

JOURNEE ECHANGES DE PRATIQUES

Animée par l'IREPS NOUVELLE AQUITAINE

« Prévention et promotion de la santé auprès des Mineurs Non Accompagnés »

17 OCTOBRE 2019

9 h Accueil

9 h 15

Présentations et attentes des participants

Objectifs de la rencontre et priorités du réseau (Arnaud WIEHN, IREPS et Agnès DUVOCELLE, Coordo Santé MNA 33)

La Promotion de la santé (Arnaud WIEHN)

Témoignages d'interventions avec la participation de :

- Anne-Laure DE ARAUJO (IDE, Rénovation) et Soizic DUPUY-ROUDEL (professeur FLE, Rénovation)
- Fanny SERENA (psychologue, Diaconat) et Mélanie GALLE TESSONNEAU (psychologue, EMPP)
- Helena RANCHAL (Cadre de Santé Coordinateur, Maison Départementale de la Santé)

12h Pause-déjeuner libre

13 h 30

Promotion de la santé : focus sur la migration et les enjeux interculturels (Laurence KOTOBI, anthropologue)

Ateliers en sous-groupes

Principes d'actions et ressources territoriales

Perspectives du réseau

17 h Fin de la rencontre

Journée d'échange de pratiques Prévention et promotion de la santé des Mineurs non accompagnés



Arnaud Wiehn

**Chargé de projet et d'ingénierie en éducation
et promotion de la santé**

La Promotion de la Santé

CONCEPTS DE PROMOTION DE LA SANTÉ

La définition de la santé

Avant 1946 :

« La santé consiste en l'absence de maladie »

« le silence des organes »

Une définition « en négatif » avec une approche biomédicale exclusive

A compter de 1946 :

« la santé est un état de complet bien être physique, mental et social, et ne consiste pas en l'absence de maladie ou d'infirmité »

Tirée du préambule de la constitution de l'OMS (1946)

Une définition plus positive, complexe (globale), et utopique (complétude)

Une conception qui apparaît d'avantage comme un objectif, en termes d'équilibre

CONCEPTS DE PROMOTION DE LA SANTÉ

La prévention

Attitude ou ensemble de mesures à prendre pour éviter qu'une situation (sociale, environnementale, économique..) ne se dégrade, ou qu'un accident, une épidémie ou une maladie ne survienne.

Elle consiste donc à limiter le risque.

CONCEPTS DE PROMOTION DE LA SANTÉ

Des besoins primaires aux Déterminants de la santé

Virginia Henderson, infirmière (1897-1896) identifie 14 besoins primaires, propres à l'Homme.

Par la suite, Abraham Maslow, psychologue (1908-1970) les classe en cinq niveaux (groupes fondamentaux) à satisfaire pour atteindre l'accomplissement personnel.



Dans les années 70, suite aux rapport Lalonde, le Canada a proposé un nouveau cadre de référence pour une conception globale de la santé reposant sur 4 grandes familles de déterminants (et non pas uniquement sur l'exposition aux facteurs de risque) :

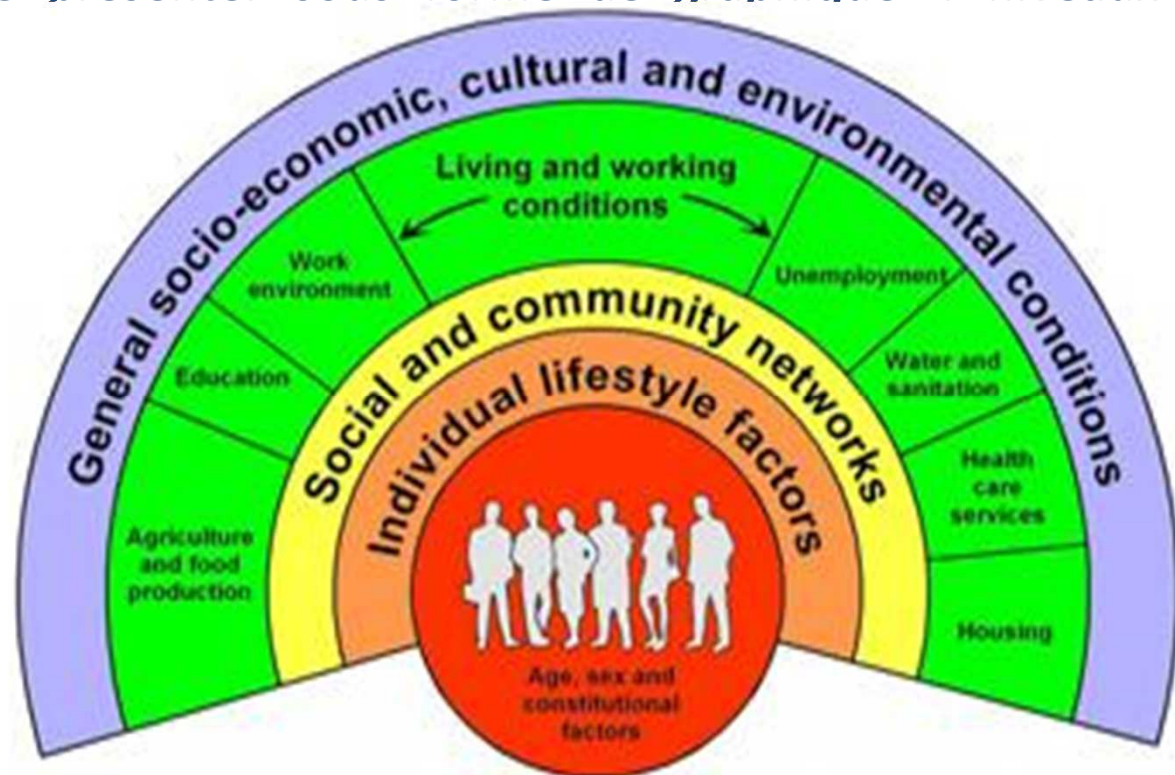
- la biologie humaine
- l'environnement
- les habitudes de vie
- l'organisation des services de santé

CONCEPTS DE PROMOTION DE LA SANTE

Les déterminants selon le modèle de Whitehead et Dahlgren (1991)

Ce modèle a le mérite de présenter sous forme de graphique 4 niveaux d'influence

- la sphère individuelle
- les influences sociales et locales
- les facteurs matériels et structurels
- les conditions culturelles, socio-économiques, et environnementales



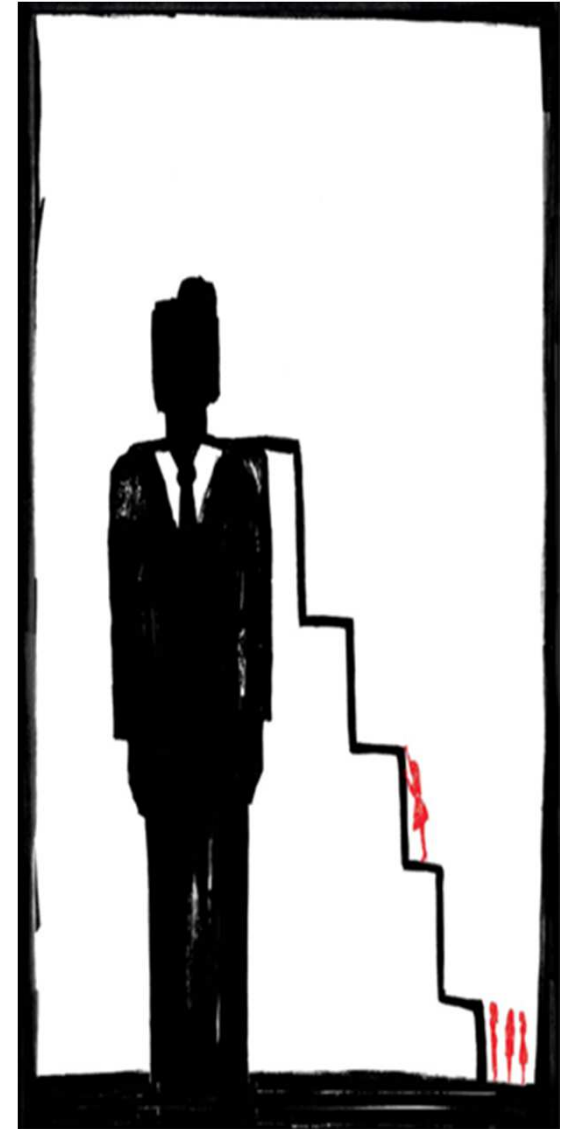
CONCEPTS DE PROMOTION DE LA SANTÉ

Les Inégalités Sociales de Santé et le gradient social

« Le gradient social de santé décrit le phénomène par lequel ceux qui sont au sommet de la pyramide sociale jouissent d'une meilleure santé que ceux qui sont directement en-dessous d'eux, qui eux-mêmes sont en meilleure santé que ceux qui sont juste en-dessous et ainsi de suite jusqu'aux plus bas échelons ».

Rapport BLACK (1980)

Les ISS expriment statistiquement la corrélation forte entre la position sociale (QSP) et le niveau de santé. C'est un phénomène sociétal délicat à identifier/appliquer concrètement.



CONCEPTS DE PROMOTION DE LA SANTÉ

La Promotion de la Santé

"Processus qui confère aux populations les moyens d'assurer un plus grand contrôle sur leur propre santé, et d'améliorer celle-ci ».

Un processus qui fait l'objet d'une charte rédigée en 1986 (la charte d'Ottawa) à l'occasion de la conférence internationale pour la promotion de la santé organisée par l'OMS.



CONCEPTS DE PROMOTION DE LA SANTÉ

La Promotion de la Santé vise l'égalité en matière de santé. Ses interventions ont pour but notamment de combattre les Inégalités Sociales de Santé.

La PDS s'appuie sur un concept clé, l'empowerment, soit la capacité des individus et des groupes à acquérir du pouvoir.



CONCEPTS DE PROMOTION DE LA SANTÉ

La Promotion de la Santé (charte d'Ottawa 1986)

Un cadre conceptuel longtemps considéré comme très théorique et peu opérant

Et pourtant, il constitue un référentiel adaptable à tous les types de milieu

Elaborer des politiques propices	Réorienter les services concourant à la santé	Créer des milieux favorables	Renforcer l'action communautaire	Acquérir des aptitudes individuelles
Règles et organisations	Services et fonctionnements	Cadres de vie et équipements	Dynamiques de groupe	Compétences (savoirs, savoir-faire, savoir-être)

CONCEPTS DE PROMOTION DE LA SANTÉ

L'acquisition des aptitudes individuelles

C'est soutenir « le développement individuel et social en offrant des informations, en assurant l'éducation pour la santé et en perfectionnant les aptitudes indispensables à la vie ».

Charte d'Ottawa, 1986

CONCEPTS DE PROMOTION DE LA SANTÉ

L'Éducation pour la santé

« Tout ensemble d'activités d'information et d'éducation qui incitent le public :

- À vouloir être en bonne santé,
- A savoir comment y parvenir,
- À faire ce qu'ils peuvent, individuellement et collectivement pour conserver la santé,
- À recourir à une aide en cas de besoin. »

Définition OMS 1983

Elle doit permettre au citoyen d'acquérir au cours de sa vie les compétences qui lui permettront de promouvoir sa santé et sa qualité de vie ainsi que celle de la collectivité.

CONCEPTS DE PROMOTION DE LA SANTÉ

L'Éducation pour la santé

Un engagement éthique : respect de l'individu et des groupes, parole, écoute, pas de jugement. L'intervenant s'engage à prendre en compte l'autre en tant qu'individu dans sa singularité.

Une vision globale et positive de la santé associée à la notion de mieux-être et de qualité de vie, la santé est à considérer dans ses trois composantes, physique, psychique et sociale.

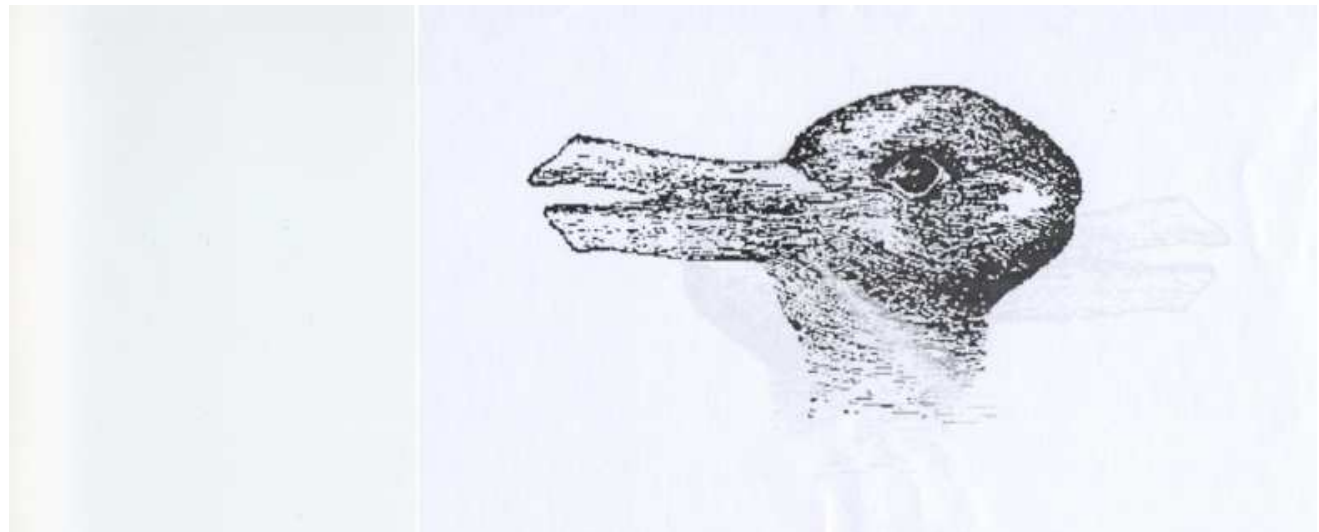
Le respect du libre choix des personnes et des groupes dans une perspective d'autonomie : « ne pas décider, ne pas faire à la place de », ne pas imposer de normes ou de discours unique, donner à réfléchir, éclairer.

CONCEPTS DE PROMOTION DE LA SANTÉ

Les représentations

« Ce sont des connaissances, construites socialement et partagées, ayant un but pratique et participant à la construction d'une réalité commune à un ensemble social. » D. Jodelet

Correspond à ce qu'une personne a pu intérioriser d'une situation vécue, ce qui pour elle « a un sens » et donne sens à ses actions.



CONCEPTS DE PROMOTION DE LA SANTÉ

L'Éducation pour la santé

Un travail sur les représentations

Une approche responsabilisante

Une dynamique participative et valorisante

Un travail en groupe restreint : 10 à 15 participants.

Une action inscrite dans la durée

Une démarche complémentaire des 4 autres axes de la promotion de la santé

Tous les sujets ayant un lien avec les comportements de santé – habitudes et mode de vie - (hygiène de vie, sexualité, addictions,...)

Mais aussi plus globalement sur le développement /renforcement des habiletés sociales de chacun (savoirs, savoirs faire, savoirs être)

CONCEPTS DE PROMOTION DE LA SANTÉ

Les compétences psycho-sociales

« Les compétences psycho-sociales sont la capacité d'une personne à répondre avec efficacité aux exigences et aux épreuves de la vie quotidienne.

C'est l'aptitude d'une personne à maintenir un état de bien-être mental, en adoptant un comportement approprié et positif à l'occasion des relations entretenues avec les autres, sa propre culture et son environnement. »

Organisation Mondiale de la Santé, 1993

Vidéo : « 10 CPS dans une capsule »

(<https://www.youtube.com/watch?v=L76E8JEdIAM>)

CONCEPTS DE PROMOTION DE LA SANTÉ

3 types de compétences psycho-sociales

Les compétences émotionnelles

- CONNAÎTRE les émotions
- IDENTIFIER les émotions
- EXPRIMER ses émotions
- REGULER ses émotions

Les compétences cognitives (mentales, intellectuelles)

- S'auto-évaluer positivement
- Savoir être en pleine conscience
- Savoir résoudre des problèmes

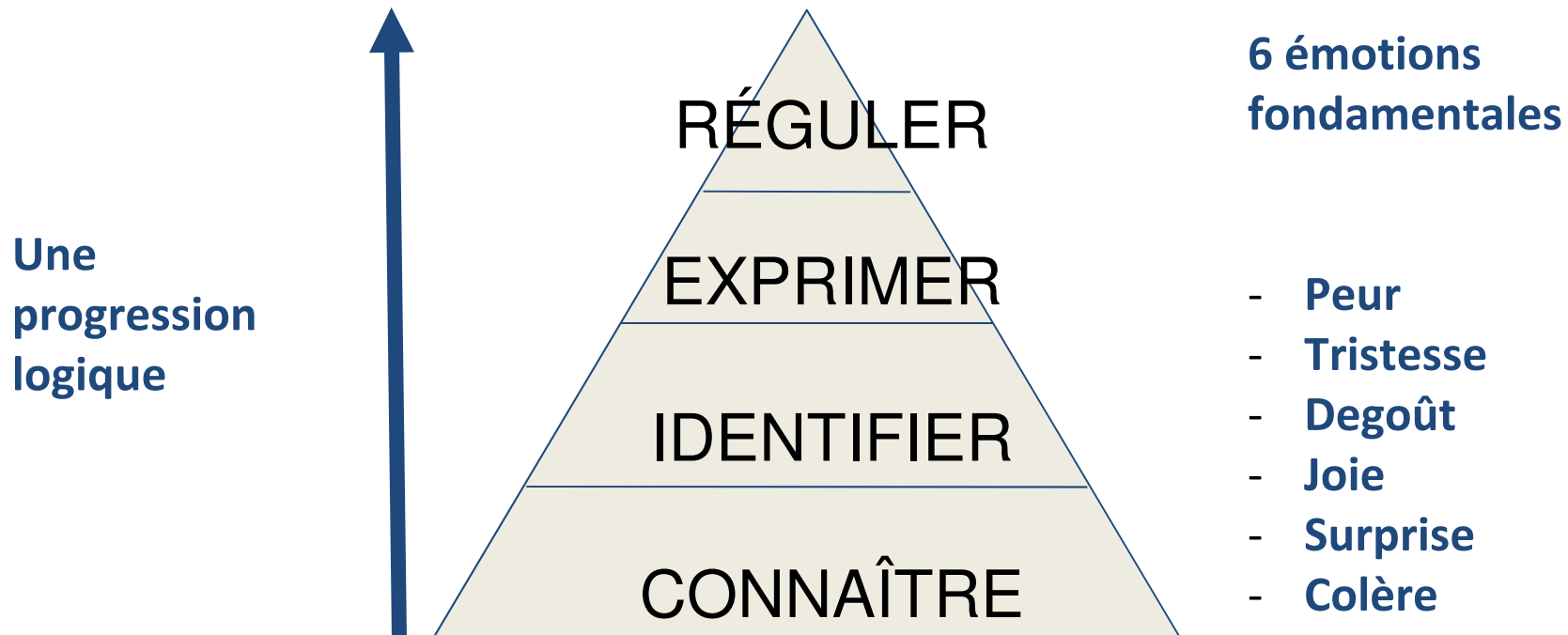
Les compétences sociales (communicationnelles, relationnelles)

- Communiquer de façon positive
- Développer des relations positives
- S'affirmer et résister à la pression sociale
- Savoir résoudre des conflits

source: AFEPS, d'après Lamboy, 2017

CONCEPTS DE PROMOTION DE LA SANTÉ

Les compétences émotionnelles



source: AFEPS

CONCEPTS DE PROMOTION DE LA SANTÉ

Les compétences psycho-sociales

De nombreux travaux ont prouvé l'efficacité de cette approche tant en matière de réussite éducative que de santé :

- diminution des problèmes de comportement,
- augmentation des comportements pro sociaux,
- meilleure gestion des émotions,
- amélioration de la résolution de conflits.

Impact sur la prévention des comportements à risque :

- santé mentale,
- addictions,
- conduites sexuelles à risque.

Favoriser le développement des aptitudes individuelles, permet aux individus de maintenir un état de «bien-être physique, mental et social» satisfaisant (cf. définition de la santé).