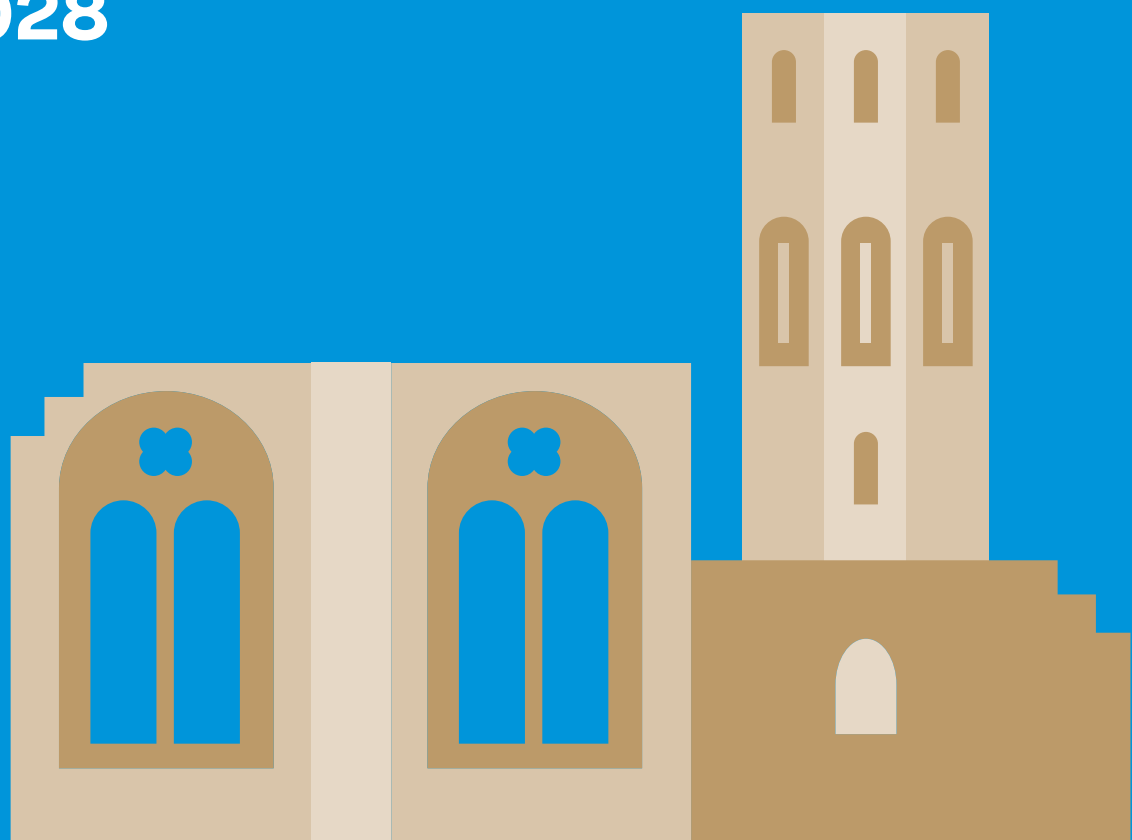


Document d'Orientations Tourisme et Loisirs

2023-2028



gironde.fr/tourisme





Sommaire

Édito du Président	5
Le tourisme : un pilier de l'économie de la Gironde	6
Un secteur d'activité moteur pour le département	8
Un tourisme pluriel et des marchés de proximité fidèles	12
S'adapter pour relever de nouveaux défis	14
D'un tourisme responsable et durable...	16
... vers une politique touristique résiliente	21
Les ambitions du Document d'Orientations Tourisme et Loisirs	24
Orientations et objectifs	26
Accélérer les transitions vers un tourisme éco-responsable	28
Agir pour un tourisme solidaire et accessible à tous	30
Renforcer la solidarité territoriale par la structuration des filières	31
Impulser une gouvernance territoriale et favoriser la co-construction	34
Bibliographie	38



Édito



Œnologique, balnéaire, naturel, patrimonial... le secteur touristique girondin est riche de la diversité de ses paysages, de ses traditions mais aussi du savoir-faire des femmes et des hommes qui habitent notre territoire, cultivent son attrait, et en font l'hospitalité.

Si l'importance économique de ce secteur est indéniable, le tourisme ne peut néanmoins plus s'envisager dans l'afflux de masse et la consommation à outrance. Nos pratiques, nos communications et offres touristiques doivent être aux prises avec les mutations actuelles : changement climatique, crise sanitaire, catastrophes naturelles, transformations environnementales et sociétales, nouvelles attentes et désirs des voyageurs comme des Girondines et des Girondins...

C'est pour répondre à ces défis présents et d'avenir que nous avons élaboré un Document d'Orientations Tourisme et Loisirs. Plus qu'une volonté politique, il manifeste nos engagements concrets pour être à la hauteur des enjeux de transition écologique, en complémentarité avec les politiques des territoires (comme la Région et la Métropole), pour établir une gouvernance territoriale du tourisme.

C'est dans la transversalité, entre résilience écologique et sociale, solidarités humaines et territoriales, que nous œuvrerons à la transition vers l'éco-responsabilité et accompagnerons les Girondines, les Girondins et les territoires dans la co-construction et le déploiement de notre stratégie touristique.

Ici, en Gironde, sauvons le tourisme de toute considération consommatrice en travaillant avec nos partenaires afin qu'il reste une chance et non un fardeau, afin qu'il ne soit pas subi mais accueilli.

Voici notre cap pour les années à venir !



Jean-Luc GLEYZE,
Président du Département de la Gironde





Le tourisme : un pilier de l'économie de la Gironde

◀ Vue sur Lac de Maubuisson



Un secteur d'activité moteur pour le département

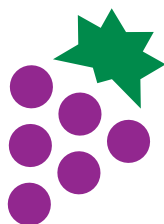
Facteur d'attractivité territoriale, l'activité touristique contribue au développement économique, social, avec un fort impact sur d'autres secteurs d'activités qui lui sont connexes (services, commerces, transports ...)



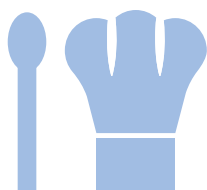
1^{er} département touristique de Nouvelle-Aquitaine en 2019 avec **25% des séjours** et **23% des nuitées** de la région

1^{er} département de séjour de la clientèle française au niveau national après Paris en 2021 avec **5,2 millions de séjours des Français** de 15 ans et +

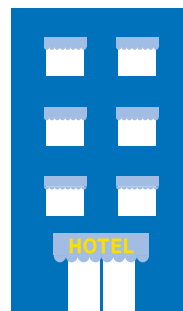
1^{er} département de séjour de la clientèle internationale au niveau régional en 2019 avec **1,1 million de séjours étrangers**



1^{ère} destination oenotouristique de France avec **6,8 millions de visites annuelles** dans le vignoble

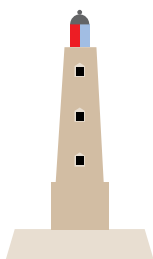


6^e département de France
métropolitaine hors Paris
pour l'emploi touristique avec
40 000 emplois
dans les activités liées au tourisme
en 2019 dont 34 000 salariés -
6% de l'emploi salarié marchand
en Gironde



7^e département de France
métropolitaine pour la
fréquentation en camping avec
**5,3 millions
de nuitées**
en 2019

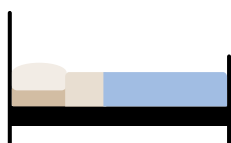
9^e département de France
métropolitaine hors Paris
pour la fréquentation en hôtellerie
avec **4,7 millions
de nuitées** en 2019



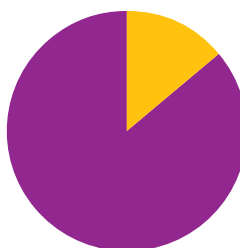
8^e département de France
métropolitaine pour les
investissements touristiques avec
**305 millions d'€
d'investissement
annuel** en 2019

9^e département de France
métropolitaine hors Paris
pour le **nombre
d'établissements
d'hébergements
touristiques** en 2022
(hors meublés et chambres d'hôtes)

CHIFFRES CLÉS



7,9
millions de séjours



3,2 Mds d'€
de retombées
économiques directes

42,1
millions de nuitées

86%
de touristes français

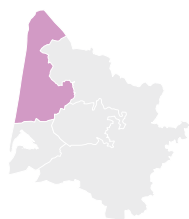
14%
de touristes étrangers



558 000
lits touristiques
dont 264 000 (47%) en
hébergements marchands

34 000
emplois salariés

Les grands chiffres par bassin de séjour



Littoral du Médoc

24 communes
0,64 milliard d'€ de consommation touristique en 2019
2 200 emplois touristiques soit 11% de la population active
199 000 lits touristiques soit 36% de l'offre girondine
9 millions de nuitées annuelles



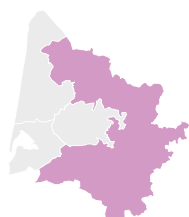
Bassin d'Arcachon

12 communes
0,76 milliard d'€ de consommation touristique en 2019
3 900 emplois touristiques soit 7% de la population active
193 000 lits touristiques soit 35% de l'offre girondine
11 millions de nuitées annuelles



Bordeaux et Unité urbaine de Bordeaux

73 communes
1,44 milliard d'€ de consommation touristique en 2019
19 500 emplois touristiques soit 4% de la population active
110 000 lits touristiques soit 20% de l'offre girondine
16 millions de nuitées annuelles



Gironde intérieure

426 communes
0,38 milliard d'€ de consommation touristique en 2019
6 400 emplois touristiques soit 3% de la population active
56 000 lits touristiques soit 10% de l'offre girondine
6 millions de nuitées annuelles

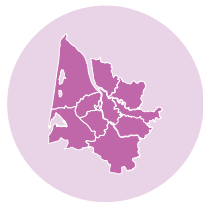
Sources : Gironde Tourisme, CRT Nouvelle-Aquitaine, Atout France, INSEE.

Si **la fréquentation reste concentrée dans l'espace** (les 20 communes disposant d'une façade littorale accueillent 47% de la fréquentation en nuitées) et dans le temps (les deux mois de juillet et d'août concentrent 40% de la fréquentation en nuitées), les actions menées ces dernières années au niveau départemental et sur les territoires ont amorcé un **rééquilibrage avec une montée en puissance des séjours au printemps et à l'automne et le développement de nouvelles offres**, notamment de **tourisme patrimonial, de nature et d'œnotourisme**.

Par nature transversal et hautement interdépendant, le tourisme est particulièrement sensible aux aléas conjoncturels (événements climatiques, attentats, pandémies, crises économiques...).

Estuaire Carrelet Jau Dignac et Loirac ►





Un tourisme pluriel et des marchés de proximité fidèles

Une offre très diversifiée

La Gironde ne manque pas d'atouts et propose un éventail exceptionnel d'offres à la mesure de la diversité de ses territoires :



Balnéaire : près de 130 km de façade littorale, le plus vaste lac naturel de France Carcans-Hourtin (6 200 ha)



Nature : 149 sites protégés au titre du patrimoine paysager, 2 parcs naturels marins et 2 parcs naturels régionaux, 113 espaces naturels sensibles dont 38 aménagés pour recevoir du public, 496 000 hectares de forêt, le plus grand estuaire d'Europe, la réserve de biosphère du bassin de la Dordogne, la Dune du Pilat dans le réseau des grands sites de France (2 millions de visiteurs estimés par an)



Patrimoine : 1 069 sites protégés au titre des Monuments Historiques (au 1^{er} rang des départements français après Paris), 4 monuments nationaux (Grotte de Pair-non-Pair, Tour Pey-Berland, Château de Cadillac et Abbaye de La Sauve-Majeure), 14 sites inscrits sur la liste du Patrimoine Mondial de l'Humanité par l'UNESCO (le dernier étant le Phare de Cordouan, le plus ancien phare d'Europe XVI^e siècle, inscrit le 24 juillet 2021) dont 7 au titre des chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle, 7 musées de France, 5 jardins remarquables (le parc de Majolan à Blanquefort, le château du Haut-Brion à Léognan, le parc Chavat à Podensac, le jardin de Siaurac à Néac, le jardin du fond de l'or à Lugon), 2 villes d'art et d'histoire (Bordeaux et La Réole)



Œnotourisme : le plus vaste vignoble de vins fins du monde (110 800 hectares de vignes en 65 AOC) et le plus visité en France



Croisières : plus de 42 000 passagers pour les croisières maritimes, 21 000 passagers pour les croisières fluviales et plus de 100 000 personnes en balades fluviales



Tourisme urbain : la Métropole de Bordeaux a trouvé sa place dans l'offre touristique nationale, européenne et internationale (European Capital of Smart Tourism 2022)



Tourisme d'affaires : Bordeaux se positionne au 6^e rang des villes de congrès en France, Arcachon présente une offre complémentaire

À la bonne accessibilité du département s'ajoute une offre de mobilités douces importante



Vélo : avec 700 km d'itinéraires jalonnés dont près de 380 km en site propre, la traversée de grands itinéraires européens, La Véloodyssée et La Scandibérique, un grand itinéraire national le Canal des 2 Mers à vélo, un itinéraire départemental le Tour de Gironde à Vélo



Pédestre : 1 500 km de sentiers en circuits départementaux :
3 GR (6, 655 et 654), 1 GR de Pays (le tour du Bassin d'Arcachon),
3 itinéraires Compostelle avec une variante (voie de Vézelay, voie de Tours principale et voie de Tours Ouest, voie du Littoral)
et 3 sentiers départementaux thématiques (Bastides et Abbayes, Frankton, Chemin d'Amadour)

Une demande fidèle en provenance des marchés de proximité

L'impact de l'épidémie de Covid-19 sur le secteur touristique a été moins fort en Gironde qu'au niveau national grâce à une demande robuste de clientèles fidèles :

► **Sur le marché domestique :**

la clientèle française pèse pour 86% des séjours dont 14% de Girondins et 21% de Néo-Aquitains hors Gironde

► **Sur les marchés étrangers de proximité :**

les Européens réalisent 79% des séjours étrangers dont la moitié en provenance des 3 pays frontaliers Allemagne, Belgique et Espagne

La Gironde sait fidéliser ses visiteurs : les primo-séjournants ne représentent que 20% des touristes français et 43% des touristes étrangers.





S'adapter pour relever de nouveaux défis



D'un tourisme responsable et durable...

28 offices de tourisme

**INTERCOMMUNAUX
ET COMMUNAUX**

Le Schéma Départemental de Développement Touristique Durable 2017-2021 de la Gironde portait dès 2017 l'ambition d'un tourisme durable, responsable, vecteur de lien social et accessible au plus grand nombre, en s'appuyant sur l'attractivité et la complémentarité des territoires dans leur offre touristique.

Il a été prorogé jusqu'en 2022 compte tenu de la crise sanitaire.

Sa mise en œuvre a dû intégrer l'étape de la réforme territoriale de la loi NOTRe marquée par le transfert de la compétence tourisme du Département à la Métropole à l'intérieur de son périmètre, et le partage avec la Région Nouvelle-Aquitaine ainsi que les intercommunalités du territoire.

L'organisation touristique institutionnelle a été progressivement recomposée avec aujourd'hui 20 offices de tourisme intercommunaux et 8 structures communales.



Les offices de tourisme de Gironde et Établissements Publics de Coopération Intercommunale (EPCI)



En 2020 et 2021, le bouleversement des activités touristiques engendré par la pandémie de COVID-19 et les événements climatiques ont imposé une adaptation de la politique départementale et un repositionnement de la stratégie à mener et des outils à déployer.

En réponse à ces enjeux, le Département entend accompagner les acteurs touristiques dans la voie de la résilience. Le secteur doit se transformer pour répondre aux changements de comportements des clientèles (en quête de lieux pour se ressourcer, de proximité avec les terroirs, la nature et les habitants à travers la recherche d'expériences multi sensorielles et interactives, ou encore apprenantes) et aux problématiques de sécurité, aux pratiques commerciales éthiques et écoresponsables ainsi qu'à la demande d'offres de proximité.

Bras armé du Département dans le secteur du tourisme, l'Agence de Développement Touristique Gironde Tourisme a prioritairement porté ses actions sur :

- la **promotion des mobilités douces** et le **développement de l'itinérance cyclotouristique et pédestre**
- la **valorisation d'offres thématiques**, en particulier autour du patrimoine et de l'oénotourisme
- l'**amélioration de l'accès aux offres** : accessibilité numérique, physique et sociale
- le **renforcement de la qualité** avec la poursuite des démarches de labellisation et de classement
- la **montée en puissance de la communication**
- la **consolidation de la notoriété de la destination** notamment au travers des contrats de Destination Bordeaux et Côte Atlantique
- la **professionnalisation et l'animation des réseaux professionnels**

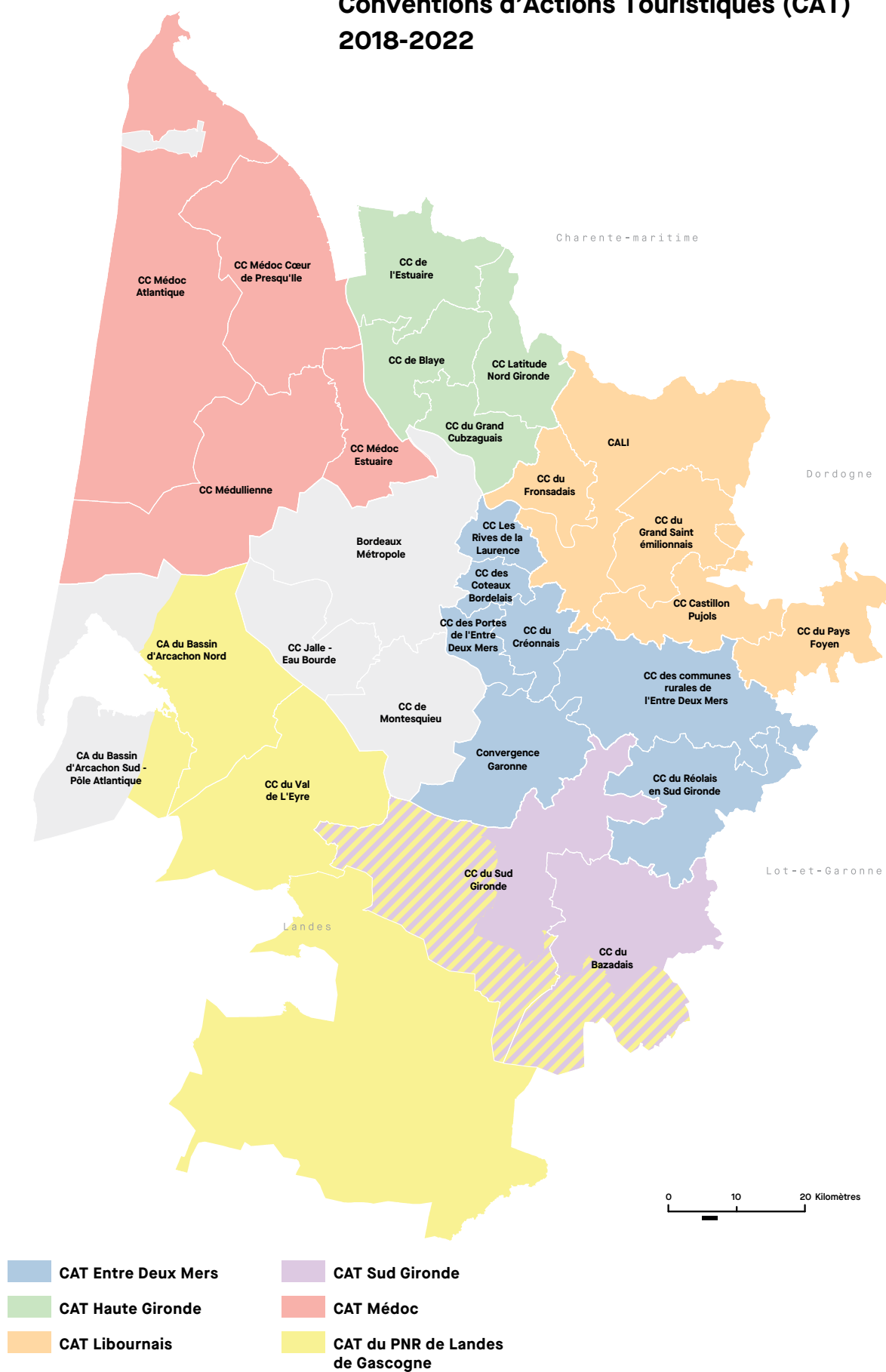
80%
du territoire
girondin

**BÉNÉFICIE D'UNE CONVENTION
D'ACTIONS TOURISTIQUES**

La **création et le déploiement des Conventions d'Actions Touristiques** (CAT), outil socle de soutien au développement touristique territorial, a permis aux territoires de se structurer et de mettre en œuvre des actions mutualisées répondant aux objectifs du Schéma Départemental du Tourisme. Plus de 80 % du territoire girondin (Médoc, Haute Gironde, Grand Libournais, Entre-deux-Mers, Sud Gironde, Landes de Gascogne) bénéficie de ce dispositif. Le Département a engagé, de 2018 à 2022, 958 363 euros dans le soutien aux plans d'actions touristiques territoriaux.



Conventions d'Actions Touristiques (CAT) 2018-2022



◀ Baignade, domaine de Blasimon

La mise en place des actions du Schéma Départemental du Tourisme sur la période 2017-2022 représente un budget global de 14,4 millions d'euros dont plus de 85% pour les plans d'actions conduits par l'Agence de Développement Touristique Gironde Tourisme.

En parallèle, la mise en œuvre du schéma du tourisme fluvial s'est traduite par un engagement du Département à hauteur d'1,19 million d'euros.





... vers une politique touristique résiliente

AFFIRMER un tourisme 4 saisons

En 2019, le Département de la Gironde s'est engagé dans une **stratégie de résilience territoriale forte et ambitieuse** pour adapter l'ensemble de ses politiques aux changements environnementaux et sociétaux. Le secteur du tourisme n'échappe pas à ces profondes mutations.

En effet, les conséquences de l'accélération du changement climatique, la fragilisation des ressources, les crises économiques et sanitaires sont autant de risques qu'il faut soit compenser, soit anticiper par des réponses adaptées, pour diminuer l'impact sur l'ensemble de la population (notamment les plus fragiles), sur les milieux naturels et sur les secteurs d'activités.

Dans un contexte hautement concurrentiel, le tourisme girondin doit relever l'ensemble de ces enjeux et ces défis et s'adapter aux nouvelles attentes des visiteurs. **La volonté politique du Département n'est plus d'être à la recherche exclusive « du plus de touristes » mais « d'accueillir mieux les différentes clientèles » avec une répartition plus équilibrée au niveau de l'ensemble du territoire girondin.**

Il s'agit également de dépasser la seule logique de développement des ailes de saisons pour **s'engager sur un tourisme à l'année**, avec des propositions adaptées au fil des saisons.

Réintégrer les Girondins

AU CŒUR DE LA STRATÉGIE
TOURISTIQUE

Enfin, il convient de mieux prendre en compte la clientèle de proximité et la clientèle locale dans la variété de leurs pratiques, qu'elles relèvent d'un tourisme de proximité ou soient liés au quotidien sur des temps de loisirs : les excursionnistes, mais aussi les Girondins en recherche d'offres touristiques à consommer dans des pratiques de loisirs.

Au-delà de son importance économique, le tourisme doit contribuer à l'aménagement du territoire, à la valorisation des paysages et des savoir-faire ainsi qu'à l'image du département, qui accueille chaque année 20 000 nouveaux Girondins. Dans une dimension inclusive et solidaire, il est indispensable de réintégrer les Girondins au cœur de la stratégie touristique.

Pratiques et attentes des Girondins dans le domaine du loisir et du tourisme en Gironde

Principaux enseignements de l'étude KANTAR PUBLIC sur les pratiques et les attentes des Girondins dans les domaines du loisir et du tourisme en Gironde.

► **Les objectifs :** remettre le citoyen girondin au cœur de la réflexion et co-créer une stratégie touristique durablement efficace et engageante.

► **Une méthode en 2 phases :**

- **un volet qualitatif** avec l'animation de 6 focus groupes en janvier 2022 sur 3 typologies d'habitants : les parents d'enfants de moins de 18 ans, les jeunes actifs (25 à 35 ans) sans enfants et les seniors (60 ans et plus),
- **un volet quantitatif** qui s'est traduit par une enquête réalisée auprès d'un panel de 800 Girondins. L'enquête s'est déroulée en mars 2022.

LES GIRONDINS
ATTENDENT
EN PRIORITÉ
LE DÉVELOPPEMENT D'UN

tourisme
respectueux

DE L'ENVIRONNEMENT,

accessible
et inclusif

► **Les principaux enseignements :**

- La Gironde est un **département très apprécié de ses habitants pour sa qualité de vie et son dynamisme**. Cependant, les Girondins pointent sévèrement une **dynamique inégale sur le département**.
- La Gironde est jugée comme un **département attractif d'un point de vue touristique par ses habitants** (95%), avec un accueil jugé comme satisfaisant pour 78%.
- **8 Girondins sur 10 considèrent que le tourisme à un impact positif pour le territoire**, sentiment nuancé par les habitants d'Arcachon pour lesquels 1/3 considère le tourisme comme porteur d'impact négatif.
- **Le dynamisme et les retombées économiques, la mise en valeur de l'environnement naturel, la valorisation de l'identité et de la culture locale et la création d'emplois sont les principaux leviers positifs**.
- **Néanmoins, la saturation des transports, le manque d'infrastructures routières et l'augmentation des prix du logement apparaissent comme les principaux effets négatifs liés au tourisme**.
- **Le respect de l'environnement** et une plus grande considération des habitants sont jugés comme nécessaire dans la gestion du tourisme par plus de deux tiers des Girondins.
- **79 % jugent l'offre en tourisme satisfaisante** avec une part moindre pour les habitants de Lesparre et de Libourne. 8 Girondins sur 10 ont déjà fait du tourisme en Gironde, pour la plupart le temps d'un week-end avec comme destination le littoral.
- La pratique de loisirs en Gironde est très fortement généralisée (95%) avec un **fort taux de satisfaction en matière d'offre** (85%), des nuances devant être apportées pour les habitants de Blaye, Lesparre et Libourne.
- **La plage, la richesse naturelle et la place de la ville de Bordeaux** restent les 3 piliers de la pratique de loisirs.
- **Les réseaux interpersonnels (bouche à oreille et réseaux sociaux) sont les principales sources d'information des Girondins au sujet de l'offre de loisirs et de tourisme** dans le département avec cependant le constat d'une **information insuffisamment homogène sur les territoires** et un niveau d'information perçu comme trop approximatif.

Bureau d'information touristique, citadelle de Blaye ►

- Les Girondins souhaitent massivement un développement plus équilibré du tourisme en Gironde aussi bien d'un point de vue environnemental que d'un point de vue géographique.

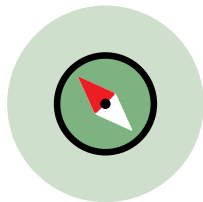
À l'avenir, ils attendent en priorité le développement d'un tourisme respectueux de l'environnement, mais aussi accessible et inclusif.

► **Les pistes de recommandation :**

- Réintégrer les Girondins au cœur de la stratégie touristique
- Mieux diffuser l'information touristique pour en faciliter l'accès
- Rééquilibrer l'offre de tourisme et de loisirs sur l'ensemble du département et sur l'année
- Développer un tourisme responsable et de proximité pour les habitants de la Gironde

L'étude « Kantar Public » est consultable sur gironde.fr/tourisme





Les ambitions du Document d'Orientations Tourisme et Loisirs

Ce document stratégique a été élaboré durant l'année 2022 dans une volonté d'échange avec l'ensemble des acteurs (6 rencontres territoriales avec les EPCI et les offices de tourisme, échanges avec les représentants des principales filières) et en relation avec les directions du Département.

Il présente le socle des orientations touristiques du Département pour la période 2023-2028 et, en fil conducteur la volonté pour le Département de s'appuyer sur le triptyque suivant :

- **L'innovation** tant au niveau des offres et de leur organisation que de la concertation entre les acteurs publics et privés.
- **La contractualisation** : la volonté politique est de poursuivre l'accompagnement des territoires en relation avec les EPCI et leurs offices de tourisme, mais aussi de rechercher les complémentarités avec la Région Nouvelle-Aquitaine et Bordeaux Métropole.
- **La transversalité** dans les actions conduites sur les territoires par le Département.

Les concertations, riches et dynamiques, ont validé 3 ambitions stratégiques :

- **Poursuivre l'engagement dans un tourisme responsable avec une forte déclinaison sur l'écotourisme**
 - Le Département souhaite mieux valoriser la découverte du patrimoine culturel et naturel pour laquelle il est largement en mesure de proposer une offre diversifiée, répartie sur l'ensemble des territoires girondins, en direction des habitants comme des touristes. Cette valorisation s'appuiera sur le développement d'itinéraires, la création de produits de visites, en particulier pour les sites gérés par le Département, le soutien à la médiation et à l'événementiel.
 - En proposant aux territoires de s'inspirer du projet fédérateur porté par les Parcs Naturels Régionaux, le Département ambitionne d'être identifié comme une destination écotouristique majeure.

POURSUIVRE
L'ENGAGEMENT
DANS UN
**tourisme
responsable**

PENSER UN **tourisme** **accessible** **à tous**

► **Penser un tourisme accessible à tous, avec une attention particulière pour les Girondins**

- Le Département entend poursuivre l'objectif d'un développement touristique plus solidaire avec une attention particulière vis-à-vis des clientèles les plus fragiles, qu'elles doivent faire face aux conséquences d'un handicap ou qu'elles ne disposent pas des moyens leur permettant d'accéder aux loisirs et aux vacances.
- Au titre de sa politique de prévention sociale, le Département accompagne individuellement les familles dans la concrétisation de leurs projets de vacances par une aide financière. Il soutient également les structures relevant du dispositif "Vacances pour tous" dans le cadre du Plan Départemental d'accès aux Droits.
- L'Agence de Développement Touristique Gironde Tourisme accompagne les professionnels pour l'obtention de la marque nationale Tourisme et Handicap. En collaboration avec la Direction Générale Adjointe chargée de la Solidarité (DGAS), elle a également mis en œuvre un projet test sur le PNR Landes de Gascogne visant à améliorer le départ en vacances des Girondins, projet accompagné par Vacances Ouvertes.
- Le Département continuera à soutenir fortement cette dynamique et ces expérimentations dans son objectif de soutien aux personnes fragilisées.
- L'action départementale s'inscrit résolument dans la proximité. La consultation des Girondins, réalisée dans le cadre de la préparation du document d'orientations, a révélé leur forte appétence pour des propositions dans un cadre de tourisme de proximité mais aussi de loisirs auxquelles il convient de satisfaire.

FAIRE DE **la mobilité** **douce** **UN MARQUEUR IDENTITAIRE** **DE LA GIRONDE**

► **Faire de l'itinérance et du slow tourisme des marqueurs identitaires de l'offre touristique**

- Dans la transition écologique, la mobilité, au cœur même de l'activité touristique, est un enjeu de premier ordre, sachant que 77% des émissions de gaz à effet de serre du tourisme proviennent du transport. Alors que l'attraction pour des déplacements doux, qu'il s'agisse de séjours itinérants, d'excursionnisme à partir du lieu de séjour ou encore de loisirs, s'accroît, la Gironde peut encore conforter son positionnement parmi les départements leaders en France en matière d'itinéraires cyclables et pédestres en développant l'intermodalité, des services adaptés et des parcours thématiques valorisant son patrimoine et encourageant la diffusion des flux de visiteurs sur les territoires.
- En écho à ce changement de rythme, le besoin de décélération, renforcé par la crise sanitaire, favorise un tourisme "slow", immersif et tourné vers des sites ou des centres d'intérêt moins fréquentés que nous devons encourager en mettant en tourisme la diversité et la richesse de nos territoires. Avec une attention particulière pour le développement d'offres permettant de désaisonnaliser la fréquentation pour une meilleure distribution non seulement dans l'espace mais aussi dans le temps.

Les actions menées dans le cadre de la nouvelle politique départementale seront régulièrement évaluées par les services du Département et l'Agence de Développement Touristique Gironde Tourisme de façon, si nécessaire, à les faire évoluer pour tenir compte du contexte et des retours d'expérience.





Orientations et objectifs

Les orientations sont le fruit des consultations avec les territoires et les partenaires. Elles prennent également en compte les attentes exprimées par les Girondins, au cœur de la stratégie touristique : rééquilibrage de l'offre de tourisme et de loisirs sur l'ensemble du département, développement d'un tourisme respectueux de l'environnement, meilleure inclusion des habitants à l'offre touristique y compris dans une approche de loisirs.



Accélérer les transitions vers un tourisme éco-responsable

Le tourisme éco-responsable est un « un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil » (source Organisation Mondiale du Tourisme).

Soutenir et favoriser les démarches de Responsabilité Sociétale des Entreprises

- ▶ Sensibiliser les professionnels à la responsabilité sociétale, en partenariat avec les territoires, les filières (UMIH, SDHPA, CIVB, UNAT, ...) et chambres consulaires
- ▶ Réaliser un état des lieux des démarches environnementales et sociétales engagées par les différents acteurs locaux et recenser leurs besoins en la matière
- ▶ Accompagner et soutenir les professionnels dans la transition environnementale de leurs activités et dans les labellisations et certifications durables
- ▶ Soutenir les offices de tourisme dans leurs démarches RSE, internes et territoriales
- ▶ Accompagner les acteurs dans la transition environnementale de leurs activités

Accompagner
les acteurs
touristiques

**DANS LA TRANSITION
ENVIRONNEMENTALE DE
LEURS ACTIVITÉS**

Piste cyclable de La Vélodyssée - Hourtin plage ►

Agir en faveur du développement d'offres éco-responsables

FAVORISER
LA DÉCOUVERTE DES

espaces
naturels

- En appui sur la Charte Européenne du Tourisme Durable, soutenir des territoires volontaires pour fédérer les initiatives privées et publiques en matière de tourisme durable
- Encourager le développement d'offres favorisant une meilleure diffusion des flux de visiteurs sur les territoires (tourisme de proximité, revitalisation de certains sites au profit de la décongestion d'autres menacés de sur fréquentation) et dans le temps (répartition de la fréquentation sur l'année)
- Favoriser la découverte des espaces naturels en s'appuyant sur un réseau d'itinérances douces départemental et local
- Mieux faire connaître les richesses naturelles des territoires aux acteurs du tourisme et aux populations locales
- Renforcer l'offre d'écotourisme en s'appuyant sur l'expérience des Parcs Naturels Régionaux

Encourager une communication plus responsable

OUVRIR
LA COMMUNICATION
TOURISTIQUE AUX

nouveaux
enjeux

- Construire avec les territoires et les professionnels une stratégie de communication touristique associant des messages de sensibilisation, d'éducation et de prévention
- Soutenir la conception et le déploiement d'outils permettant aux visiteurs de se comporter en responsabilité (fréquentation en temps réel de sites et moyens de transport, empreinte carbone de certains gestes, fragilité de certains milieux, retombées économiques du séjour sur le tissu local, versement compensatoire au profit d'une organisation impliquée dans la préservation de l'environnement ou dans une action solidaire en faveur des vacances pour tous ...)





Agir pour un tourisme solidaire et accessible à tous

un tourisme
pour tous

Valoriser un tourisme inclusif, attentif aux personnes ayant des besoins spécifiques

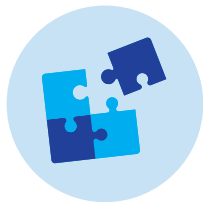
- ▶ Poursuivre le déploiement du label Tourisme & Handicap et promouvoir des initiatives innovantes en faveur des personnes en situation de handicap
- ▶ Intensifier les actions en faveur des vacances pour tous, notamment par le déploiement des actions avec l'ANCV
- ▶ Valoriser l'offre départementale de tourisme social et solidaire à destination des familles et des jeunes par des opérations de promotion en direction des publics et des professionnels de l'accompagnement social
- ▶ Encourager les projets d'innovation sociale et soutenir les initiatives touristiques relevant de l'Économie Sociale et Solidaire
- ▶ Initier des actions en collaboration avec la démarche 100% inclusive du Conseil départemental
- ▶ Réfléchir au positionnement de l'Agence de Développement Touristique Gironde Tourisme comme opérateur de tourisme solidaire

Favoriser le tourisme de proximité et l'excursionnisme pour les Girondins

- ▶ Renforcer la communication à destination des Girondins
- ▶ Développer des actions visant à faire des Girondins des ambassadeurs de la destination Gironde

Faciliter l'accès aux offres

- ▶ Poursuivre le déploiement de la place de marché départementale avec les territoires
- ▶ Encourager la réversibilité des équipements touristiques et de loisirs pour les populations résidentes en fonction des espaces et des périodes (tiers lieux, espaces de coworking, ...)



Renforcer la solidarité territoriale par la structuration des filières

RENFORCER LES complémentarités territoriales

En s'inscrivant dans une logique de coopération avec les territoires et leurs forces vives, la politique touristique départementale doit contribuer à renforcer les solidarités territoriales. L'interdépendance est forte entre territoires dans un domaine d'activité où les visiteurs s'affranchissent des découpages administratifs. Parce que les enjeux touristiques sont imbriqués d'un territoire à l'autre, parce que les projets de développement touristique des uns ont un impact pour les autres, les interventions du Département et de l'Agence de Développement Touristique Gironde Tourisme doivent continuer à dépasser les logiques de concurrence entre les collectivités afin de renforcer les complémentarités territoriales dans une vision solidaire.

Conforter la structuration des filières identitaires

► Tourisme à vélo et randonnée pédestre

- Conforter le positionnement de la Gironde sur le tourisme à vélo et la randonnée pédestre dans une vision globale (itinéraires, hébergements et services)
- Valoriser des solutions d'intermodalité et favoriser l'émergence d'offres touristiques à mobilité décarbonée train-bus-vélos...
- Soutenir l'aménagement d'aires d'accueil et de services et l'offre de visites le long des itinéraires
- Favoriser l'émergence et promouvoir des Pôles Vélo d'excellence regroupant un haut niveau de services pour les visiteurs, en tenant compte des grands itinéraires et des boucles locales.
- Conforter le développement de boucles locales
- Développer, avec l'Agence de Développement Touristique Gironde Tourisme, une ingénierie de conseil territorialisée, alliant aménagement et promotion au bénéfice des territoires
- Prendre en compte les attentes des Girondins et des clientèles cyclotouristiques lors de la révision du Schéma Directeur Vélo de la Gironde
- Assurer la synergie entre Schéma Directeur Vélo de la Gironde et le Schéma Régional des Véloroutes Voies Vertes de la Nouvelle Aquitaine
- Finaliser le Schéma national par l'aménagement de l'itinéraire V91 sur la vallée de la Dordogne

► Œnotourisme et agritourisme

- Faciliter la découverte et l'accès à l'offre pour tous notamment au travers de la marque Bordeaux Wine Trip et du média Pulpe.
- Soutenir l'offre œnotouristique et développer l'offre œnotouristique éco-responsable

**MIEUX FAIRE
CONNAÎTRE LES**

richesses naturelles des territoires

- Contribuer à faciliter le consommateur local en facilitant les synergies entre les producteurs et les établissements touristiques (restaurateurs, hébergeurs, sites de visite, organisateurs de manifestations)

► **Loisirs de pleine nature et fluvial**

- Mieux faire connaître les richesses naturelles des territoires aux acteurs du tourisme et aux populations locales
- Favoriser la découverte des espaces naturels en s'appuyant sur un réseau d'itinéraires doux départemental et local
- Accompagner et promouvoir les loisirs de plein air
- Prendre en compte les pratiques nouvelles (trail, sports de glisse, gravel) pour en encadrer le développement en lien avec les territoires et les fédérations
- Soutenir le développement des activités fluviales et de pêche
- Faciliter l'accès au bassin de navigation en soutenant les aménagements et la modernisation des équipements existants dans leur dimension environnementale
- Mettre en place un discours de prévention adapté aux différents loisirs de pleine nature, relayé par Gironde Tourisme (protection contre les incendies, chasse, respect des milieux, connaissance des règles de sécurité)

► **Tourisme culturel et patrimonial**

- Poursuivre la mise en réseau des sites patrimoniaux structurants (les Iconiques) et valoriser des sites plus confidentiels
- Fédérer les acteurs du tourisme et les territoires autour d'une filière de tourisme mémoriel
- Valoriser les territoires autour de thèmes identitaires porteurs
- Soutenir le déploiement de labels patrimoniaux de caractère
- Promouvoir la gastronomie locale et les produits des terroirs
- Valoriser les savoir-faire (dont artisanat, métiers d'art)
- Faire de l'événementiel et du patrimoine vivant des éléments d'attractivité toute l'année

► **Développer l'information et la médiation pour améliorer l'expérience des visiteurs**

- Renforcer les outils et actions de sensibilisation dans les espaces naturels
- Soutenir la médiation humaine (information, accompagnement, visites guidées, animations sur les sites de visite)
- Valoriser les approches d'interprétation innovantes pour une meilleure appropriation des lieux visités (applications numériques, arts vivants, jeux...)

► **Soutenir les actions en faveur de la qualification des offres**

- Poursuivre les actions de l'Agence de Développement Touristique Gironde Tourisme en faveur des classements et labellisations des hébergements et des offres sur les différentes filières

Observation, Ile Nouvelle ►







Impulser une gouvernance territoriale et favoriser la co- construction

Dans la mise en œuvre opérationnelle des orientations et des objectifs du DOTL 2023-2028, le Département s'appuie d'une part, sur la Direction des Coopérations et du Développement des Territoires et son service Agriculture-Foncier-Tourisme et, d'autre part, l'Agence de Développement Touristique Gironde Tourisme.

Le Service Agriculture-Foncier-Tourisme (SAFT) accompagne les territoires et les collectivités dans leurs projets dans le cadre de règlements d'intervention Tourisme votés par le Département en lien avec les différentes directions du Département.

L'Agence de Développement Touristique Gironde Tourisme définit et met en œuvre les plans d'actions pluri-annuels en concertation avec les partenaires institutionnels et les professionnels du tourisme girondin.

Favoriser les synergies entre acteurs publics et privés

- ▶ Soutenir la professionnalisation des acteurs touristiques, notamment par l'organisation de rencontres thématiques
- ▶ Favoriser la mise en réseau au sein des filières
- ▶ Inciter à la création d'un réseau départemental des acteurs du tourisme éco-responsable pour développer les synergies en matière d'accompagnement, de qualification et de valorisation
- ▶ Conforter le système d'information touristique et la mutualisation des actions marketing et communication avec les filières professionnelles, les territoires girondins et voisins et les partenaires institutionnels régionaux et nationaux

Accompagner les acteurs

- ▶ Déployer un réseau d'expertise et d'ingénierie autour de l'Agence Départementale Gironde Tourisme pour accompagner les territoires et les professionnels, en lien avec Gironde Ressources
- ▶ Renforcer l'observation touristique en partenariat avec les territoires et les filières
- ▶ Structurer une démarche de veille
- ▶ Conforter les partenariats entre l'Agence de Développement Touristique Gironde Tourisme et les acteurs institutionnels, en particulier les offices de tourisme

Accompagner les territoires

- ▶ Accompagner la structuration, le développement touristique et la promotion des territoires dans le cadre des nouvelles politiques de contractualisation impulsées par le Département
- ▶ Favoriser la co-construction et la complémentarité avec les politiques territoriales (Région Nouvelle-Aquitaine et Métropole notamment) en assurant une bonne visibilité des compétences et dispositifs d'accompagnement

**Favoriser la
co-construction**

**ET LA COMPLÉMENTARITÉ
AVEC LES POLITIQUES
TERRITORIALES**

Fête du vin Bordeaux ►





A vertical photograph on the left side of the page showing a forest floor. In the foreground, there are lush green ferns. In the background, several dark, slender tree trunks stand vertically, slightly out of focus. The lighting is soft, suggesting a shaded forest environment.

Bibliographie

- Liste des partenaires rencontrés et des Directions du Département consultées dans l'élaboration du Document d'Orientations Tourisme et Loisirs 2023-2028
- **Bilan de la politique touristique du Département 2017/2021**
- **Bilan d'activité de Gironde Tourisme 2017/2021**
- **Etude KANTAR PUBLIC** sur les pratiques et les attentes des Girondins dans les domaines du loisir et du tourisme en Gironde (2022)

Ces documents sont à consulter sur **[gironde.fr/tourisme](https://www.gironde.fr/tourisme)**

SOLAC-SUR-MER



ROCAMADOUR

Chemin d'Amadour

ROCAMADOUR

VOIE DE VEZELAN
5.2 km

Notes

[illegible]

[illegible]

Contacts

**Direction des Coopérations
et du Développement des Territoires**

**Service de l'agriculture,
du foncier et du tourisme**

05 56 99 33 33

dgat-dcdt-saft@gironde.fr

Gironde Tourisme :

05 56 52 61 40

direction@gironde-tourisme.com

www.gironde-tourisme.fr