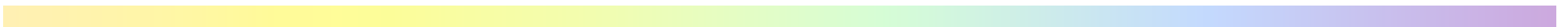




Écoacteurs
en Médoc

**Concilier développement touristique
et protection de l'environnement :
inventer de nouvelles pratiques**

Conseil de territoire du Médoc
Vendredi 18 décembre



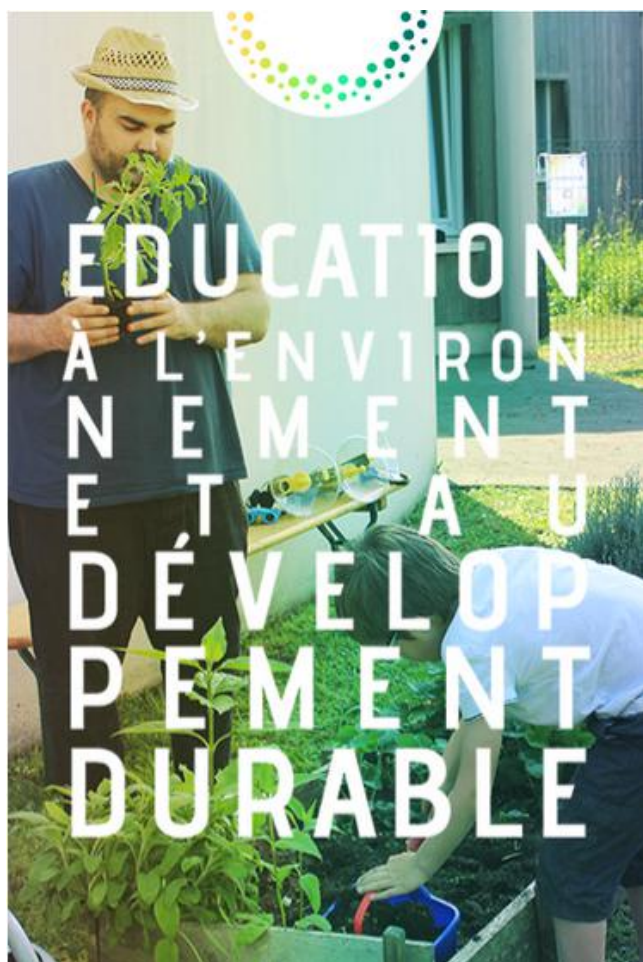


Notre association

Créée en 2008 par deux amies attachées à leur territoire et soucieuses de l'environnement, Écoacteurs en Médoc a pour objectif de valoriser les espaces naturels, le patrimoine et les acteurs du développement durable en Médoc.

Ainsi au travers de rencontres et de projets, l'association propose des actions spécifiques à caractère pédagogique, ludique et de loisirs, organisées en différentes thématiques.

Nos axes de travail



Focus sur nos actions tourisme

Proposer un tourisme alternatif en respectant et préservant l'environnement

Favoriser le lien social avec le public et les partenaires locaux

Initier à la découverte d'un milieu en rendant la nature accessible au plus grand nombre

Favoriser l'approche ludique et pédagogique de l'environnement

Ce que l'on propose :

Des séjours, week-end ou journées tourisme sur différentes thématiques : sport & nature, art & nature, séjour EEDD, séjours jeunes et classes découvertes, séjours pour tous...

Sorties et balades nature pour tous les publics, sorties de sensibilisation à l'environnement, sorties à la rencontre des producteurs locaux...



Focus sur nos actions tourisme

Diagnostic alimentaire et accompagnement des hébergements touristiques vers une alimentation durable et une réduction du gaspillage alimentaire avec



Projet de territoire

Écosystème collaboratif pour un Tourisme Durable en Médoc (ETD)

Qu'est-ce que le projet ETD ?

Sur le territoire Médoc s'organise, depuis 2019, un projet collaboratif pour créer un écosystème d'acteurs touristiques locaux engagés dans une démarche de développement durable qui s'intègre dans l'environnement du Parc Naturel Régional du Médoc.

Pourquoi ?

- Accompagner les acteurs touristiques vers des pratiques durables
- Structurer l'offre touristique durable du territoire Médoc
- Offrir une meilleure lisibilité et visibilité de l'offre touristique durable
- Créer puis fédérer un réseau d'acteurs locaux
- Contribuer à l'émergence d'une **destination Médoc durable**

Le projet est soutenu par



En collaboration avec

Concilier développement touristique et protection de l'environnement : image verte ou vrai « argument » touristique ?

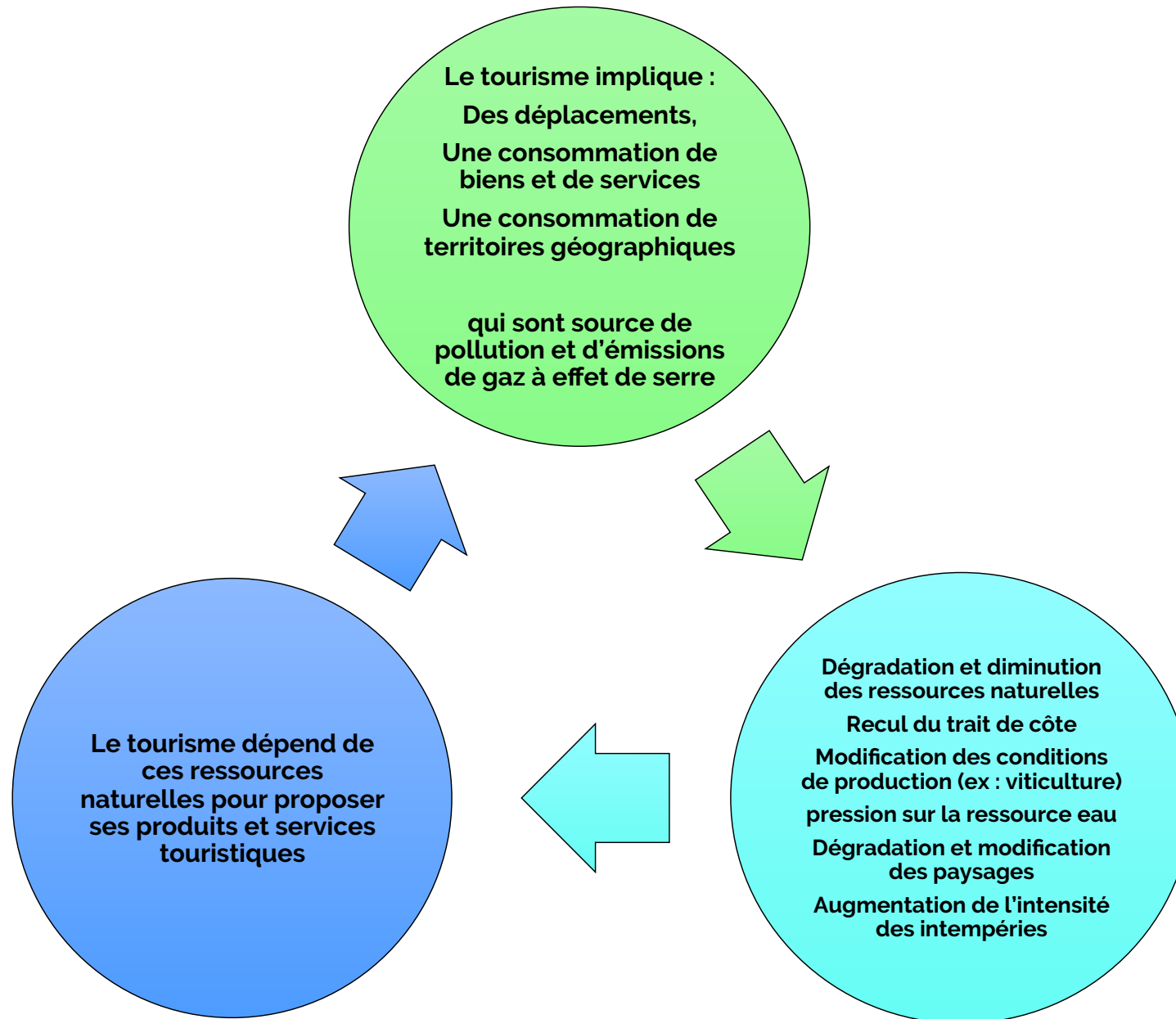
Pourquoi agir pour un tourisme durable ? ...



Tourisme =
8% des
émissions
de GES de
la planète



...Pour ne pas scier la branche sur laquelle on est assis



Le tourisme moteur de l'économie mondiale
La France reste le pays le plus visité au monde avec 87 millions de touristes étrangers en 2017.

La Nouvelle Aquitaine est la 2^e région d'accueil des étrangers et des français.
Le tourisme représente 8% du PIB de la région avec 103 000 emplois (cf. Rapport AcclimaTerra)



Courbe de fréquentation touristique à la hausse au niveau mondiale avec une empreinte carbone de plus en plus élevée

Risque de déséquilibre sociaux et sociétaux et de dégradation des ressources naturelles



Le tourisme est aussi vecteur de développement durable :

- développement de l'économie locale
 - facteur d'inclusion sociale
- répartition des emplois et de la fréquentation
 - élargissement avec participation de la population locale au tourisme
- partage et diffusion des valeurs et de la diversité culturelle
- fait connaître les patrimoines naturels et culturels et donc incite à les protéger

...Pour répondre à une demande croissante des visiteurs



68% des voyageurs comptent
séjourner dans un
hébergement écoresponsable
(étude booking 2018)

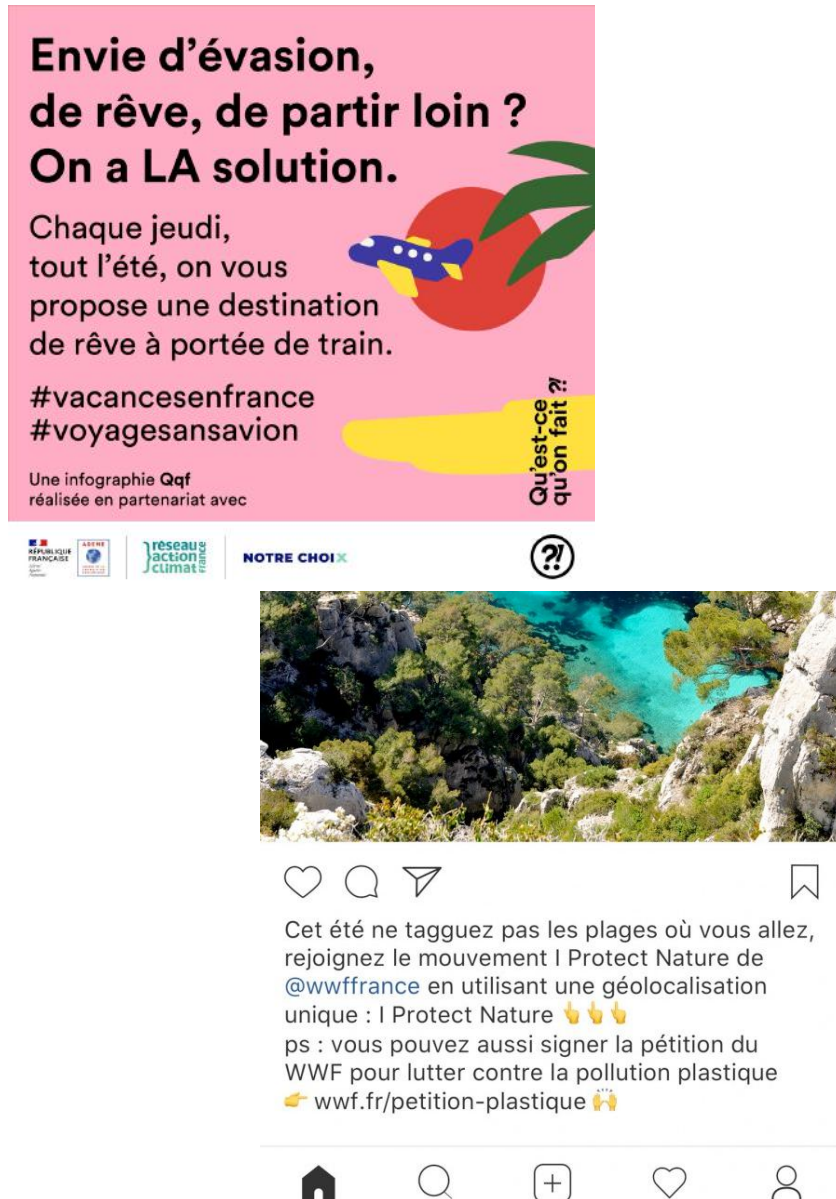
87% des voyageurs déclarent
souhaiter voyager en limitant
leur impact sur l'environnement
(étude booking 2018)

40% des clients sondés déclarent
qu'un filtre « écoresponsable »
sur les sites de réservation les
aiderait dans leur recherche
(étude booking 2018)

88% de voyageurs français
déclarent privilégier les activités
et les produits locaux durant
leurs voyages (étude voyagespirates.fr
réalisée auprès de 2555 participants en 2019)

2/3 des clients pensent que le
tourisme responsable est un
critère qui devrait intégrer tous
les professionnels de voyage
(étude client ATR 2016)

...et aux nouvelles pratiques



#flygskam #staygrounded #voyagesansavion

#I protect nature (WWF)

Plateforme de réservation ou agences de voyages engagées uniquement sur un tourisme éco-responsable

Slowtourisme

Écomobilité

Consommer local et écoresponsable

Tourisme de proximité

Microaventures

Et bien d'autres qui existent ou à inventer !

...Pour s'inscrire dans les stratégies de développement durable des territoires qui intègre le secteur du tourisme



1^{ère} région sur le tourisme durable en France avec 83 établissements écolabellisés



Schéma départemental du tourisme durable

Entres autres...

**C'est décidé,
je consomme Médoc**
Producteurs . Commerçants . Créateurs . Entrepreneurs . Artisans



Nos achats sont nos emplois

*Vos histoires
s'écrivent ici...*



Retrouvez où consommer sur
pnr-medoc.fr/conso-local

...Parce que ça ne coûte pas nécessairement plus cher

Pour le prestataire

Intégrer des critères de développement durable à sa stratégie d'entreprise peut permettre de rationaliser les coûts :

- emplois saisonniers vs salariés à l'année
- coûts d'investissement qui peuvent être plus élevés au démarrage (adaptation de l'offre touristique, adaptation des infrastructures d'accueil...) mais réduction des coûts sur le long terme (réduction de la consommation d'eau, d'énergie, de déchets...)

Pour le visiteur

Pour le touriste, le tourisme durable ne représente pas nécessairement une augmentation du coût de son voyage ni une baisse de confort, contrairement à ce qu'il peut encore donner comme image.

....Parce que cela constitue un avantage comparatif

Pour cela des labels ou diverses marques existent (même si parfois l'on s'y perd un peu...) pour soutenir la mise en œuvre de démarches durables, donner de la visibilité et un gage de confiance aux visiteurs

L'importance de la communication sur les actions de tourisme durable → engagement visible et cohérent (authenticité vs greenwashing / Carte postale vs paysages)

L'avantage comparatif sera d'autant plus fort si la filière est structurée autour du tourisme durable et qu'il soit possible de faire le lien avec les ressources locales (producteurs locaux, habitants, prestataires de service, etc)

Être visible et identifiable comme acteur du tourisme durable sur les plateformes en ligne et les différents opérateurs de tourisme du territoire.



....Pour concilier tourisme et protection de l'environnement il faut une approche holistique

Nécessité d'aborder le tourisme durable de manière globale :

- en intégrant les principes de développement durable (capital social, environnemental et économique) dans son fonctionnement
- en intégrant l'ensemble des parties prenantes (prestataires touristiques, hébergements, offices de tourisme, collectivités, élus, structures de l'ESS, touristes...)

⇒ Gestion collaborative du système touristique pour réfléchir aux modes de conciliation et d'intégration du développement durable dans la production des services et produits touristiques, dans les nouvelles pratiques organisationnelles et dans la commercialisation.

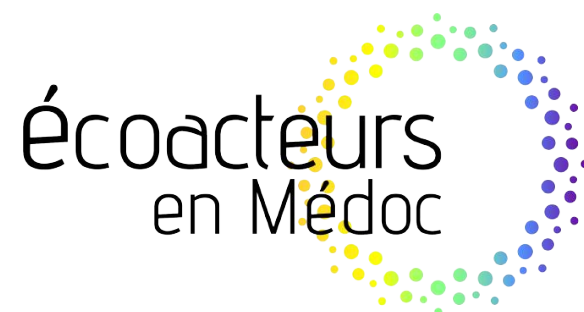
le niveau de l'offre de « produits touristiques » durables et de coopération entre les différents prestataires va être déterminant pour l'attractivité d'une destination

Importance des exemples concrets

Sensibilisation des professionnels, équipes et touristes.



CONTACTS



Association loi 1901

N°W/334000910

09 83 69 18 79

1 avenue Gambetta 33480 Castelnau de Médoc

ecoacteurs@ecoacteursenmedoc.fr

www.ecoacteursenmedoc.fr