

GIRONDE

BILAN TOURISTIQUE

2016

Sommaire

	Pages
❖ La fréquentation des hébergements marchands	3
✓ Synthèse	4
✓ Hôtellerie	9
✓ Hôtellerie de plein air	24
❖ La fréquentation des sites et manifestations	35
❖ Eléments méthodologiques	39

La fréquentation des hébergements marchands

Une année record de plus

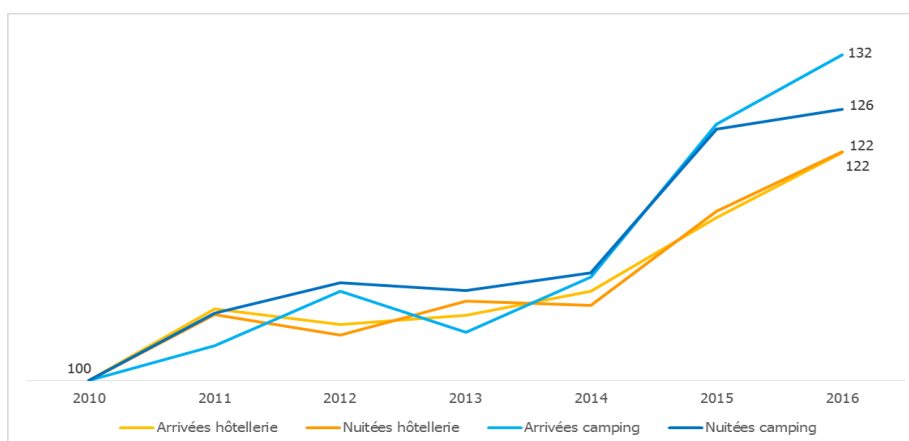
Pour la sixième année consécutive, la fréquentation des hébergements marchands (hôtellerie et camping) affiche en 2016 une croissance positive en Gironde : +5,4% en séjours et +3,1% en nuitées.

Le département enregistre ainsi un nouveau record en nombre d'arrivées et de nuitées depuis 2010.

Arrivées et nuitées dans les hôtels et campings de Gironde en 2016

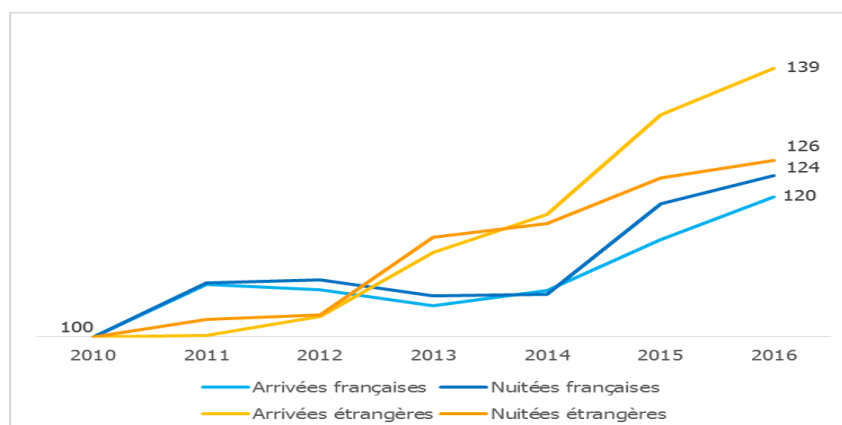
	Français	Variation 2016/ 2015	Etrangers	Variation 2016/ 2015	Ensemble	Variation 2016/ 2015
Arrivées	2 697 466	5,5%	734 129	5,1%	3 431 595	5,4%
Nuitées	6 527 818	3,5%	2 351 741	2,1%	8 879 559	3,1%

Evolution des arrivées et nuitées en hôtellerie et camping en Gironde (indice base 100 en 2010)



Selon l'étude annuelle du Suivi de la Demande Touristique, la Gironde s'est hissée au 4^{ème} rang des départements les plus visités par les Français en 2016. La fréquentation de la clientèle française, qui pèse pour 75% du total des nuitées en hôtellerie et camping, progresse de 5,5% en séjours et de 3,5% en nuitées. La hausse de fréquentation des clientèles étrangères, continue depuis 2010, atteint quant à elle 5,1% en séjours et 2,1% en nuitées.

Evolution des arrivées et nuitées françaises et étrangères en hôtellerie et camping en Gironde (indice base 100 en 2010)



En 2016, les hôtels de Gironde ont accueilli près de 2,67 millions de touristes (dont 20% d'étrangers) qui ont généré 4,29 millions de nuitées. L'activité hôtelière départementale croît de 4,9% par rapport à 2015 alors qu'en France métropolitaine le volume de nuitées est en repli de 1% en raison du recul de la fréquentation étrangère.

Nuitées en hôtellerie en 2016

Territoire	Français	Variation 2016/ 2015	Etrangers	Variation 2016/ 2015	Ensemble	Variation 2016/ 2015
Gironde	3 362 528	4,2%	929 563	7,8%	4 292 091	4,9%
Aquitaine (ancienne région)	7 764 526	3,2%	1 866 572	4,3%	9 631 098	3,4%
France métropolitaine	130 545 787	1,8%	69 543 474	-5,7%	200 089 261	-1,0%

Bien que ralentie par rapport à 2015, la hausse de la fréquentation des campings s'est poursuivie au cours de la saison 2016 (+1,5%). La croissance est portée par la clientèle française (+2,9%). Si elle a été plus présente (+4,8% en séjours), la clientèle étrangère a en revanche sensiblement diminué sa durée de séjour (-0,42 jour).

Nuitées en camping en 2016

Territoire	Français	Variation 2016/ 2015	Etrangers	Variation 2016/ 2015	Ensemble	Variation 2016/ 2015
Gironde	3 165 290	2,9%	1 422 178	-1,3%	4 587 468	1,5%
Aquitaine (ancienne région)	11 037 777	2,3%	4 863 601	0,9%	15 901 378	1,9%
France métropolitaine	76 228 775	-0,8%	35 937 650	-0,3%	112 166 425	-0,6%

Ce qu'il faut retenir de l'année 2016

Principaux résultats annuels

Indicateurs	Hôtellerie	Hôtellerie de plein air
Parc enquêté en lits	24 665	74 122
Variation 2016/ 2015	+1,9%	+2,3%
Arrivées françaises	2 146 188	551 278
Variation 2016/ 2015	+5,5%	+5,6%
Arrivées étrangères	522 338	211 791
Variation 2016/ 2015	+5,3%	+4,8%
Arrivées totales	2 668 526	763 069
Variation 2016/ 2015	+5,4%	+5,4%
Nuitées françaises	3 362 528	3 165 290
Variation 2016/ 2015	+4,2%	+2,9%
Nuitées étrangères	929 563	1 422 178
Variation 2016/ 2015	+7,8%	-1,3%
Nuitées totales	4 292 091	4 587 468
Variation 2016/ 2015	+4,9%	+1,5%
Durée moyenne séjour	1,61 jour	6,01 jours
Variation 2016/ 2015	-0,01 jour	-0,23 jour
Taux d'occupation	63,4%	38,4%
Variation 2016/ 2015	+1,9 point	-0,6 point

Principaux résultats en hôtellerie par territoire

Indicateurs	Littoral du Médoc	Bassin d'Arcachon	Bordeaux	Unité urbaine de Bordeaux (hors Bordeaux)	Intérieur	Gironde
Parc enquêté en lits	745	3 035	8 892	9 411	2 582	24 665
Variation 2016/ 2015	+6,8%	+7,6%	+0,8%	+1,7%	-1,4%	+1,9%
Arrivées françaises	57 333	252 513	754 243	902 663	179 436	2 146 188
Variation 2016/ 2015	+16,0%	+9,9%	+4,1%	+6,6%	-2,7%	+5,5%
Arrivées étrangères	7 332	42 405	271 170	159 444	41 987	522 338
Variation 2016/ 2015	+16,1%	+12,5%	-1,0%	+17,0%	+0,3%	+5,3%
Arrivées totales	64 665	294 918	1 025 413	1 062 107	221 423	2 668 526
Variation 2016/ 2015	+16,0%	+10,3%	+2,7%	+8,0%	-2,2%	+5,4%
Nuitées françaises	101 430	451 182	1 204 417	1 340 647	264 852	3 362 528
Variation 2016/ 2015	+14,2%	+6,7%	+4,5%	+4,2%	-4,5%	+4,2%
Nuitées étrangères	15 731	83 939	504 807	248 950	76 136	929 563
Variation 2016/ 2015	+1,2%	+10,3%	+4,6%	+17,1%	+1,2%	+7,8%
Nuitées totales	117 161	535 121	1 709 224	1 589 597	340 988	4 292 091
Variation 2016/ 2015	+12,2%	+7,3%	+4,5%	+6,0%	-3,3%	+4,9%
Durée moyenne séjour	1,81 jour	1,81 jour	1,67 jour	1,50 jour	1,54 jour	1,61 jour
Variation 2016/ 2015	-0,06 jour	-0,05 jour	+0,03 jour	-0,03 jour	-0,02 jour	-0,01 jour
Taux d'occupation	48,7%	57,5%	70,0%	64,0%	49,4%	63,4%
Variation 2016/ 2015	+2,4 points	-0,8 point	+2,1 points	+2,7 points	+1,0 point	+1,9 point

Principaux résultats en hôtellerie de plein air par territoire

Indicateurs	Littoral du Médoc	Bassin d'Arcachon	Intérieur Gironde	Gironde
Parc enquêté en lits	45 288	21 958	6 875	74 122
Variation 2016/2015	+2,4%	+2,2%	+2,2%	+2,3%
Arrivées françaises	270 702	211 846	68 730	551 278
Variation 2016/2015	+7,7%	+4,6%	+0,6%	+5,6%
Arrivées étrangères	120 757	52 588	38 446	211 791
Variation 2016/2015	+3,2%	+3,8%	+11,6%	+4,8%
Arrivées totales	391 459	264 434	107 176	763 069
Variation 2016/2015	+6,3%	+4,5%	+4,3%	+5,4%
Nuitées françaises	1 716 353	1 185 686	263 251	3 165 290
Variation 2016/2015	+2,5%	+3,4%	+2,6%	+2,9%
Nuitées étrangères	1 031 372	273 644	117 162	1 422 178
Variation 2016/2015	-0,2%	-8,4%	+7,1%	-1,3%
Nuitées totales	2 747 725	1 459 330	380 413	4 587 468
Variation 2016/2015	+1,5%	+1,0%	+4,0%	+1,5%
Durée moyenne séjour	7,02 jours	5,52 jours	3,55 jours	6,01 jours
Variation 2016/2015	-0,33 jour	-0,19 jour	-0,01 jour	-0,23 jour
Taux d'occupation	36,9%	40,8%	40,5%	38,4%
Variation 2016/2015	idem	-1,9 point	-0,4 point	-0,6 point

Une année touristique au beau fixe pour l'hôtellerie

Au cours de l'année 2016, les hôtels de Gironde ont accueilli près de 2,67 millions de touristes qui y ont réalisé 4,29 millions de nuitées, soit 4,9% de plus qu'en 2015 et un nouveau niveau record depuis 2010.

La hausse est majoritairement portée par la clientèle française, qui représente 81% des séjours et 78% des nuitées et dont la fréquentation augmente de 4,2% entre 2015 et 2016. Mais alors que la France métropolitaine accuse une baisse de 1% imputable au déficit de clientèle étrangère (-5,7%), la fréquentation internationale progresse davantage que la fréquentation française en Gironde (+7,8%), en majeure partie grâce à l'Euro de football (76% des nuitées étrangères supplémentaires ont été réalisées en juin).

Si les nuitées personnelles augmentent sur le littoral, c'est la progression du tourisme d'affaires en zone urbaine qui a tiré la croissance et généré le taux d'occupation moyen le plus élevé de la décennie (63,4% et jusqu'à 70% à Bordeaux).

Toutes les catégories d'hôtels bénéficient de la hausse, à l'exception des établissements non classés (-3%). La croissance est la plus élevée dans les 4 et 5 étoiles (+11%), catégorie dans laquelle la fréquentation est à 34% étrangère.

Les nuitées progressent sur tous les territoires sauf dans l'intérieur du département où la clientèle française a fait défaut (-2,7% en séjours et -4,5% en nuitées). Les hôtels du littoral bénéficient de la croissance la plus forte (+8,1%), avec la hausse simultanée des fréquentations française (+8%) et étrangère (+8,8%).

Chiffres clés 2016

- 308 hôtels ouverts et 12 333 chambres offertes en moyenne sur l'année (325 hôtels et 12 784 chambres en saison)
- 2 668 526 arrivées (1 387 652 en saison)
- 4 292 091 nuitées (2 289 179 en saison)
- taux d'occupation moyen annuel : 63,4% (73,1% en saison)
- 21,7% de nuitées étrangères (27,0% en saison)
- durée moyenne de séjour : 1,61 jour (1,65 jour en saison)

Ce qu'il faut retenir - variations 2016/2015

- capacité d'accueil enquêtée en chambres : +1,9% (+1,7% en saison)
- arrivées : +5,4% (+2,4% en saison)
- nuitées : +4,9% (+3,1% en saison)
- taux d'occupation moyen annuel : +1,9 point (+1,1 point en saison)
- nuitées françaises : +4,2% (+1,6% en saison)
- nuitées étrangères : +7,8% (+7,6% en saison)
- durée moyenne de séjour : -0,01 jour (+0,01 jour en saison)

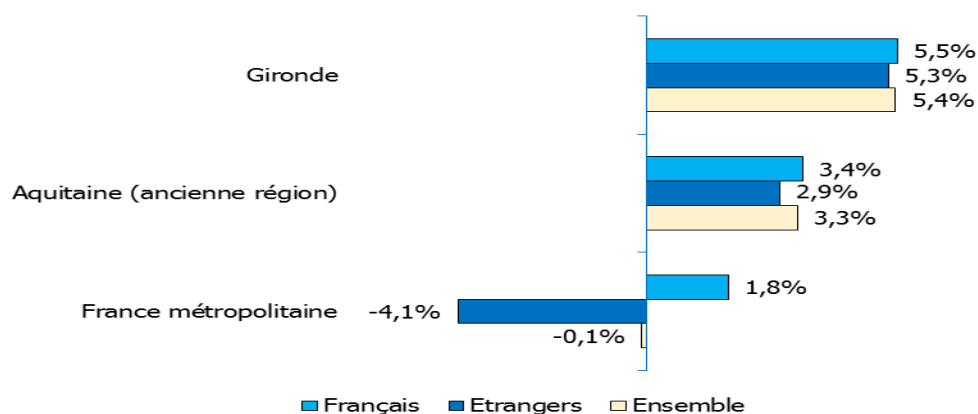
Le meilleur volume de séjours de la décennie

En 2016, la Gironde a accueilli près de 2,67 millions de touristes dans ses hôtels, soit +5,4% par rapport à 2015, et atteint son meilleur volume de séjours, tant français qu'étrangers depuis 2010.

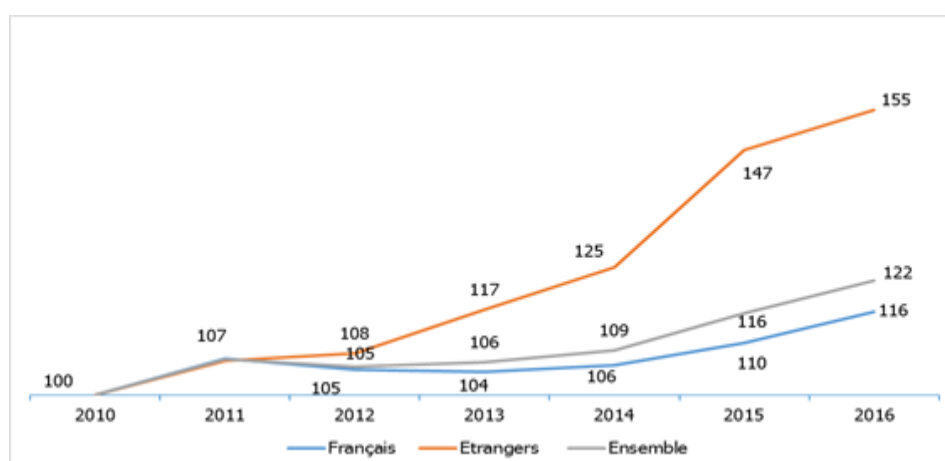
Evolution 2016/2015 des arrivées hôtelières annuelles

Territoire	Français 2016	Variation 2016/ 2015	Etrangers 2016	Variation 2016/ 2015	Ensemble 2016	Variation 2016/ 2015
Gironde	2 146 188	5,5%	522 338	5,3%	2 668 526	5,4%
Aquitaine (ancienne région)	4 571 793	3,4%	1 015 951	2,9%	5 587 744	3,3%
France métropolitaine	79 132 262	1,8%	33 493 288	-4,1%	112 625 550	-0,1%

Evolution 2016/2015 des arrivées hôtelières annuelles



Evolution des arrivées hôtelières annuelles en Gironde (indice base 100 en 2010)



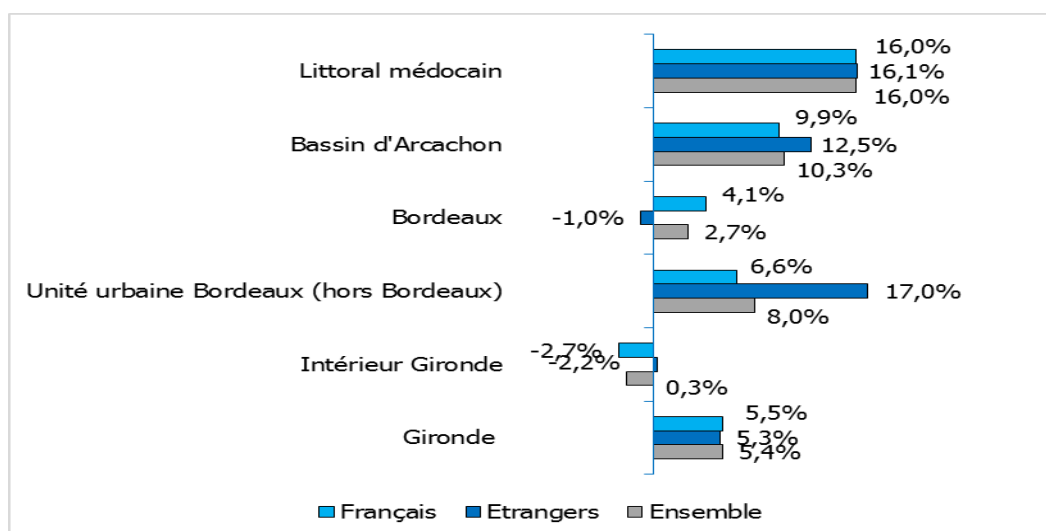
Une hausse des séjours plus marquée sur le littoral

Si les touristes français sont venus plus nombreux en zone urbaine (+4,1% à Bordeaux et +6,6% dans l'unité urbaine hors Bordeaux), ils ont plus fortement plébiscité le littoral (+16% en Médoc et +9,9% sur le Bassin d'Arcachon). Ils ont par contre boudé l'intérieur du département (-2,7%). Les séjours étrangers progressent sur tous les territoires sauf à Bordeaux où ils ont été un peu moins nombreux en cœur d'été. Le volume de séjours atteint un nouveau niveau record depuis 2010 sauf dans l'intérieur du département.

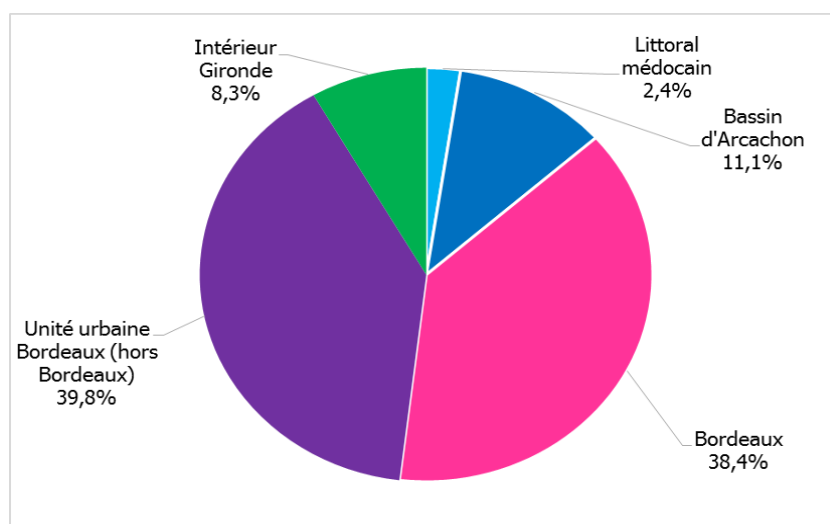
Evolution 2016/2015 des arrivées hôtelières annuelles par territoire

Territoire	Français 2016	Variation 2016/2015	Etrangers 2016	Variation 2016/2015	Ensemble 2016	Variation 2016/2015
Littoral médocain	57 333	16,0%	7 332	16,1%	64 665	16,0%
Bassin d'Arcachon	252 513	9,9%	42 405	12,5%	294 918	10,3%
Bordeaux	754 243	4,1%	271 170	-1,0%	1 025 413	2,7%
Unité urbaine de Bordeaux (hors Bordeaux)	902 663	6,6%	159 444	17,0%	1 062 107	8,0%
Intérieur Gironde	179 436	-2,7%	41 987	0,3%	221 423	-2,2%
Gironde	2 146 188	5,5%	522 338	5,3%	2 668 526	5,4%

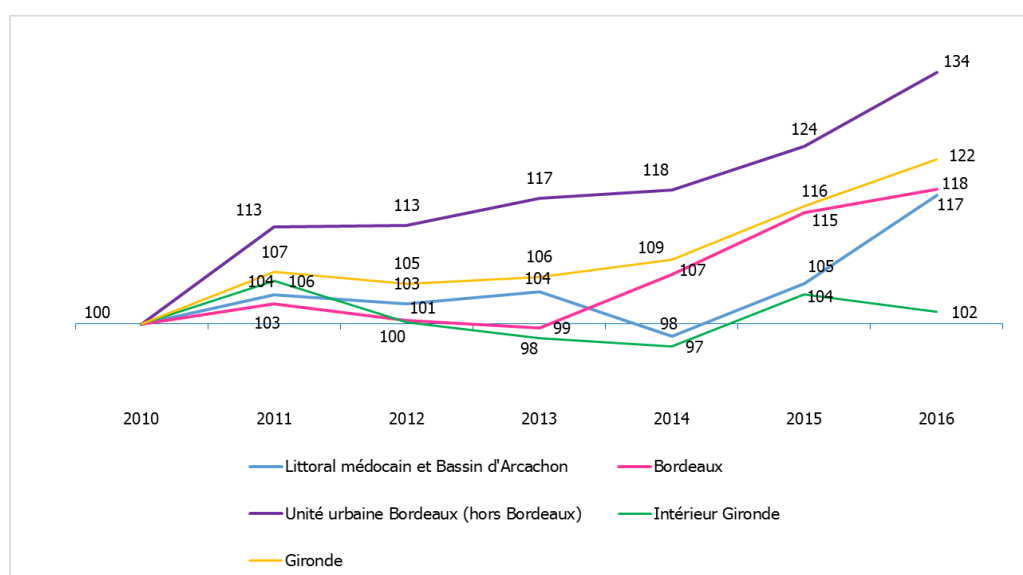
Evolution 2016/2015 des arrivées hôtelières annuelles par territoire



Répartition des arrivées hôtelières annuelles par territoire en 2016



Evolution des arrivées hôtelières annuelles par territoire (indice base 100 en 2010)



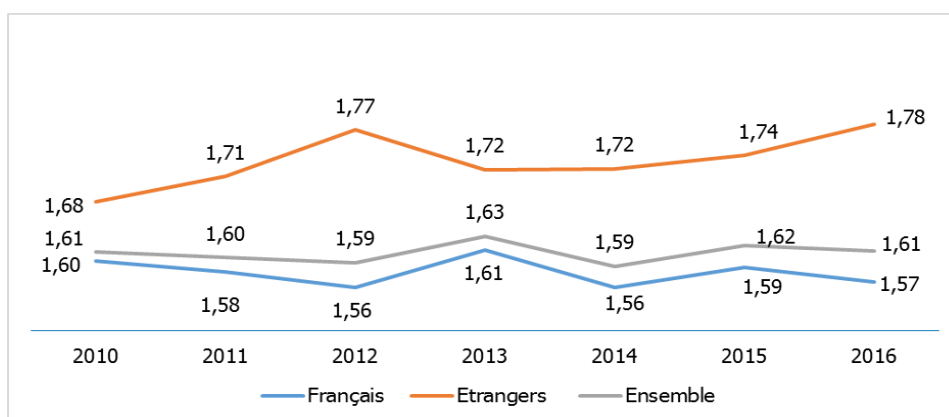
Les séjours étrangers les plus longs depuis 2010

Si la durée moyenne de séjour des Français diminue (-0,02 jour), celle des touristes étrangers progresse (+0,04 jour) pour atteindre son niveau maximum depuis 2010 (1,78 jour).

Evolution 2016/2015 de la durée moyenne de séjour en hôtellerie

Territoire	Français 2016	Variation 2016/ 2015	Etrangers 2016	Variation 2016/ 2015	Ensemble 2016	Variation 2016/ 2015
Gironde	1,57	-0,02	1,78	0,04	1,61	-0,01
Aquitaine (ancienne région)	1,70	0,00	1,84	0,03	1,72	0,00

Evolution de la durée moyenne de séjour en hôtellerie en Gironde



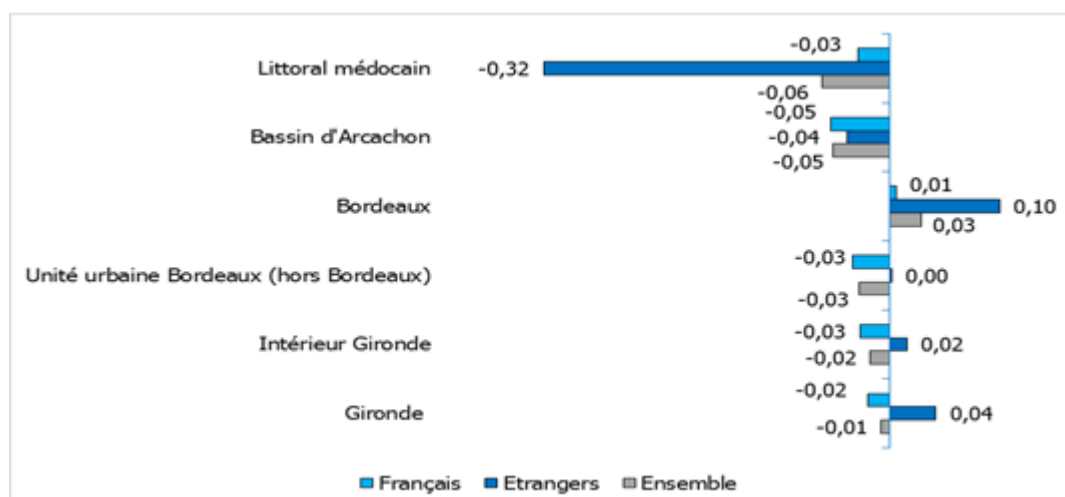
La durée de séjour diminue sauf à Bordeaux

Seule l'hôtellerie de Bordeaux enregistre un allongement des séjours, surtout grâce à la clientèle étrangère (+0,10 jour).

Evolution 2016/2015 de la durée moyenne de séjour en hôtellerie par territoire

Territoire	Français 2016	Variation 2016/2015	Etrangers 2016	Variation 2016/2015	Ensemble 2016	Variation 2016/2015
Littoral médocain	1,77	-0,03	2,15	-0,32	1,81	-0,06
Bassin d'Arcachon	1,79	-0,05	1,98	-0,04	1,81	-0,05
Bordeaux	1,60	0,01	1,86	0,10	1,67	0,03
Unité urbaine de Bordeaux (hors Bordeaux)	1,49	-0,03	1,56	0,00	1,50	-0,03
Intérieur Gironde	1,48	-0,03	1,81	0,02	1,54	-0,02
Gironde	1,57	-0,02	1,78	0,04	1,61	-0,01

Evolution 2016/2015 de la durée moyenne de séjour en hôtellerie par territoire



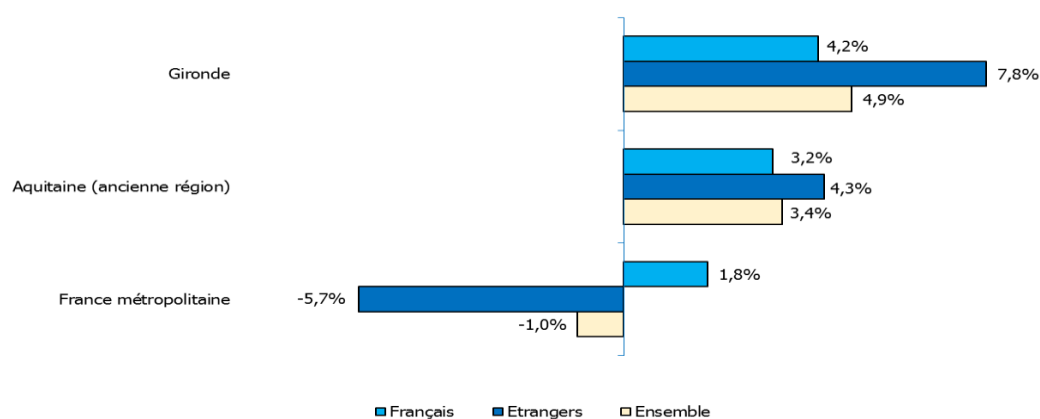
Un nouveau record de fréquentation en nuitées

La hausse des nuitées (+4,9%) est moins marquée que celle des arrivées (+5,4%) compte tenu du raccourcissement des séjours, mais les nuitées françaises et étrangères atteignent leur meilleur niveau depuis 2010.

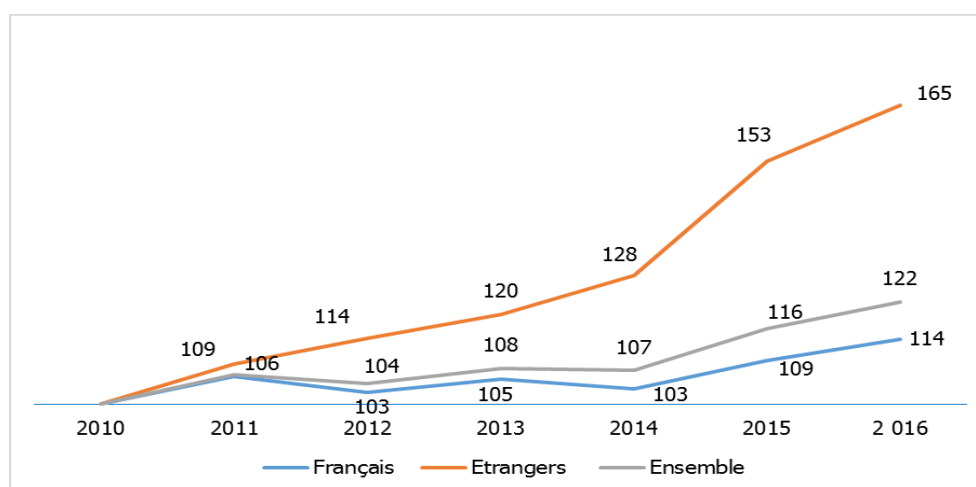
Evolution 2016/2015 des nuitées hôtelières annuelles

Territoire	Français 2016	Variation 2016/2015	Etrangers 2016	Variation 2016/2015	Ensemble 2016	Variation 2016/2015
Gironde	3 362 528	4,2%	929 563	7,8%	4 292 091	4,9%
Aquitaine (ancienne région)	7 764 526	3,2%	1 866 572	4,3%	9 631 098	3,4%
France métropolitaine	130 545 787	1,8%	69 543 474	-5,7%	200 089 261	-1,0%

Evolution 2016/2015 des nuitées hôtelières annuelles



Evolution des nuitées hôtelières annuelles en Gironde (indice base 100 en 2010)



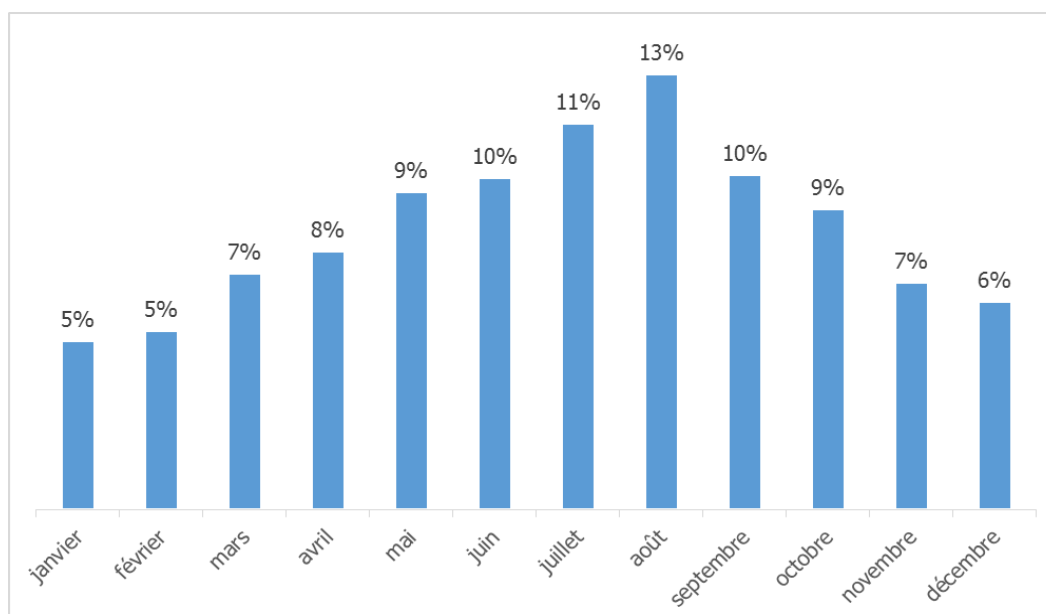
Baisse de fréquentation seulement en avril et septembre

Seuls les mois d'avril (-1,4%) et de septembre (-0,7%) accusent un fléchissement de la fréquentation. Le mois de juin enregistre une hausse importante des nuitées étrangères (+56,8%) générée par l'Euro de football.

Evolution 2016/2015 des nuitées hôtelières mensuelles en Gironde

Mois	Nuitées françaises	Nuitées étrangères	Ensemble
janvier	2,0%	21,3%	4,1%
février	5,2%	28,7%	7,3%
mars	6,2%	46,0%	11,5%
avril	-1,0%	-3,1%	-1,4%
mai	5,5%	10,5%	6,5%
juin	-13,7%	56,8%	1,8%
juillet	6,7%	2,4%	5,3%
août	7,7%	-8,7%	2,9%
septembre	0,9%	-5,8%	-0,7%
octobre	11,8%	-13,3%	6,1%
novembre	17,2%	6,3%	15,5%
décembre	6,7%	25,3%	9,0%
Année	4,2%	7,8%	4,9%

Répartition mensuelle des nuitées hôtelières en 2016 en Gironde



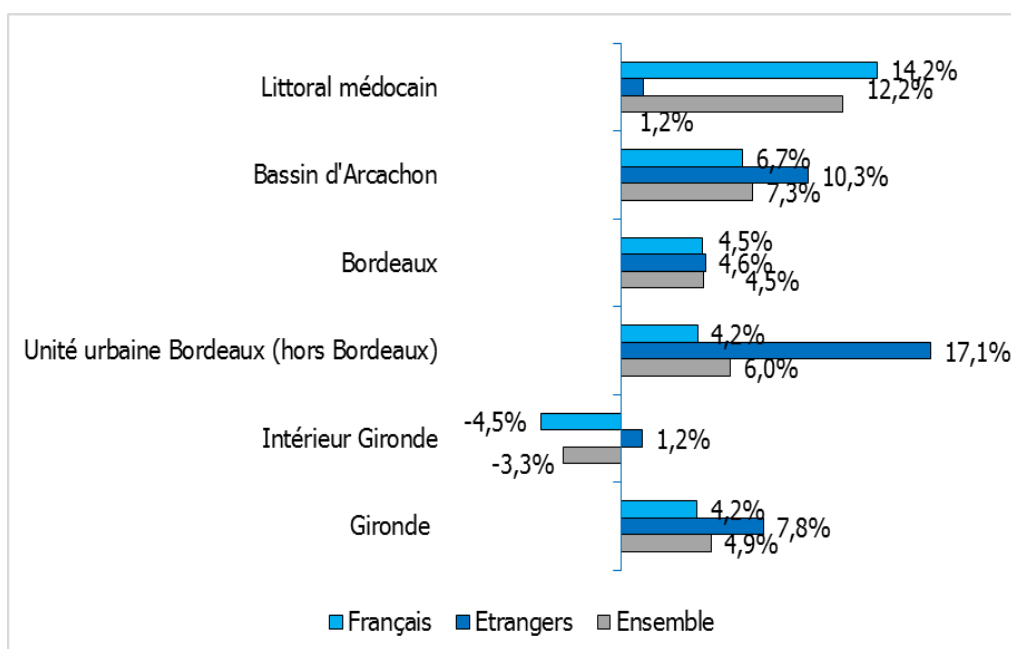
Repli des nuitées dans l'intérieur du département

La fréquentation en nuitées augmente sur tous les territoires et atteint son meilleur niveau de la décennie sauf dans l'intérieur du département où le volume de nuitées baisse de 3,3% pour se situer à un niveau inférieur à celui de 2010. L'hôtellerie du littoral enregistre la plus forte hausse annuelle (+12,2% en Médoc et +7,3% sur le Bassin d'Arcachon), mais l'hôtellerie urbaine affiche les plus fortes progressions depuis 2010 (+25% pour Bordeaux et +29% pour l'unité urbaine hors Bordeaux).

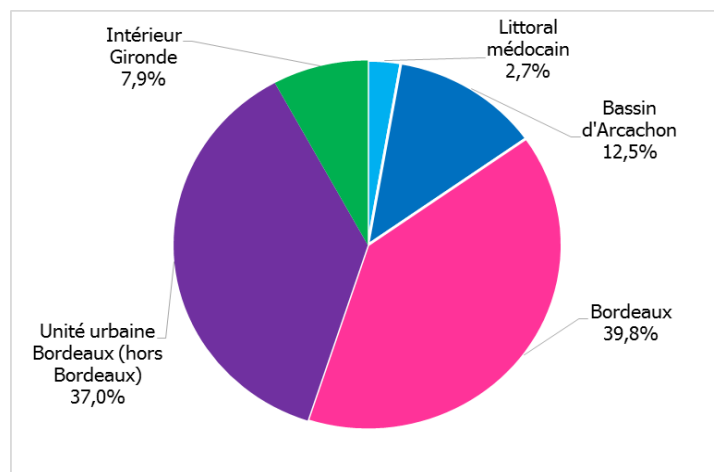
Evolution 2016/2015 des nuitées hôtelières annuelles par territoire

Territoire	Français 2016	Variation 2016/2015	Etrangers 2016	Variation 2016/2015	Ensemble 2016	Variation 2016/2015
Littoral médocain	101 430	14,2%	15 731	1,2%	117 161	12,2%
Bassin d'Arcachon	451 182	6,7%	83 939	10,3%	535 121	7,3%
Bordeaux	1 204 417	4,5%	504 807	4,6%	1 709 224	4,5%
Unité urbaine de Bordeaux (hors Bordeaux)	1 340 647	4,2%	248 950	17,1%	1 589 597	6,0%
Intérieur Gironde	264 852	-4,5%	76 136	1,2%	340 988	-3,3%
Gironde	3 362 528	4,2%	929 563	7,8%	4 292 091	4,9%

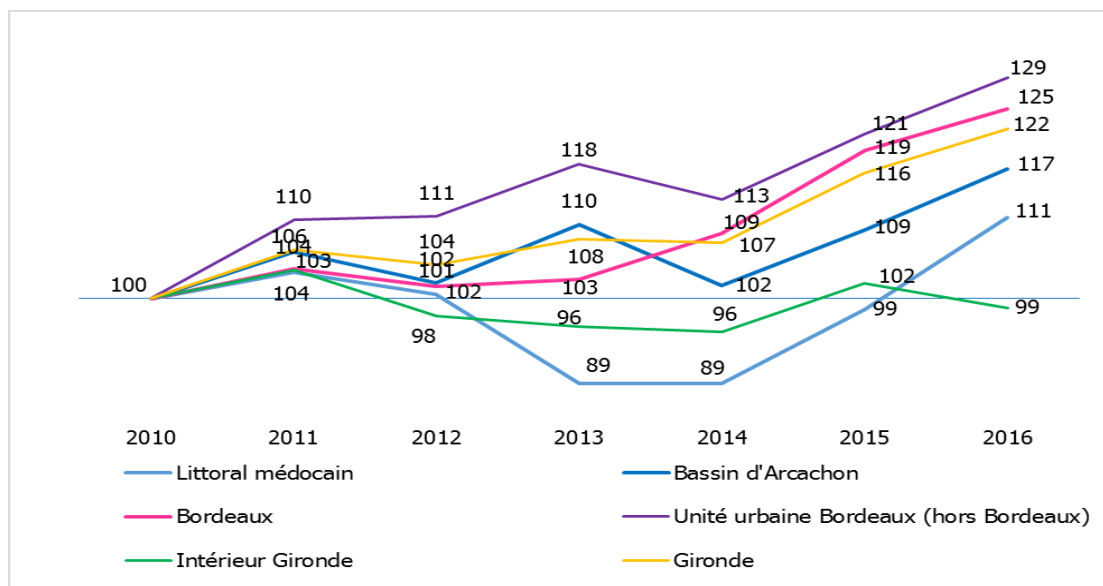
Evolution 2016/2015 des nuitées hôtelières annuelles par territoire



Répartition des nuitées hôtelières annuelles par territoire en 2016



Evolution des nuitées hôtelières annuelles par territoire (indice base 100 en 2010)



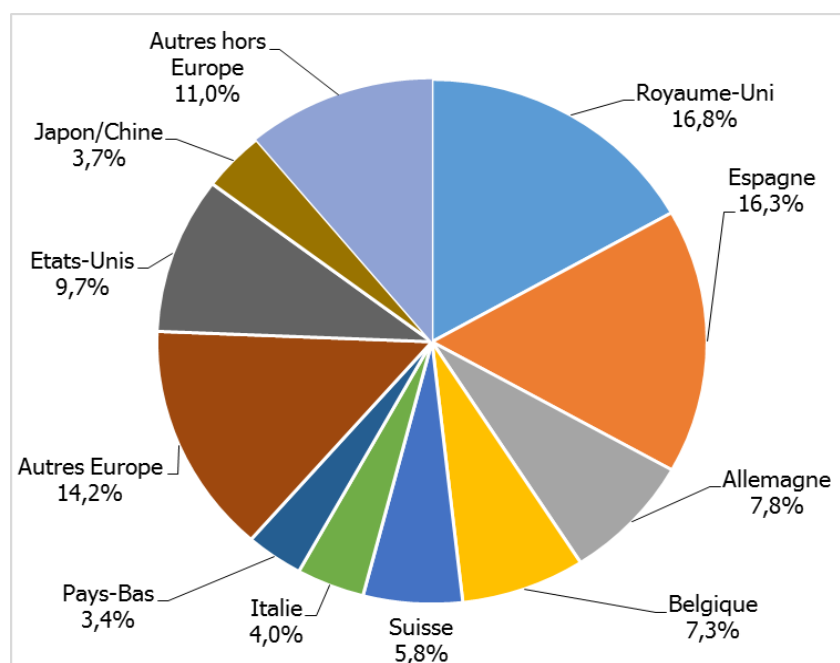
La fréquentation européenne progresse de 11%

Alors que sa croissance était plus faible que celle des clientèles lointaines depuis 2010, la clientèle européenne affiche en 2016 une progression marquée (+10,8%). L'Euro de football a largement contribué à cette dynamique. La fréquentation des Britanniques augmente de 11,7% et devance, pour la première fois de la décennie, celle des Espagnols en recul (-8,9%).

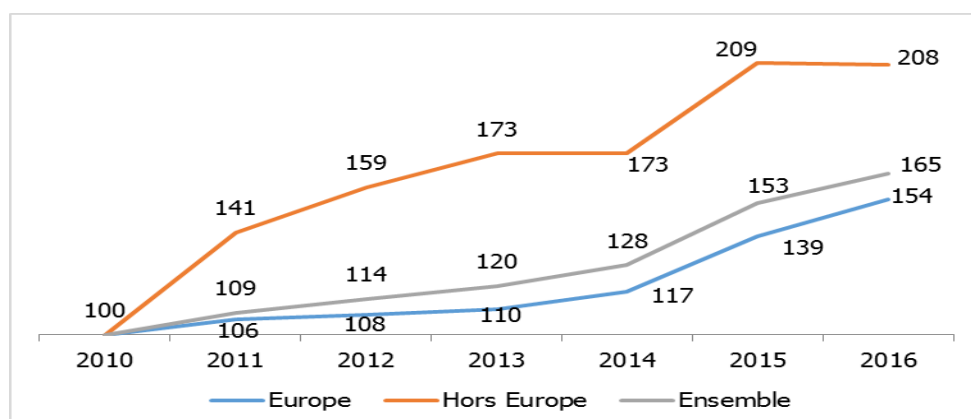
Nuitées hôtelières étrangères annuelles par origine en Gironde

Pays	2015	2016	Variation 2016/2015
Royaume-Uni	139 974	156 288	11,7%
Espagne	166 542	151 654	-8,9%
Allemagne	58 986	72 422	22,8%
Belgique	55 364	67 762	22,4%
Suisse	46 355	54 192	16,9%
Italie	36 962	37 159	0,5%
Pays-Bas	28 204	31 478	11,6%
Autres Europe	102 344	132 097	29,1%
Etats-Unis	76 640	89 705	17,0%
Japon/Chine	40 336	34 397	-14,7%
Autres hors Europe	110 230	102 409	-7,1%
Ensemble	861 937	929 563	7,8%

Répartition des nuitées hôtelières étrangères par origine en Gironde en 2016



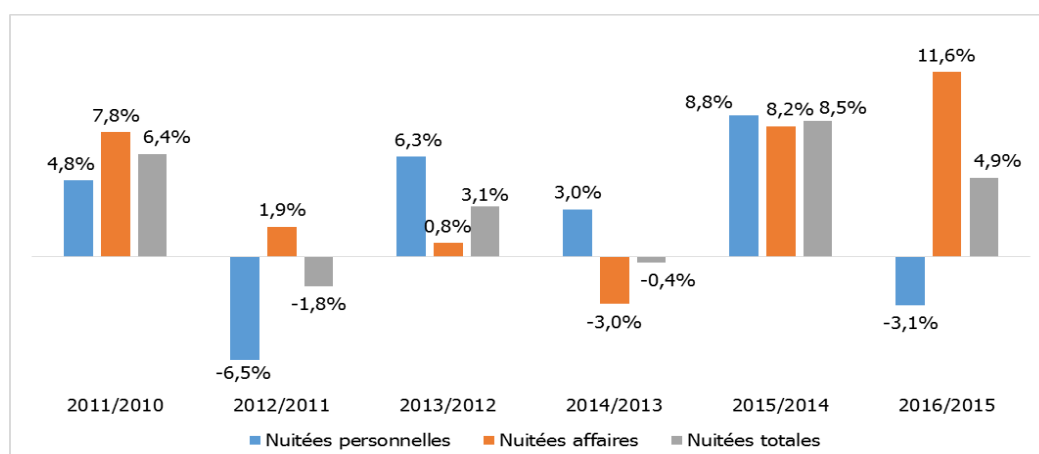
**Evolution des nuitées hôtelières étrangères annuelles en Gironde
(indice base 100 en 2010)**



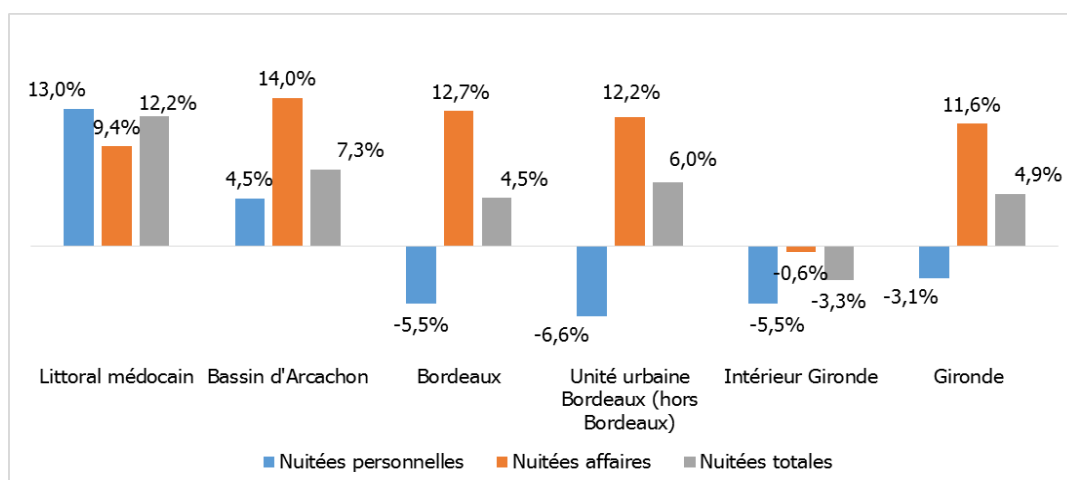
La hausse de fréquentation est générée par le tourisme d'affaires

Alors que l'augmentation des nuitées personnelles avait été supérieure à celles des nuitées d'affaires en 2015, c'est le tourisme d'affaires en zone urbaine qui a porté la croissance en 2016. Les nuitées personnelles augmentent toutefois sur le littoral mais diminuent sur les autres territoires.

Evolution des nuitées hôtelières par type en Gironde



Evolution 2016/2015 des nuitées hôtelières par type et par territoire



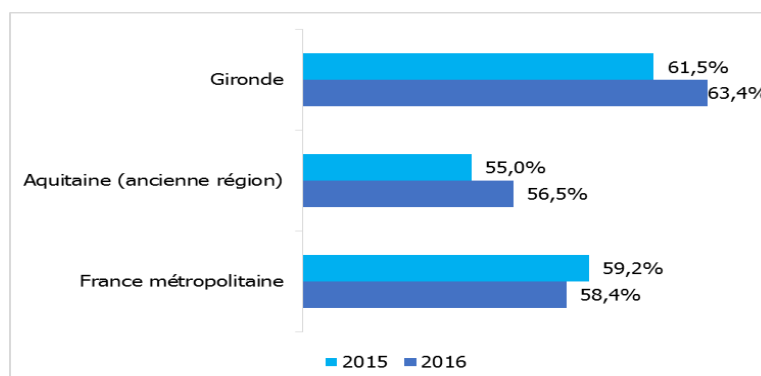
Part annuelle des nuitées d'affaires par territoire

Territoire	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Littoral médocain	16,7%	20,2%	22,5%	18,6%	20,0%	21,0%	20,5%
Bassin d'Arcachon	26,8%	28,9%	31,3%	29,9%	27,1%	29,0%	30,8%
Bordeaux	59,7%	57,8%	59,5%	60,1%	55,6%	55,0%	59,3%
Unité urbaine Bordeaux (hors Bordeaux)	64,8%	67,0%	68,4%	65,8%	66,4%	67,4%	71,3%
Intérieur Gironde	48,1%	49,3%	53,1%	49,1%	51,2%	45,7%	46,9%
Gironde	54,8%	55,5%	57,6%	56,3%	54,8%	54,7%	58,1%

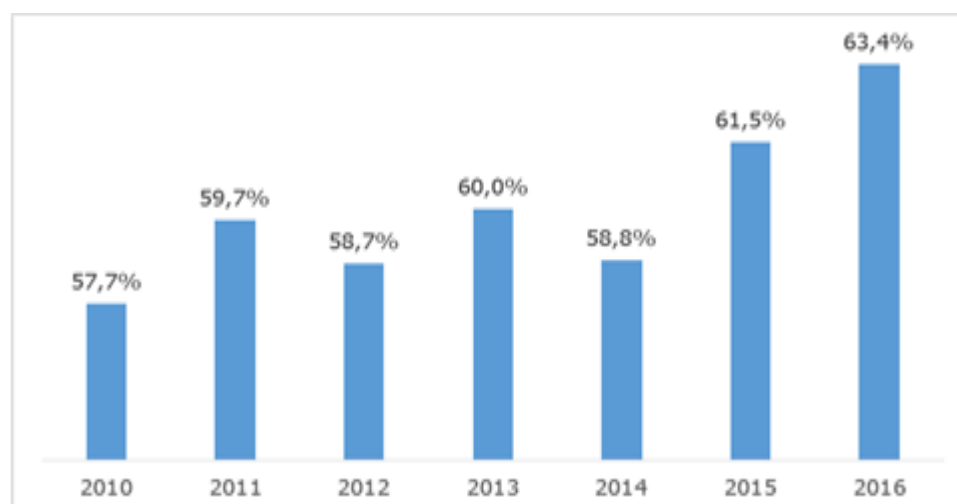
Le taux moyen d'occupation atteint son meilleur niveau depuis 2010

Alors qu'il est en repli de 0,8 point en France métropolitaine, le taux moyen d'occupation annuel progresse de 1,9 point en Gironde pour atteindre, à 63,4%, un niveau record depuis 2010.

Taux moyens d'occupation annuels en hôtellerie



Evolution du taux moyen d'occupation annuel en hôtellerie en Gironde



Taux moyens d'occupation mensuels en hôtellerie en 2016

Mois	Gironde	Variation 2016/2015 en points	Aquitaine (ancienne région)	Variation 2016/2015 en points	France métropolitaine	Variation 2016/2015 en points
janvier	46,2%	1,4	39,3%	0,7	46,4%	-1,4
février	49,0%	1,2	42,7%	0,5	50,2%	-1,6
mars	57,4%	2,9	48,2%	2,3	56,0%	1,6
avril	60,1%	0,0	50,0%	-0,7	54,8%	-2,7
mai	68,1%	5,2	57,9%	3,4	61,0%	-0,2
juin	74,5%	-1,1	64,3%	-0,2	67,4%	-2,0
juillet	72,0%	2,0	67,8%	1,5	65,5%	-2,0
août	76,6%	1,0	76,3%	1,0	64,2%	-3,9
septembre	74,4%	-2,0	68,3%	0,3	66,5%	-2,0
octobre	67,2%	1,4	59,7%	3,2	60,5%	-0,1
novembre	59,5%	7,5	49,1%	4,8	53,7%	3,2
décembre	50,1%	3,3	43,1%	1,9	50,0%	2,0
Année	63,4%	1,9	56,5%	1,5	58,4%	-0,8

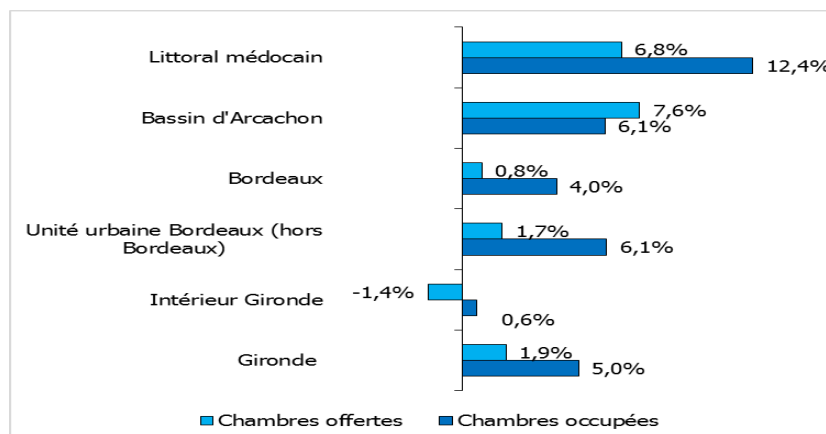
Le taux moyen d'occupation annuel atteint 70% à Bordeaux

Le taux d'occupation progresse sur tous les territoires à l'exception du Bassin d'Arcachon où l'augmentation des chambres offertes dépasse celle des chambres occupées. Dans l'intérieur du département, la progression est due à une baisse de l'offre. A 70%, le taux d'occupation à Bordeaux dépasse de 9,4 points celui de 2010.

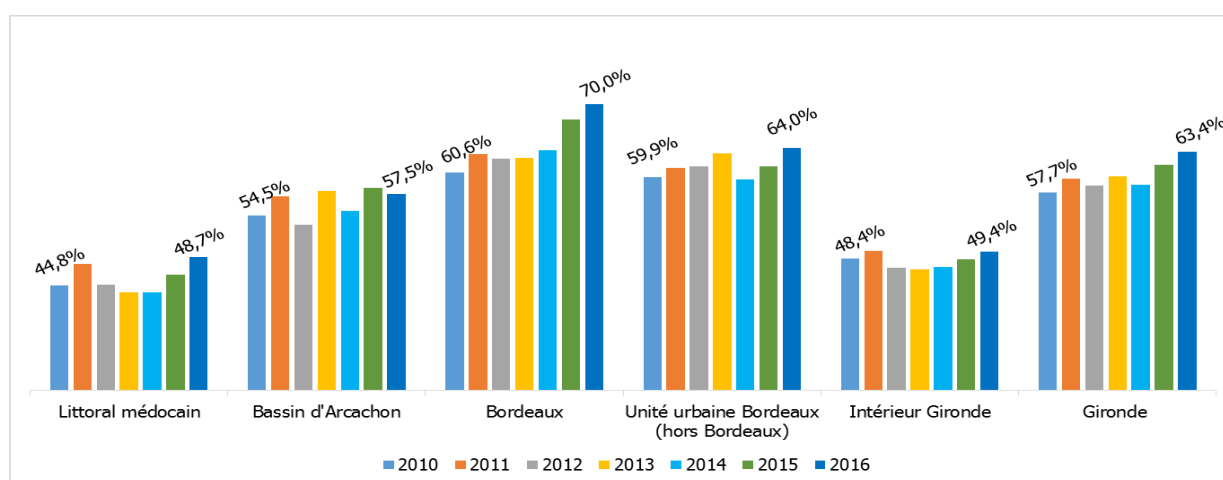
Taux moyens d'occupation annuels en hôtellerie par territoire

Territoire	2015	2016	Variation 2016/2015 en points
Littoral médocain	46,3%	48,7%	2,4
Bassin d'Arcachon	58,3%	57,5%	-0,8
Bordeaux	67,9%	70,0%	2,1
Unité urbaine Bordeaux (hors Bordeaux)	61,3%	64,0%	2,7
Intérieur Gironde	48,4%	49,4%	1,0
Gironde	61,5%	63,4%	1,9

Variation 2016/2015 des chambres hôtelières offertes et louées par territoire



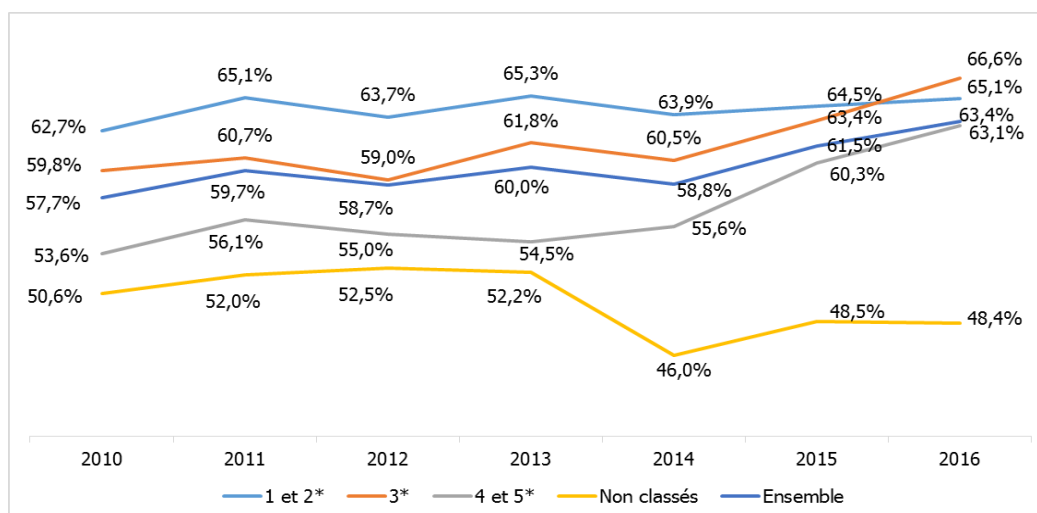
Taux moyens d'occupation annuels en hôtellerie par territoire



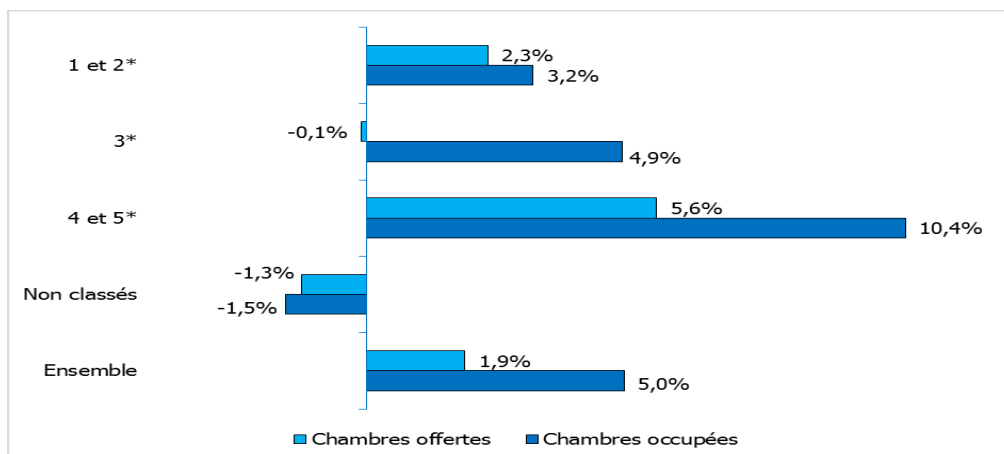
Forte progression de la fréquentation pour les hôtels 4 et 5 étoiles

Les hôtels 4 et 5 étoiles enregistrent la plus forte progression du nombre de chambres occupées (+10,4%), avec un accroissement de 35,8% de leurs nuitées étrangères. Mais c'est dans la catégorie 3 étoiles que le taux d'occupation augmente le plus (+3,2 points) en raison d'une diminution du parc.

Taux moyens d'occupation annuels en hôtellerie par catégorie



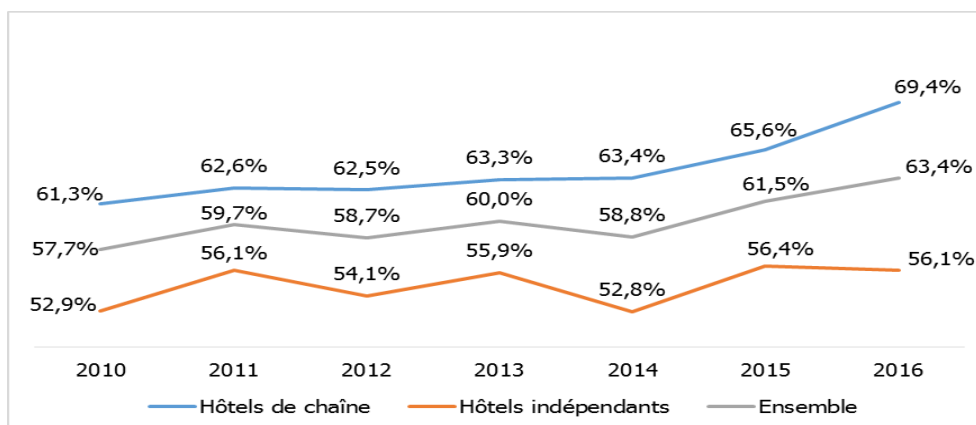
Variation 2016/2015 des chambres hôtelières offertes et louées par catégorie



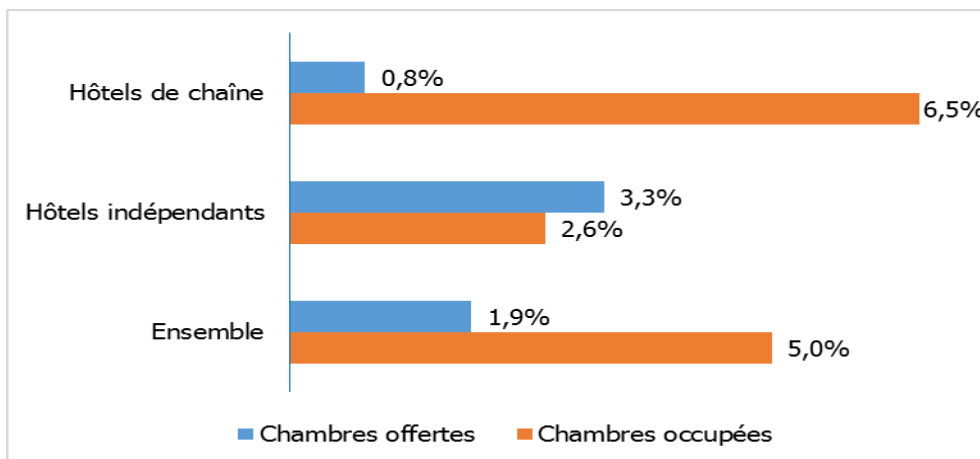
Taux d'occupation record pour les hôtels de chaîne

A 69,4% (+3,8 points par rapport à 2015), le taux d'occupation moyen annuel des hôtels de chaîne atteint son meilleur niveau depuis 2010. Inférieur de 13,3 points, celui des hôtels indépendants fléchit légèrement (-0,3 point) en raison de l'accroissement de l'offre en chambres.

Taux moyens d'occupation annuels en hôtellerie par type d'hôtel



Variation 2016/2015 des chambres hôtelières offertes et louées par type d'hôtel



FREQUENTATION DE L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR (mai à septembre) - Source INSEE/Partenaires régionaux

La clientèle française continue à tirer la croissance

Au cours de la saison touristique 2016 (entre mai et septembre), l'hôtellerie de plein air de Gironde a accueilli 763 000 touristes qui y ont réalisé près de 4,6 millions de nuitées, soit 1,5% de plus qu'en 2015. L'année 2016 permet aux campings du département d'atteindre leur meilleure fréquentation en séjours et en nuitées de la décennie.

Comme en 2015, mais à un rythme inférieur, la clientèle française a porté la croissance avec une augmentation de 5,6% en séjours et de 2,9% en nuitées. L'augmentation des arrivées d'étrangers (+4,8%) n'a en revanche pas été suffisante pour compenser le raccourcissement de leur durée de séjour (-0,42 jour), engendrant une baisse de leur volume de nuitées (-1,3%).

Le taux d'occupation est en baisse (-0,6 point), en raison d'une hausse du nombre d'emplacements offerts (+2,9%) supérieure à celle des emplacements occupés (+0,8%).

La fréquentation progresse sur tous les territoires, mais seul l'intérieur du département enregistre une augmentation du nombre de nuitées des touristes étrangers en lien avec une hausse significative de leur volume de séjours (+11,6%).

Chiffres clés 2016

- 152 campings ouverts et 25 750 emplacements offerts en moyenne sur la saison
- 763 069 arrivées
- 4 587 468 nuitées
- taux d'occupation moyen sur la saison : 38,4%
(emplacements nus : 32,0% - emplacements locatifs : 50,2%)
- 31,0% de nuitées étrangères
- durée moyenne de séjour : 6,01 jours (emplacements nus : 5,15 jours – emplacements locatifs : 7,16 jours)

Ce qu'il faut retenir - variations 2016/2015

- capacité d'accueil enquêtée en emplacements : +2,3%
(emplacements nus : -0,1% - emplacements locatifs : +6,9%)
- arrivées : +5,4%
- nuitées : +1,5% (emplacements nus : -2,1% - emplacements locatifs : +5,2%)
- taux d'occupation moyen sur la saison : -0,6 point
(emplacements nus : -0,4point - emplacements locatifs : -1,8 point)
- nuitées françaises : +2,9%
- nuitées étrangères : -1,3%
- durée moyenne de séjour : -0,23 jour (emplacements nus : -0,36 jour – emplacements locatifs : -0,06 jour)

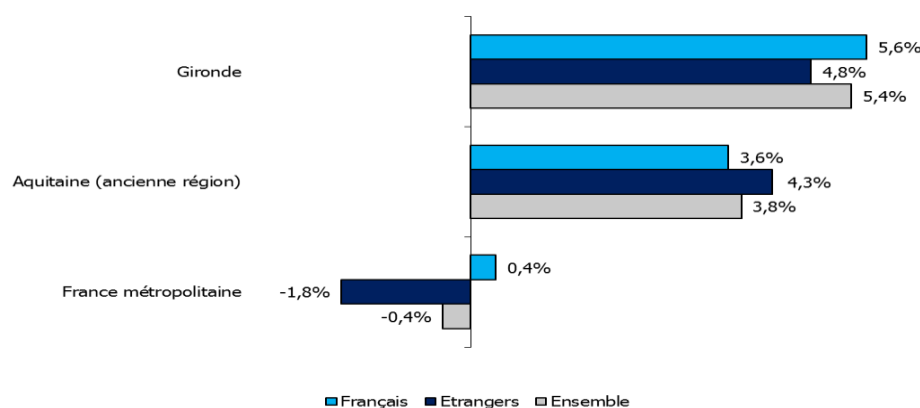
Touristes français et étrangers sont venus plus nombreux

Avec 763 000 arrivées en 2016, le nombre de campeurs accueillis dans l'hôtellerie de plein air de Gironde n'a jamais été aussi élevé depuis 2010. Contrairement à la métropole, les campings ont accueilli plus de touristes étrangers (+4,8%) et encore plus de touristes français (+5,6%).

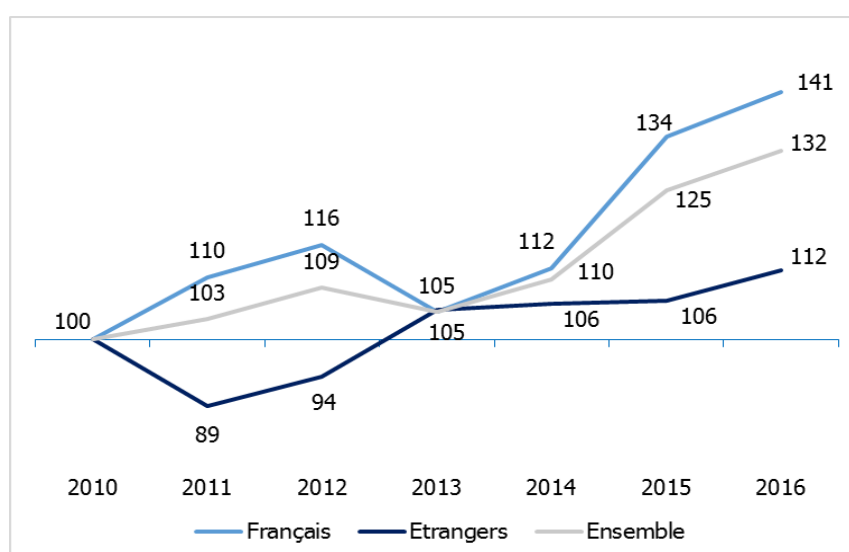
Evolution 2016/2015 des arrivées en camping

Territoire	Français 2016	Variation 2016/ 2015	Etrangers 2016	Variation 2016/ 2015	Ensemble 2016	Variation 2016/ 2015
Gironde	551 278	5,6%	211 791	4,8%	763 069	5,4%
Aquitaine (ancienne région)	1 802 345	3,6%	752 684	4,3%	2 555 029	3,8%
France métropolitaine	14 338 670	0,4%	7 266 910	-1,8%	21 605 580	-0,4%

Evolution 2016/2015 des arrivées en camping



Evolution des arrivées en camping en Gironde (indice base 100 en 2010)



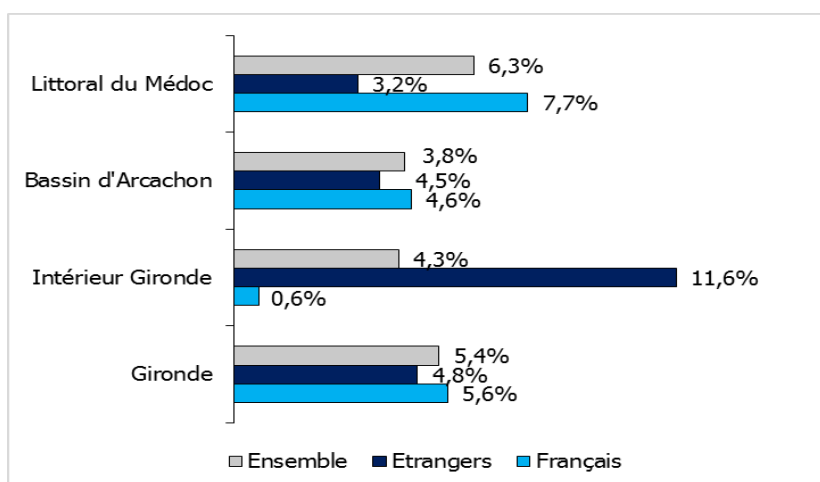
Le littoral du Médoc bénéficie de la fréquentation française la plus dynamique

Les séjours sont en augmentation sur tous les territoires. Les campings du littoral du Médoc ont attiré bien davantage de Français (+7,7%) alors que les étrangers ont plébiscité les campings de l'intérieur du département (+11,6%).

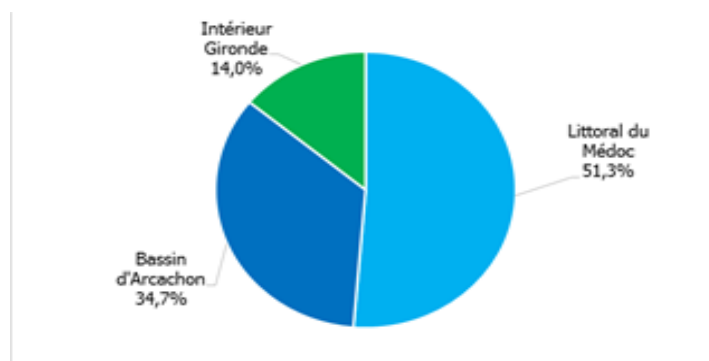
Evolution 2016/2015 des arrivées en camping par territoire

Territoire	Français 2016	Variation 2016/ 2015	Etrangers 2016	Variation 2016/ 2015	Ensemble 2016	Variation 2016/ 2015
Littoral médocain	270 702	7,7%	120 757	3,2%	391 459	6,3%
Bassin d'Arcachon	211 846	4,6%	52 588	3,8%	264 434	4,5%
Intérieur Gironde	68 730	0,6%	38 446	11,6%	107 176	4,3%
Gironde	551 278	5,6%	211 791	4,8%	763 069	5,4%

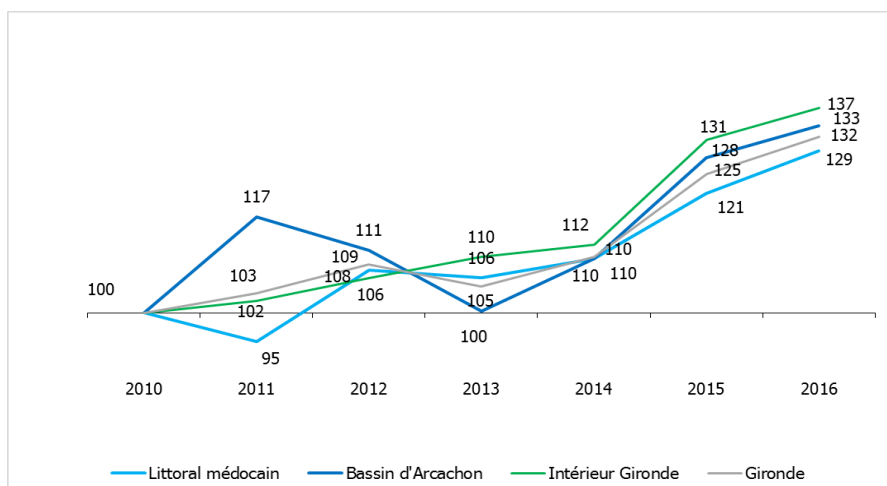
Evolution 2016/2015 des arrivées en camping par territoire



Répartition des arrivées en camping par territoire en 2016



**Evolution des arrivées en camping par territoire
(indice base 100 en 2010)**



Baisse sensible de la durée des séjours

Les touristes français et surtout étrangers ont réduit la durée de leurs séjours (-0,15 et -0,42 jour). Les séjours étrangers demeurent toutefois plus longs qu'en Aquitaine et en France métropolitaine.

Evolution 2016/2015 de la durée moyenne de séjour en camping

Territoire	Français 2016	Variation 2016/ 2015	Etrangers 2016	Variation 2016/ 2015	Ensemble 2016	Variation 2016/ 2015
Gironde	5,74	-0,15	6,72	-0,42	6,01	-0,23
Aquitaine (ancienne région)	6,12	-0,08	6,46	-0,21	6,22	-0,12
France métropolitaine	5,32	-0,06	4,95	0,08	5,19	-0,01

La durée de séjour diminue sur le littoral

Bien qu'en baisse de 0,33 jour par rapport à 2015, la durée moyenne de séjour demeure la plus longue sur le littoral du Médoc où elle s'établit à 7,02 jours vs 5,52 jours pour le Bassin d'Arcachon et 3,55 jours dans l'intérieur du département.

Evolution 2016/2015 de la durée moyenne de séjour en camping par territoire

Territoire	Français 2016	Variation 2016/ 2015	Etrangers 2016	Variation 2016/ 2015	Ensemble 2016	Variation 2016/ 2015
Littoral médocain	6,34	-0,32	8,54	-0,29	7,02	-0,33
Bassin d'Arcachon	5,60	-0,07	5,20	-0,70	5,52	-0,19
Intérieur Gironde	3,83	0,07	3,05	-0,13	3,55	-0,01
Gironde	5,74	-0,15	6,72	-0,42	6,01	-0,23

Les séjours raccourcissent surtout sur les emplacements nus

Les touristes ont encore réduit leur durée de séjour sur les emplacements nus (5,15 jours en moyenne vs 5,51 jours en 2015 et 5,69 jours en 2014). La durée de séjour sur les emplacements équipés s'établit à 7,16 jours en moyenne, comme en 2014 et après 7,23 jours en 2015.

Evolution 2016/2015 de la durée moyenne de séjour en saison en Gironde par type d'emplacement et par origine

Type d'emplacement	Français 2016	Variation 2016/ 2015	Etrangers 2016	Variation 2016/ 2015	Ensemble 2016	Variation 2016/ 2015
Emplacements nus	4,54	-0,24	6,16	-0,51	5,15	-0,36
Emplacements équipés	6,92	-0,05	8,57	-0,33	7,16	-0,06
Ensemble	5,74	-0,15	6,72	-0,42	6,01	-0,23

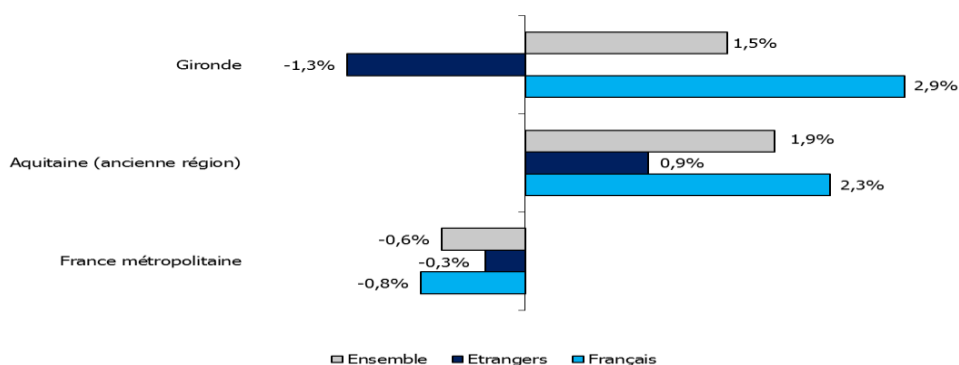
La progression des nuitées françaises se poursuit

Avec près de 4,59 millions de nuitées, la fréquentation atteint un nouveau record depuis 2010 grâce à la clientèle française en progression de 2,9% par rapport à 2015. La fréquentation étrangère en nuitées diminue de 1,3%, l'augmentation du nombre de séjours (+4,8%) n'étant pas suffisante pour compenser leur raccourcissement (-0,42 jour).

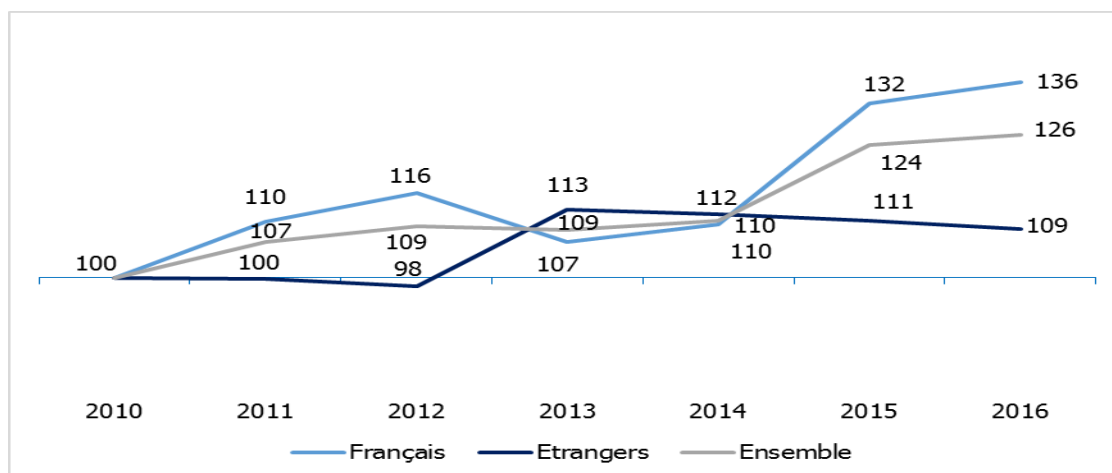
Evolution 2016/2015 des nuitées en camping par origine

Territoire	Français 2016	Variation 2016/ 2015	Etrangers 2016	Variation 2016/ 2015	Ensemble 2016	Variation 2016/ 2015
Gironde	3 165 290	2,9%	1 422 178	-1,3%	4 587 468	1,5%
Aquitaine (ancienne région)	11 037 777	2,3%	4 863 601	0,9%	15 901 378	1,9%
France métropolitaine	76 228 775	-0,8%	35 937 650	-0,3%	112 166 425	-0,6%

Evolution 2016/2015 des nuitées en camping par origine



**Evolution des nuitées en camping en Gironde
(indice base 100 en 2010)**



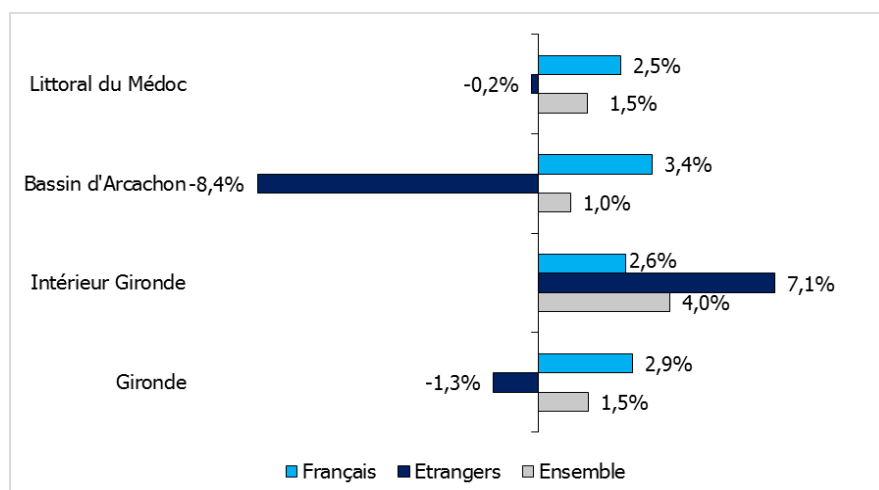
La hausse de la clientèle française bénéficie à tous les territoires

La fréquentation atteint son plus haut niveau depuis 2010 sur tous les territoires grâce à la clientèle française. Les nuitées étrangères diminuent fortement sur le Bassin d'Arcachon (-8,4%), en lien avec la diminution de la durée de séjour des étrangers (-0,70 jour), alors qu'elles se maintiennent sur le littoral du Médoc et progressent dans l'intérieur du département.

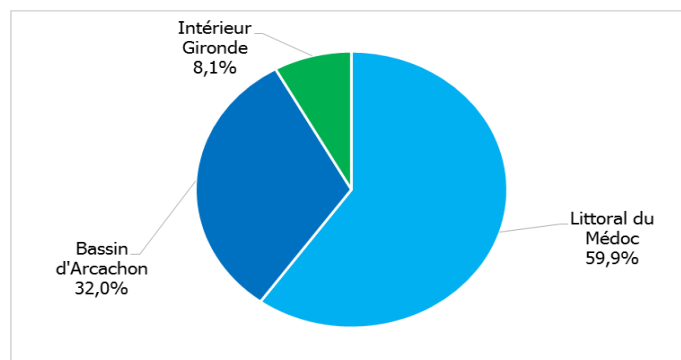
Evolution 2016/2015 des nuitées en camping par origine et par territoire

Territoire	Français 2016	Variation 2016/2015	Etrangers 2016	Variation 2016/2015	Ensemble 2016	Variation 2016/2015
Littoral médocain	1 716 353	2,5%	1 031 372	-0,2%	2 747 725	1,5%
Bassin d'Arcachon	1 185 686	3,4%	273 644	-8,4%	1 459 330	1,0%
Intérieur Gironde	263 251	2,6%	117 162	7,1%	380 413	4,0%
Gironde	3 165 290	2,9%	1 422 178	-1,3%	4 587 468	1,5%

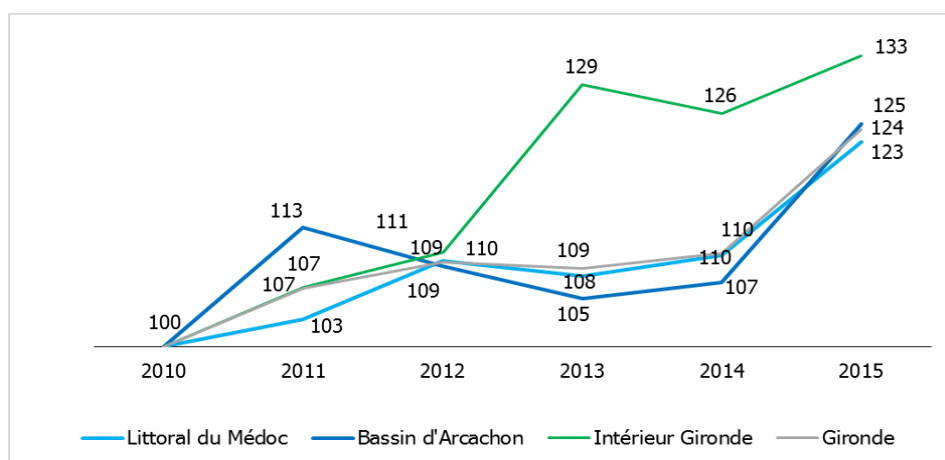
Evolution 2016/2015 des nuitées en camping par territoire



Répartition des nuitées en camping par territoire en 2015



Evolution des nuitées en camping par territoire (indice base 100 en 2010)



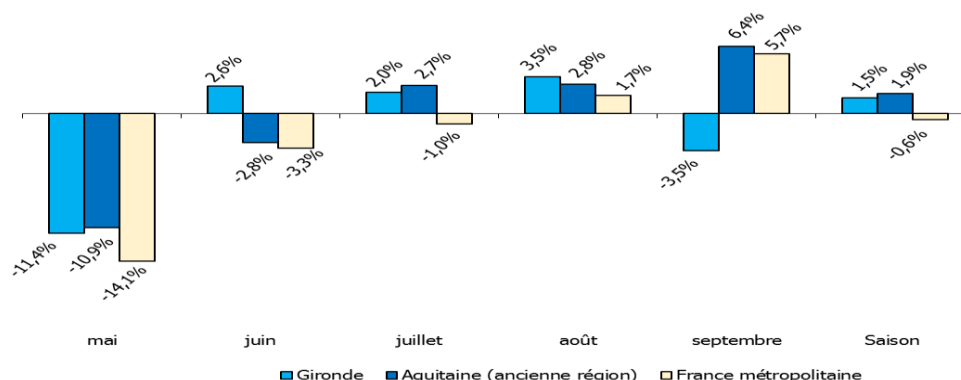
La fréquentation se concentre sur la haute saison

La fréquentation progresse le plus fortement en août (+3,5%), renforçant la concentration sur la haute saison (79% des nuitées en juillet et août).

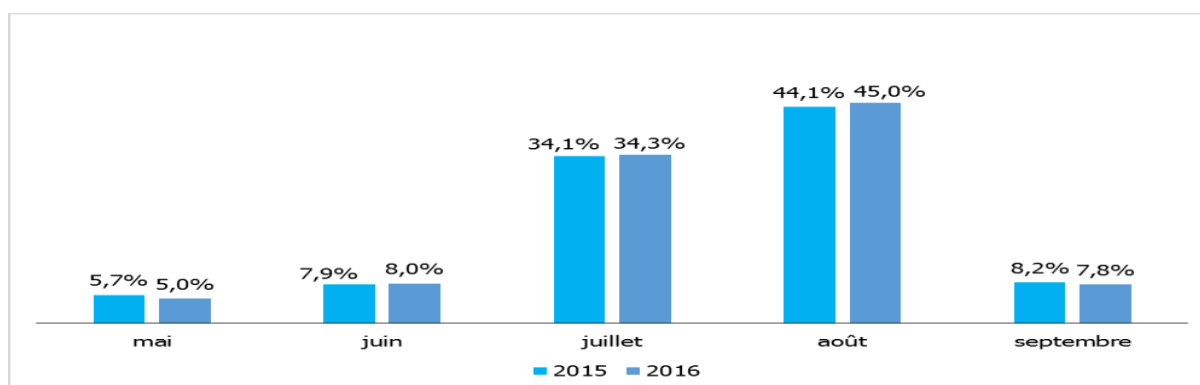
Variation 2016/2015 des nuitées mensuelles en camping

Mois	Gironde	Aquitaine (ancienne région)	France métropolitaine
Mai	-11,4%	-10,9%	-14,1%
Juin	2,6%	-2,8%	-3,3%
Juillet	2,0%	2,7%	-1,0%
Août	3,5%	2,8%	1,7%
Septembre	-3,5%	6,4%	5,7%
Saison	1,5%	1,9%	-0,6%

Variation 2016/2015 des nuitées mensuelles en camping



Répartition des nuitées mensuelles en camping en Gironde



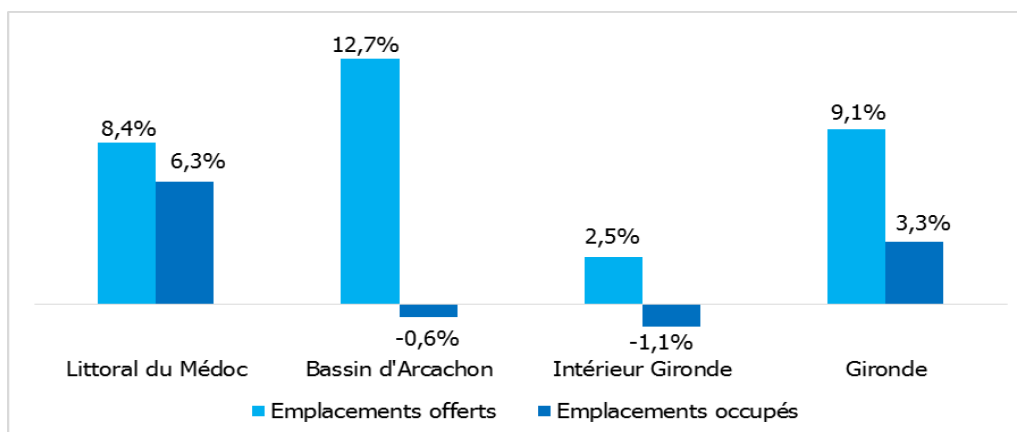
L'offre en emplacements équipés croît plus vite que la demande

La demande en emplacements équipés continue de progresser, en particulier sur le littoral du Médoc, mais la croissance de l'offre est supérieure. Ce phénomène est marqué sur le Bassin d'Arcachon engendrant une baisse de 4,6 points du taux d'occupation des emplacements équipés. A l'inverse, l'offre en emplacements nus y diminue moins fortement que la demande.

Evolution des taux moyens d'occupation des emplacements locatifs par territoire de 2015 à 2016

Territoire	2015	2016	Variation 2016/2015 en points
Littoral médocain	48,5%	48,5%	0,0
Bassin d'Arcachon	58,8%	54,2%	-4,6
Intérieur Gironde	52,6%	48,2%	-4,4
Gironde	52,0%	50,2%	-1,8

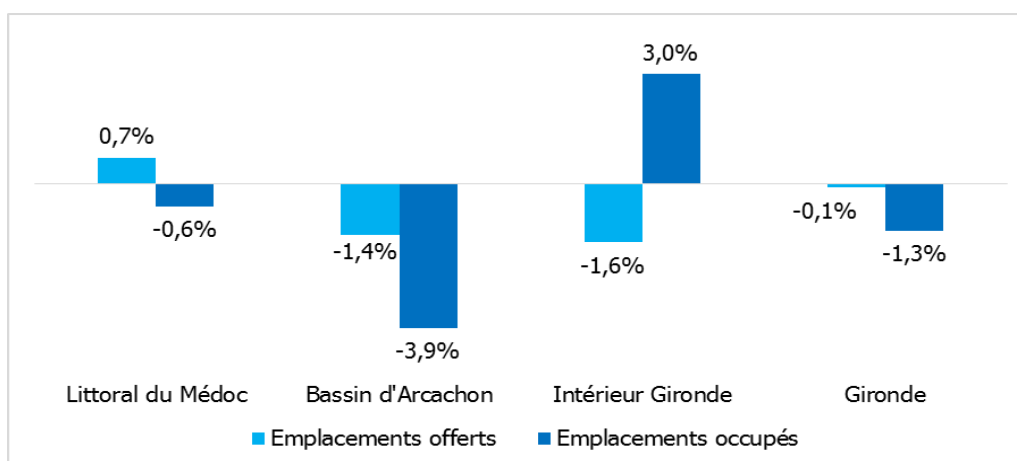
**Variation des emplacements locatifs offerts et occupés
par territoire de 2015 à 2016**



**Evolution des taux moyens d'occupation des emplacements nus par territoire
de 2015 à 2016**

Territoire	2015	2016	Variation 2016/2015 en points
Littoral médocain	31,1%	30,7%	-0,4
Bassin d'Arcachon	34,2%	33,2%	-1,0
Intérieur Gironde	35,1%	36,4%	1,3
Gironde	32,4%	32,0%	-0,4

**Variation des emplacements nus offerts et occupés
par territoire de 2015 à 2016**



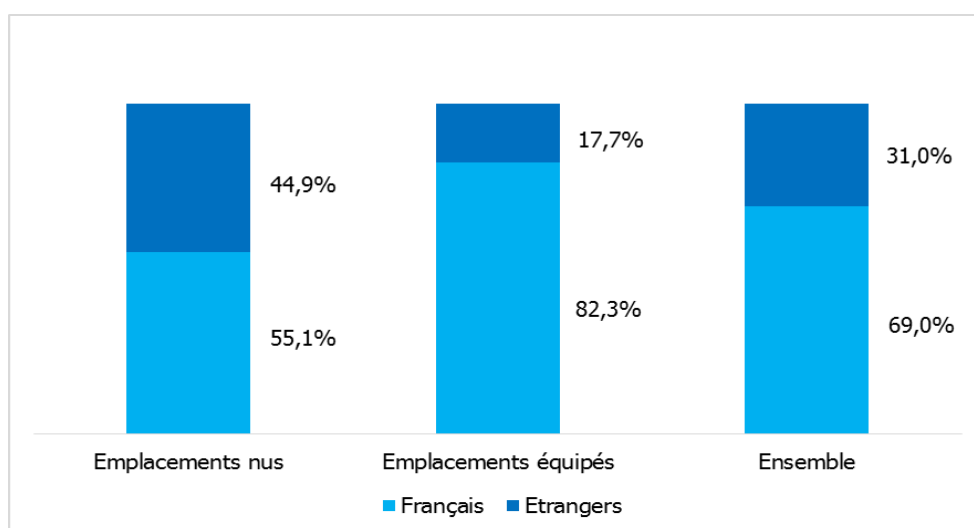
La fréquentation progresse sur les emplacements équipés

Signe d'une demande de confort accrue, la fréquentation des emplacements équipés augmente de 5,2% alors que celle des emplacements nus diminue de 2,1% du fait de la désaffection des campeurs étrangers (-6%) qui se sont plus orientés vers les emplacements équipés (+12,3%).

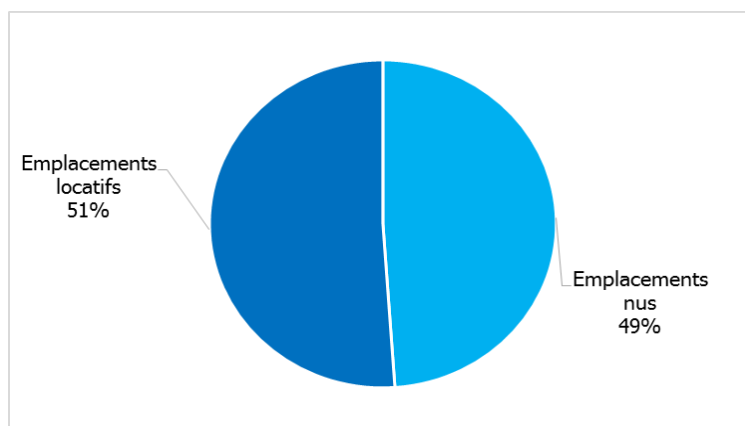
Evolution 2016/2015 des nuitées en camping par origine et par type d'emplacement

Type d'emplacements	Français 2016	Variation 2016/ 2015	Etrangers 2016	Variation 2016/ 2015	Ensemble 2016	Variation 2016/ 2015
Emplacements nus	1 236 560	1,4%	1 006 572	-6,0%	2 243 132	-2,1%
Emplacements équipés	1 928 730	3,8%	415 606	12,3%	2 344 336	5,2%
Ensemble	3 165 290	2,9%	1 422 178	-1,3%	4 587 468	1,5%

Répartition des nuitées en camping par type d'emplacement et par origine en 2016



Répartition des nuitées en camping par type d'emplacement en 2016



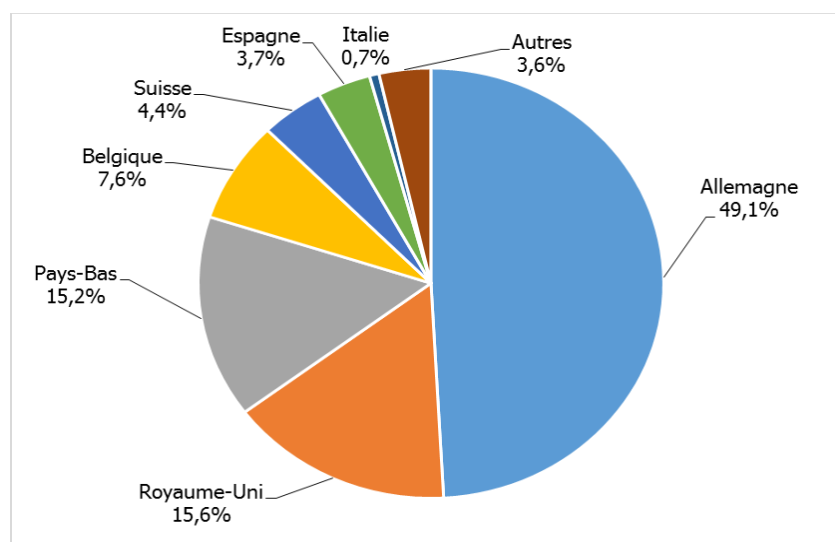
Les Britanniques ont plébiscité la Gironde

Parmi les campeurs étrangers, ce sont les Britanniques qui ont le plus plébiscité la Gironde en 2016 avec des séjours et nuitées en hausse de 22,6% et 18,8%. Les Allemands demeurent de loin la première clientèle (49% des nuitées étrangères) mais accusent une baisse de 2,2% en séjours et 5,9% en nuitées. Ce duo de tête est suivi par les Néerlandais qui sont venus moins nombreux (-4,3%) et ont réduit leur durée de séjour (-8,7% en nuitées).

Nuitées étrangères en camping par origine en Gironde

Pays	2015	2016	Variation 2016/2015
Allemagne	742 798	698 727	-5,9%
Royaume-Uni	187 237	222 368	18,8%
Pays-Bas	237 131	216 548	-8,7%
Belgique	102 289	108 296	5,9%
Suisse	68 605	62 830	-8,4%
Espagne	51 671	52 907	2,4%
Italie	11 288	9 414	-16,6%
Autres	40 428	51 088	26,4%
Ensemble	1 441 447	1 422 178	-1,3%

Répartition des nuitées étrangères en camping par origine en Gironde en 2016



La fréquentation des sites, activités de loisirs et manifestations

Fréquentation globalement en légère hausse

A périmètre constant, les 77 sites ayant communiqué leur fréquentation ont accueilli 3 424 615 visiteurs en 2016 vs 3 389 407 en 2015, soit une hausse de 1%.

La progression concerne les sites de loisirs (+3,8%) et les sites patrimoniaux (+1,3%) alors que les sites naturels et viticoles sont en recul (-3,7% et -1%).

L'Aéroport de Bordeaux a enregistré un nouveau record de fréquentation en 2016 avec près de 5,8 millions de passagers.

Monuments et musées

Site	Commune	2015	2016
Citadelle de Blaye	BLAYE	432 502	448 105
Musée d'Aquitaine	BORDEAUX	139 327	134 492
Cap Sciences	BORDEAUX	152 341	118 372
Musée et Galerie des Beaux-arts	BORDEAUX	111 625	108 774
Bordeaux Patrimoine Mondial	BORDEAUX	90 402	88 299
capc Musée d'Art Contemporain	BORDEAUX	99 129	79 958
Tour Pey Berland	BORDEAUX	65 128	73 714
Base sous-marine	BORDEAUX	75 109	73 239
Musée des Arts décoratifs et du design	BORDEAUX	43 079	48 263
Centre National Jean Moulin	BORDEAUX	37 849	39 543
Institut culturel Bernard Magrez	BORDEAUX	19 865	32 176
Musée national des Douanes	BORDEAUX	28 883	26 358
Porte Cailhau	BORDEAUX	13 592	24 000
Flèche Saint-Michel	BORDEAUX	20 901	23 000
Musée du Vin et du Négoce	BORDEAUX	7 255	15 614
Musée des Compagnons du Tour de France	BORDEAUX	2 762	2 398
Musée Au Temps des Calèches	BOURG	3 072	2 496
Château de Cadillac	CADILLAC	14 607	16 701
Fort Médoc	CUSSAC-FORT-MEDOC	20 077	22 007
Musée du maraîchage	EYSINES	2 340	2 800
Musée d'artisanat et monuments en allumettes	FONTET	1 880	1 980
La Maison de l'Huître	GUJAN-MESTRAS	22 973	21 200
Phare de Richard	JAU-DIGNAC-ET-LOIRAC	12 466	12 029
Abbaye de La Sauve Majeure	LA SAUVE	13 450	14 420
Phare de Cordouan	LE VERDON-SUR-MER	19 542	23 383
Musée du Phare de Cordouan	LE VERDON-SUR-MER	11 224	9 471
Phare du Cap Ferret	LEGE-CAP FERRET	81 110	98 000
Tour de l'Honneur et son musée	LESPARRE-MEDOC	3 961	3 062
Musée des Beaux-arts	LIBOURNE	10 831	10 230
Musée national de l'Assurance Maladie	LORMONT	2 004	2 334
Château de Roquetaillade	MAZERES		60 000
Cité Frugès Le Corbusier (visites)	PESSAC	7 351	8 765
Château de Cazeneuve	PRECHAC	42 500	46 000
Grotte de Pair-non-Pair	PRIGNAC-ET-MARCAMPS	11 128	9 988
Château de Rauzan	RAUZAN	8 590	8 620
Visites guidées monuments souterrains (OT)	SAINT-EMILION	104 018	107 326
Château de Vayres (entrées payantes)	VAYRES	29 000	30 000

Moulin de Vensac	VEN SAC		1 902
Château de Villandraut (hors manifestations et séjours pédagogiques)	VILLANDRAUT	8 407	6 778

Sites viticoles et dégustations

Site	Commune	2015	2016
Planète Bordeaux	BEYCHAC-ET-CAILLAU	12 714	11 546
Noisettines du Médoc	BLAIGNAN	39 500	39 000
Cité du Vin - espaces payants (ouverture juin 2016)	BORDEAUX		270 000
Bar à vin du CIVB	BORDEAUX	76 821	76 757
Maison des Vins des Côtes de Bourg	BOURG		21 758
La Closière	CADILLAC	10 000	9 500
Château Prieuré-Lichine	CANTENAC	11 269	9 611
Château La Tour de Bessan	CANTENAC	1 279	1 086
Château Lanessan	CUSSAC-FORT-MEDOC	4 901	4 732
Château de La Dauphine	FRONSAC	2 263	3 280
Maison des vins de l'Entre- deux-Mers	LA SAUVE	2 505	3 609
Château Larrivet Haut-Brion	LEOGNAN	3 220	3 037
Château Fourcas Hosten	LISTRAC-MEDOC	1 166	453
Château Chasse-Spleen	MOULIS-EN-MEDOC	3 542	3 245
Château Lynch-Bages	PAUILLAC	18 667	17 039
Château Clerc Milon	PAUILLAC	1 184	1 027
Château Pape Clément	PESSAC	7 647	8 365
Cave Coopérative de Quinsac (nombre de clients reçus)	QUINSAC	16 680	16 248
Château Haut Sarpe	SAINT-CHRISTOPHE-DES-BARDES	3 500	5 000
Maison du vin de Saint-Emilion	SAINT-EMILION	169 865	165 852
Château La Dominique	SAINT-EMILION	8 007	9 419
Union de Producteurs de Saint- Emilion (visite des chais)	SAINT-EMILION	2 635	2 232
Maison du vin de Saint-Estèphe	SAINT-ESTEPHE	9 709	8 553
Château Gruaud Larose	SAINT-JULIEN-BEYCHEVELLE	6 296	7 904
Château La Croizille	SAINT-LAURENT-DES-COMBES	3 213	4 025
Château Guiraud	SAUTERNES	8 323	8 896
Château Pichon Bellevue	VAYRES	2 193	2 235

Sites naturels

Site	Commune	2015	2016
Terres d'Oiseaux	BRAUD-ET-SAINT-LOUIS	14 873	15 341
Dune du Pilat	LA TESTE-DE-BUCH		2 000 000
Espace d'accueil aménagé Dune du Pilat	LA TESTE-DE-BUCH		1 300 000
Dune du Pilat - nombre de véhicules parking payant	LA TESTE-DE-BUCH	329 844	320 370
Ecosite du Bourgaillh	PESSAC	28 309	24 872
Grotte Célestine	RAUZAN	7 587	6 818
Maison du Patrimoine naturel du Créonnais (hors scolaires et groupes)	SADIRAC	1 943	1 574
Réserve naturelle géologique	SAUCATS-LA BREDE	10 200	9 300

Loisirs

Activité	Commune	2015	2016
Union des Bateliers Arcachonnais (estimation)	ARCACHON	300 000	300 000
Petit train de Blaye	BLAYE	2 571	2 511
Train touristique Guîtres-Marcenais	GUITRES	5 387	9 083
Aqualand	GUJAN-MESTRAS	170 000	158 000
Parc de la Coccinelle	GUJAN-MESTRAS	124 000	136 000
Kid Parc	GUJAN-MESTRAS	65 000	76 200
Bassin Aventures	GUJAN-MESTRAS	18 000	20 000
Max'Golf	GUJAN-MESTRAS	7 000	8 000
Zoo de Bordeaux-Pessac	PESSAC	107 314	120 000

Autres

Aéroport de Bordeaux : 5 759 000 passagers (vs 5 290 000 en 2015).

Congrès et Expositions de Bordeaux : 1 030 192 personnes accueillies et 349 événements (vs 1 033 299 personnes accueillies et 361 événements en 2015).

Euro de Foot à Bordeaux (juin) : 598 000 visiteurs à la Fan zone (source : Mairie de Bordeaux).

Foire Internationale de Bordeaux (mai) : 225 000 visiteurs.

Saison 2016 des paquebots de croisière : 50 paquebots et 32 000 passagers accueillis entre les sites de Bordeaux et du Verdon (source : Bordeaux Port Atlantique).

Éléments méthodologiques

Enquêtes dans les hébergements marchands

Les données en hôtellerie et en camping tiennent compte d'un double traitement. En janvier 2013, les espaces touristiques nationaux (ETN) ont été mis à jour. Ils constituent une partition exhaustive du territoire national entre le littoral, la montagne, le rural et l'urbain, selon des critères objectifs et harmonisés. Ils sont un des critères de stratification des enquêtes, pour élaborer les échantillons et redresser ses résultats.

En janvier 2014, le nouveau classement touristique (loi de développement et de modernisation des services touristiques entrée en vigueur en juillet 2012) a été pris en compte dans le traitement des enquêtes dont le classement est également un des critères de stratification.

Les résultats ont ainsi subi 2 ruptures de série (en 2013 et 2014) rendant les comparaisons impossibles avec les années précédentes.

Aussi, afin de disposer de séries permettant de calculer des évolutions cohérentes (tant sur la géographie que sur le nombre d'étoiles), l'Insee a rétopolé les données de 2010 à 2013 intégrant ces 2 changements.

L'échantillonnage

L'enquête de fréquentation hôtelière est conduite mensuellement auprès des établissements hôteliers, de chaînes ou indépendants. L'enquête est réalisée en partenariat entre l'INSEE et la DGE. Effectuée sur la totalité du parc hôtelier classé et de chaînes non classé jusqu'en décembre 2012, l'enquête bénéficie en Aquitaine (ancienne région) depuis janvier 2013 d'une extension d'échantillon (70% des hôtels homologués tourisme), financée par le Comité Régional du Tourisme et les Comités Départementaux du Tourisme.

L'enquête de fréquentation dans les campings est conduite mensuellement de mai à septembre auprès des campings ayant au moins 1 emplacement loué à la clientèle de passage. Les emplacements locatifs sont ceux dotés d'un hébergement (bungalow, bungatoile, mobil-home, habitation légère de loisirs ...) loué à la clientèle de passage. L'enquête est réalisée en partenariat entre l'INSEE et la DGE. Effectuée sur la totalité du parc classé jusqu'en 2012, l'enquête est réalisée sur un échantillon depuis 2013 (72% des campings d'Aquitaine – ancienne région).

Définitions

- lit touristique : unité de mesure de l'offre en hébergement. 1 lit = 1 personne susceptible d'être hébergée durant une nuit dans un hébergement
- nombre d'arrivées (ou séjours) : nombre de personnes arrivées dans un hébergement pour y réaliser un séjour touristique
- nombre de nuitées : nombre de nuits passées dans un hébergement par l'ensemble des personnes arrivées (ex. un couple passant 2 nuits dans un hôtel génère 2 arrivées et 4 nuitées)
- taux d'occupation en unités :

$$\text{taux d'occupation en unités} = \frac{\text{nombre d'unités, chambres ou emplacements occupés}}{\text{nombre d'unités, chambres ou emplacements offerts}}$$

- durée moyenne de séjour : rapport entre le nombre de nuitées et le nombre d'arrivées

Du fait des arrondis, selon les analyses, les totaux des graphes ou tableaux en valeurs relatives peuvent osciller entre 99 et 101 %.

Enquête sites, activités de loisirs et manifestations

Le recueil des informations auprès des sites est effectué par questionnaire adressé par Gironde Tourisme en début d'année pour obtenir les données de l'année précédente. Cette interrogation est complétée par une revue de presse.

Remerciements :

Gironde Tourisme remercie les professionnels du tourisme girondin pour les éléments chiffrés communiqués et leur collaboration aux dispositifs d'enquête.

Sources :

- ♦ INSEE/DGE/Partenaires régionaux : enquêtes de fréquentation hôtellerie et hôtellerie de plein air,
- ♦ Gironde Tourisme : enquête sites et activités de loisirs.

Analyses réalisées par l'Observatoire de Gironde Tourisme.

CONTACT

Claudine CAMEDESCASSE
Responsable Observatoire
observatoire@gironde-tourisme.fr
Tél. : 05 56 48 68 19

Retrouvez l'ensemble de nos publications sur l'espace
Observatoire de Gironde Tourisme

<http://www.gironde-tourisme.fr/espace-pro/observatoire/>