

Conseil de territoire du LIBOURNAIS 4 décembre 2020

Atelier 3 - *Quels atouts culturels pour développer une offre touristique de proximité ?*

Animateur.s.trice.s :

- Olivier GOUDICHAUD, chef de projet développement territorial, Département de la Gironde
- Karine CHATELIER, conseillère en développement culturel pour la Haute Gironde et le Libournais, Département de la Gironde
- Alain MONGET, conseiller en développement tourisme, Département de la Gironde

Se sont connectées les structures suivantes :

ANPAA Gironde	LINK
Arès kayak nature	Les heures libres
ARGIOPE	Ligue de l'enseignement de la Gironde
Bordeaux Métropole	Mairie de Castillon-la-Bataille
Cap sciences	Mairie de Gensac
CCAS de Libourne	Mairie de Porchères
CdC Castillon-Pujols	Mairie de Saint-Denis-de-Pile
CdC du Grand Saint-Emilionnais	Mets la Prise / L'Accordeur
CdC du Office de Tourisme de Tourisme du	MKP - MusiK à Pile
Fronsadais	Nouaison résidence d'artistes
Compagnie Rouleparoles	Pôle territorial du Grand Libournais
De la neige en été	Socrate conseil & formation
IDDAC	Union régionale Aquitaine FNCTA
La CALI	Usine Végétale
Les Cygnes de vie	

Sujet

Rapprocher les politiques culturelles et les politiques touristiques, ce thème n'est pas un sujet nouveau ! Le pacte territorial du Libournais en a fait un objectif à part entière : celui de structurer des partenariats pour construire une offre touristique, culturelle et de loisirs diversifiée, autour d'un projet fédérateur à l'échelle du Libournais, facteur d'attractivité et d'identité du territoire. C'est un thème déjà abordé lors de précédents conseils de territoire, mais aujourd'hui nous vous proposons **d'aller plus loin, en explorant ensemble de nouvelles formes de coopérations.**

L'avis rendu par le panel citoyen le 16 novembre dernier sur la question « comment agir ensemble face aux changements environnementaux et sociétaux ? » confirme la volonté des citoyens d'avoir « des **activités épanouissantes (sport, loisir et famille) » accessibles à proximité** afin de limiter les transports et **avoir plus de temps pour ralentir** ».

Ralentir, c'est aussi prendre le temps d'apprécier les paysages de notre territoire notamment sur les trajets d'itinérance. C'est aussi dans cette optique que le **tourisme durable, en plus d'être générateur d'emplois pour les populations locales**, privilégie les destinations proches et des moyens de transports peu ou pas polluants.

En effet, la résilience territoriale vise à s'adapter collectivement aux changements radicaux environnementaux et sociétaux avec plus de solidarité, plus de sobriété dans nos habitudes de consommation, et un rapport plus humble au temps qui passe. **Ce qui devrait permettre donc de favoriser un accès à la culture de qualité pour les habitants du Libournais et les touristes venant des territoires voisins.**

Il s'agit donc d'**ouvrir des perspectives sur de nouvelles pistes de développement et de coopération entre opérateurs de tourisme, de la culture, et tout acteur prêt à avoir des idées ou à s'engager.**

Présentations (résumé des initiatives / actions / projets présentés)

1^{er} temps, contexte en matière touristique : Comment le tourisme sur le Libournais intègre-t-il aujourd'hui la question culturelle ? Quelle ambition sur le territoire ? Comment s'y prendre ?

- **Marc SAHRAOUI, vice-président tourisme au PETR du Grand Libournais, adjoint au maire de Sainte-Foy-la-Grande / vice-président de la CDC du Pays Foyen**

Le PETR porte, depuis plus d'un an, une réflexion sur les aspects touristiques pour un projet fédérateur non focalisé sur un lieu ou un moment précis. La volonté est d'assurer un vrai maillage permettant d'irriguer l'ensemble du territoire. Le projet, représentatif de l'identité du grand Libournais, s'organise autour de l'itinérance (pédestre, cyclable, nautique, halieutique et culturelle), ce qui permet d'orienter vers un tourisme de proximité. **Cet axe fort autour de l'itinérance** arrive à sa concrétisation et va faire émerger / **valoriser le patrimoine, la biosphère et les nombreux évènements existants** qui font la richesse de ce territoire.

Dans ce cadre, il est nécessaire d'améliorer la relation entre les acteurs culturels afin de partager leurs expériences respectives (exemples cités : collectifs LAMA et ALFONCE). La professionnalisation est nécessaire tant sur l'investissement en matériel qu'en ingénierie d'organisation et de gestion mais également en terme de communication. Ce qui amène, en complément, à améliorer la relation entre les acteurs culturels et les acteurs du tourisme.

Contact : <https://www.grandlibournais.eu> / marc@sahraoui.info

- **Claudine CAMEDESCASSE, directrice adjointe, responsable « observatoire & stratégie », Gironde Tourisme**

Quelques éléments de contexte :

- Le rapprochement entre la culture et le tourisme devient plus naturel depuis quelques années. On le voit notamment dans les sémantiques utilisées. (exemple : « visiteurs » pour la culture / « clients » pour le tourisme).
- Le tourisme peut aider à mettre en valeur des éléments parfois insuffisamment considérés par la population locale (paysage, patrimoine, évènements...). « Sans touristes, il n'y aurait pas de musée » selon le directeur du Louvre.
- Ralentir, c'est un mouvement « slow » qui promeut un art de vivre. Ce qui amène à privilégier la qualité à la quantité, ne pas vouloir à tout prix multiplier l'offre.
- Une prise de conscience sur l'éco responsabilité des touristes et des acteurs touristiques.
- Le Libournais bénéficie d'un mouvement important d'excursions à la journée. Cénotourisme : 2 millions de visites par an, territoire le plus visité de Gironde.
- À noter, en Gironde, on enregistre près de 8 millions de touristes par an dont 12% sont girondins et 18% néo aquitains. Le tourisme de proximité est donc déjà une réalité.
- Il semble important de valoriser le patrimoine bâti mais également le patrimoine naturel (biosphère, vallées des rivières, paysages...) et culturel (savoir-faire, traditions, marchés,

gastronomie...). Un patrimoine vernaculaire très riche existe également (chartreuses, chapelles, moulins...). Il est aussi important de mettre en valeur les artisans d'art.

Comment animer un patrimoine ? Comment accompagner les locaux à se réapproprier leur territoire ?

- Prévoir une démarche inclusive en associant les habitants pour savoir comment ils peuvent / souhaitent intégrer le tourisme dans leurs activités. Les habitants doivent être considérés comme des passeurs de savoirs plus que comme des ambassadeurs.
- On assiste à un changement de modèle dans l'évènementiel avec le développement de petits groupes, de petites jauges.
- Favoriser les rencontres (tiers lieu / échanges avec les artisans, les producteurs...). Développer des visites à thèmes pour découvrir le territoire autrement (exemple : L'office de tourisme Castillon-Pujols a favorisé la création des circuits " Terra-Aventura". Cette application représente un formidable outil permettant de faire connaître le territoire. Il y a la Piste des Robins en version papier)

Contact : standard Gironde Tourisme : 05 56 52 61 40 / c.camedescasse@gironde-tourisme.com

2^{ème} temps : illustration de l'offre culturelle sur le territoire du grand Libournais

- **Patricia PARISI, chargée de mission événements culturels & accompagnement des territoires au Département**

Précision : C'est une illustration qui ne reflète pas l'ensemble de l'offre culturelle du territoire. L'objectif est de donner à voir les festivals labellisés « Scènes d'été » par le Département en lien avec le tourisme (répondant à des critères de jauges et autres indicateurs). Ce dispositif vise à coupler un évènement culturel à une offre patrimoniale. Une démarche de médiation était assurée à la création des Scènes d'été. Ce sont les opérateurs qui sollicitent la labellisation.

→ [En savoir plus](#)

En complément, il y a beaucoup d'offres sur le territoire. Le dispositif « Scènes d'été » labellise uniquement des festivals ayant lieu de juin à septembre. D'autres manifestations et lieux culturels proposent des manifestations au-delà de la période estivale et sont soutenus par le Département pour animer le territoire au quotidien.

Contacts : Patricia PARISI / p.parisi@gironde.fr

Karine CHATELIER, conseillère en développement culturel / k.chatelier@gironde.fr

→ [Retrouvez ici la carte des Scènes d'été en Libournais](#)

- **Loreline VIDAL, coordinatrice de réseau « Collectif LAMA » - Collectif Libournais des Acteurs de Musiques Actuelles**

Depuis 20 ans, il existe sur le territoire libournais de nombreuses initiatives en faveur des musiques actuelles, tant sur le plan des structures de production et de diffusion que des artistes. Ce terreau associatif est riche, mais son absence récurrente de structuration et l'isolement entre les différents acteurs ne permettaient pas le partage et la diffusion des musiques actuelles sur l'ensemble du territoire.

En 2015, à l'initiative des quatre associations fondatrices et du RAMA (Réseau Aquitain de Musiques Actuelles) un diagnostic de territoire des musiques actuelles du pays du Libournais a été mené par des étudiants en licence « valorisation, animation et médiation des territoires ruraux ». 3 enjeux sont particulièrement ressortis:

- Donner à voir ce qui existe, pour répondre aux besoins d'une **meilleure connaissance** du secteur des musiques actuelles par les collectivités et d'une **plus grande visibilité** pour les habitants, assez peu informés des initiatives existantes

- Favoriser les **mutualisations et coopérations** afin de pérenniser l'activité des acteurs des musiques actuelles, aux modèles économiques fragiles, par un apport financier mais aussi la mise en avant et la circulation des ressources existantes
- **Faire ensemble / porter des projets communs** : pour démontrer l'intérêt du développement de la mise en réseau des acteurs des musiques actuelles afin de servir les enjeux précédemment repérés, et apporter une réponse coordonnée aux attentes politiques

Ces mises en réseau ont été à la base de la rédaction d'un projet associatif collectif, portant sur un socle de valeurs communes et ont débouché sur la création en janvier 2017 du Collectif LAMA, association loi 1901, dont chaque association fondatrice est collégialement administratrice (Lucane Musique, Mets La Prise, Musik à Pile, Rythm'n Groove).

- Etude en cours pour développer le collectif et ses activités et ainsi stabiliser le modèle économique.
- Le collectif s'est ouvert aux autres associations du territoire en mars 2018 et compte 22 associations adhérentes. Les nouvelles adhésions concernent des opérateurs historiques du territoire du fait d'une reconnaissance du collectif mais aussi de nouveaux acteurs qui se sont créés ces dernières années, ce qui démontre le dynamisme du territoire.
- Les événements culturels ne se limitent pas aux festivals, il y a aussi des concerts, des résidences, des sorties en famille... 155 événements organisés par le collectif LAMA / 20 000 spectateurs par an (67% vivent sur le territoire).

Contact : 06 03 50 57 01 / contact@collectif-lama.com

➔ [Consultez ici la carte des membres du collectif présentée en atelier](#)

➔ [Consultez ici la carte des événements du collectif présentée en atelier](#)

Liens et contacts utiles

<https://www.gironde-tourisme.fr/>

<https://www.gironde.fr/culture>

<https://www.gironde.fr/economie-locale/tourisme>

Principaux points à retenir

- **Que vous inspire le titre de l'atelier : 2 mots clés**
Développement local et global / L'évènementiel, un prétexte pour r(e)découvrir un site, un patrimoine, des paysages ... tout au long de l'année / L'image d'un territoire, sa notoriété, son authenticité, son énergie créatrice / Patrimoine et rayonnement / Multiples petits patrimoines existant sur le territoire (cabanes à vignes, lavoirs...) / Nouvelles opportunités, diversité dans l'offre / Pépites mal connues à découvrir / Richesses existantes et domaines transversaux / Un territoire qui fait partie de l'identité de ses habitants, où l'on aime vivre
- **Pouvez-vous citer les 1 ou 2 festivals du Libournais qui vous viennent en tête en 1^{er}?**
Appellation Musique Contrôlée / D'ici danse / Drôle de Pile / Fest'Art / Festival de Gensac avec l'orchestre de chambre de la Gironde / Les Reclusiennes / Festival du Mouton ivre sur le thème de la laine et du tricot / Festival Ecllosion à l'usine végétale / Festival Pampa théâtre / Festiv'asques / Fest'o'Chai / Invasions Lucane / La Bataille de Castillon / La fête à Léo et au patrimoine girondin / La semaine de l'image et du son / Littérature en jardin / Lucane Musiques / Mascarock / Musik à Pile / Philosophia / Pleïart / Rock The Sheep / Vino Voce
- Un événement culturel peut porter **plusieurs axes de développement** : insertion sociale, médiation, tourisme... : le tourisme peut en représenter un, même si ce n'est pas toujours une

évidence. Exemple, sur la commune de La lande-de-Fronsac un projet culturel et touristique est en cours de création avec un chantier médiéval ouvert aux scolaires et au grand public. Il est aidé par la DIRECCTE car c'est aussi un chantier social d'intégration par le travail.

- **Besoin de structurer les offres culturelles pour qu'elles puissent être valorisables / valorisées sur le plan touristique.** => Besoin de faciliter le dialogue, la mise en relation entre les acteurs culturels et touristiques. Collaborations possibles avec les syndicats viticoles, les offices de tourisme... Exemples : partage de locaux / d'outils ; valorisation d'évènement
- **Besoin de conseiller et d'accompagner les acteurs culturels** pour permettre de structurer l'offre et en faire un atout touristique.
- Certains exemples / initiatives dites « modestes » au départ se sont structurés et ont développé un ancrage culturel sur le territoire et reflètent l'identité du territoire. Exemples cités : « Jazz aux écuries » « Les Réclusiennes ».
- Intérêt sur une réflexion girondine au sujets des **labels tels que « Petites cités de caractères », « Ville ou Pays d'art et d'histoire », « villes et métiers d'art »** : Gironde Tourisme travaille à l'identification des champs des possibles pour intégrer ces réseaux.
- Opportunité de développer un maillage à l'occasion d'un évènement pour proposer des circuits / des parcours à thème. En matière d'itinérance, les circuits du **Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et de Randonnée (PDIPR)** et le maillage en « **boucles vélo** » permettent d'assurer un maillage structuré et structurant et de valoriser le patrimoine.
- **Les tournages** ont été cités comme un outil impactant en termes de rayonnement pour le territoire. Le bureau d'accueil des tournages de Gironde Tourisme joue un rôle d'interface entre les différents acteurs (producteurs, comédiens, costumiers...) et participe à la promotion de la Gironde. Un accompagnement peut être assuré auprès des territoires pour développer cet axe. Des impacts importants sont notés en termes d'économie locale et d'emploi pour le territoire. Le Département est signataire de la convention régionale avec le CNC permettant de soutenir financièrement les tournages en Gironde. En complément et dans la lignée du volet culturel, le Département aide les cinémas (via différents dispositifs).
- Les évènements culturels sont l'occasion de **faire connaître et promouvoir des produits locaux**. Exemple de la boutique éphémère, aujourd'hui en cours de pérennisation, à Saint-Emilion.
- Précision sur les parcours Terra Aventura (5 en Libournais) qui peuvent **intégrer des œuvres artistiques**. Ainsi, il est noté que la villa gallo-romaine de Plassac fait partie d'un circuit.

➔ [Retrouvez les grandes lignes de l'atelier en vidéo ICI](#)

Suites de l'atelier, prochains RDV à noter...

- Réunions / temps d'échanges entre les acteurs culturels et les acteurs touristiques
- Travaux sur le futur plan départemental du tourisme en 2021/2022