

Conseil de territoire du MÉDOC
18 décembre 2020

**Atelier 3 - Concilier développement touristique et protection de
l'environnement : inventer de nouvelles pratiques**

Élue :

Pascale GOT, conseillère départementale du canton Sud Médoc, présidente de Gironde Tourisme et vice-présidente du Parc naturel régional du Médoc en charge du tourisme.

Animateur.s.trice.s :

Olivier GOUDICHAUD, Direction des Coopérations et du Développement des Territoires, Département de la Gironde

Roselyne LAOT-MONFORT, Direction des Coopérations et du Développement des Territoires, Département de la Gironde

Se sont connectées les structures suivantes :

APADEV	GIP Littoral
Camping La Grigne	Gironde Tourisme
Cap Sciences	MSA Gironde
Cave Uni Médoc	Maison du Tourisme et du Vin de Pauillac / OT
Château Paloumey	Médoc-Vignoble
Commune de Lacanau	OT Médoc Atlantique
Commune de Saint-Vivien-de-Médoc	OT Médoc Plein Sud
Commune de Vendays-Montalivet	Les Tourelles pôle d'action culturelle et sociale
CRESS Nouvelle Aquitaine	Region Nouvelle Aquitaine
Ecoacteurs en Médoc	SDIS 33
EH!CO	Transfer - D2C
FDAAPPMA 33	Université de Bordeaux

Sujet

Le secteur du tourisme est largement marqué par la crise COVID ; elle doit être l'occasion de s'interroger sur les nouvelles opportunités, les nouvelles pistes pour trouver un nouveau souffle et se réinventer. Dans ce contexte, une approche résiliente trouve tout son sens et sa pertinence.

Cet atelier vise donc à poursuivre la réflexion autour des nouvelles orientations observées aujourd'hui en proposant de répondre à quelques questions : Comment concilier développement touristique et protection de l'environnement ? Comment mettre la nature au cœur du développement touristique du Médoc ? Comment faire de l'environnement un argument touristique ?

Présentations

- **Gironde Tourisme**
 - « *Tourisme et développement durable en Médoc : de quoi parlons-nous ?* ».
 - Présentation de quelques chiffres clef du tourisme en Gironde et en Médoc :
 - Un tourisme balnéaire prépondérant : 200 000 lits, 40% de la capacité d'accueil du département, 1,3 M de touristes et 640M€ dépensés par an sur le littoral, une clientèle

étrangère importante (Royaume Uni, Pays-Bas, Allemagne). Forte saisonnalité (nuitées) : 56% en été, 14% au printemps. 2 200 emplois, 11% de la population active.

- À compter également : l'œnotourisme (550 000 visites / an, panier moyen de 70€, 40% d'étrangers), un tourisme culturel fort (Cordouan, Cussac-Fort-Médoc...), des manifestations importantes (marathon du Médoc, Lacanau Pro, Reggae Sun Ska, Nuits des Carrelets), la croisière maritime et fluviale, et le tourisme nature et d'itinérance.
- Définition des principaux termes (tourisme durable, slow tourisme, écotourisme, tourisme solidaire...), présentation des labels (Eco Label Européen, NF environnemental, Affichage Environnemental, Accueil Vélo, Tourisme et Handicap, Destination pour tous, etc.).
- Etude publiée par le site booking :
 - 50% des français veulent des options de tourisme « plus durable »,
 - 38% souhaitent une offre « hors saison »
 - 32% recherchent des destinations « alternatives ».

Contacts : Sabine Bergerot-Brousse et Claudine Camedescasse
contact@gironde-tourisme.com / www.gironde-tourisme.fr

- **Eco Acteurs en Médoc**

Présentation de la structure, de son action et de quelques pistes pour concilier tourisme et développement durable dans le Médoc :

- Mise en œuvre d'un Écosystème collaboratif pour un Tourisme Durable en Médoc (ETD) avec pour objectifs :
 - Accompagner les acteurs touristiques vers des pratiques durables
 - Structurer l'offre touristique durable du territoire Médoc
 - Offrir une meilleure lisibilité et visibilité de l'offre touristique durable
 - Créer puis fédérer un réseau d'acteurs locaux
 - Contribuer à l'émergence d'une destination Médoc durable
- Propositions de réponses à la question « Pourquoi agir pour un tourisme durable ? » :
 - Pour répondre à une demande croissante des visiteurs et aux nouvelles pratiques
 - Pour s'inscrire dans les stratégies de développement durable des territoires
 - Parce que ça ne coûte pas nécessairement plus cher et un avantage comparatif

Contact : Aurélie Naudé / eedd@ecoacteursenmedoc.fr / www.ecoacteursenmedoc.fr

➔ [Consultez ici le support présenté en atelier](#)

- **Camping La Grigne au Porge**

Présentation du camping municipal « La Grigne » implantée sur la commune du Porge, des actions mises en œuvre en matière de développement durable. Réflexions autour des attentes des visiteurs, des tendances actuelles. Retour d'expériences et échanges sur les nouvelles tendances du marché.

Contact : Véronique Germain / info@lagrigne.com / www.camping-leporge.fr

- **Château Paloumey**

Présentation du Château Paloumey à Ludon-Médoc (Haut-Médoc) et de l'activité d'œnotourisme proposée par le château. Réflexions sur quelques pistes de développement : promotion d'une offre touristique complémentaire (œnotourisme / tourisme balnéaire), amélioration des transports et de la desserte du Médoc depuis Bordeaux (en comparaison au Libournais), réponse aux attentes de la clientèle sur la problématique du développement durable et de la certification bio (un plus mais pas un motif)

Contact : Pierre Cazeneuve / info@chateaupaloumey.com / www.chateaupaloumey.com

Liens utiles

Cave Uni Médoc, groupement de 300 vigneron : www.unimedoc.com

Principaux point évoqués

Au-delà des échanges autour des chiffres clefs du tourisme en Médoc, des différents labels et termes utilisés, il a été principalement question des nouvelles tendances du marché et de l'intégration des problématiques de développement durable par les structures d'hébergement et les professionnels de l'œnotourisme.

→ [Retrouvez les grandes lignes de l'atelier en vidéo ICI](#)

Suites de l'atelier

Cet atelier a permis de poser les premiers jalons de la démarche d'élaboration d'un nouveau plan girondin d'actions et d'orientations touristiques pour les années 2022-2025, en concertation avec les territoires et dans la même volonté d'écoute et de dialogue.