

PROJET GÉNÉRATION 11-25 ANS



Restitution des consultations

Vendredi 11 décembre 2015

Amphithéâtre R. Badinter



PROJET GÉNÉRATION 11-25 ANS

Restitution des consultations 11 décembre 2015

Ouverture par Madame Isabelle DEXPERT

Vice-présidente du Conseil départemental chargée de la jeunesse, de la culture, du sport et de la vie associative, Conseillère départementale du canton du Sud Gironde, Maire de Pompéjac

14h30

Présentation de la démarche "Projet génération 11 – 25 ans"

14h45

Présentation des travaux sur l'égalité et la mixité filles – garçons

Échanges avec la salle

15h15

Présentation des résultats des consultations des jeunes et des professionnels par thématique

Échanges avec la salle

16h15

Présentation des orientations départementales pour la Jeunesse

Échanges avec la salle



Ouverture par Madame Isabelle DEXPERT

***Vice-présidente du Conseil départemental** chargée de la jeunesse, de la culture, du sport et de la vie associative*

Conseillère départementale du canton du Sud Gironde

Maire de Pompéjac

28 juin **2005** : **vote à l'unanimité du Manifeste pour la Jeunesse en Gironde** pour affirmer les engagements du Département en faveur des jeunes de 6 à 25 ans.

5 axes de développement

- permettre l'accès de tous à l'éducation, à l'emploi, à la santé, à la culture, aux sports, aux loisirs
- mettre en œuvre les actions visant l'implication du jeune tout au long de son parcours éducatif ;
- prévenir et réduire les risques sanitaires, sociaux et environnementaux ;
- accompagner l'apprentissage et l'exercice de la citoyenneté ;
- agir sur les leviers de l'autonomie.

Depuis 10 ans

Une gouvernance interinstitutionnelle active

- 24 mars **2006** : signature de la « **Charte pour la jeunesse en Gironde** » par la CAF, la MSA, la DSDEN, l'État (DDCS) et le Département.
- 26 novembre **2010** : signature du « **Schéma Départemental Jeunesse(s) 2010 – 2015** » avec nos partenaires.

***Plan d'actions** en faveur des jeunes de **13 à 17 ans** relayées localement par des instances territoriales de la Charte Jeunesse (7 ETCI).*

Depuis 10 ans

Une transversalité interne via les PJT et les outils numériques

- **2006** : Création des 5 Pôles Jeunesse territoriaux (PJT) pour accompagner les structures sur les territoires girondins.
- 24 juin **2009** : adoption de la démarche transversale « Projets Jeunesse(s) ».
Création d'outils numériques d'information et de gestion :
 - ✓ Site internet dédié aux politiques jeunesse : **Espace Jeunesse.gironde.fr**
 - ✓ **Plateforme de gestion** de l'ensemble des appels à projets Jeunesse.

2005 – 2015 : 10 ans du Manifeste pour la Jeunesse

Objectifs du Projet Génération 11-25 ans

- Réaffirmer nos **engagements en direction des jeunes** ;
- Définir une **feuille de route claire** en matière de politique jeunesse pour :
 - permettre à tous les jeunes de réussir leur intégration sociale et leur insertion professionnelle ;
 - favoriser leur citoyenneté, leur développement personnel notamment par l'éducation non formelle (égal accès aux arts, à la culture, au sport, ...) ;
 - favoriser leur autonomie, leur accès au droit commun (santé, logement, mobilité...).
- **Co-élaborer le plan d'actions** avec l'ensemble des acteurs dont les jeunes ;
- **Informers les girondins** sur les actions en faveur des jeunes.

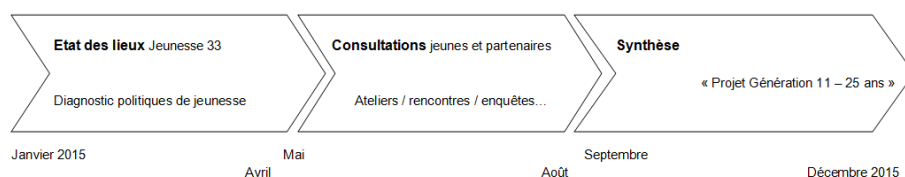
Présentation de la démarche d'élaboration du Projet Génération 11 – 25 ans

Madame Sandrine CERVELLE

Directrice de la Jeunesse, de l'Éducation et de la Citoyenneté (DJEC)

3 phases d'élaboration

- 1^{ère} phase : Réalisation d'un **diagnostic** interne (Janvier – juin 2015)
 - Recensement des actions en faveur des jeunes
 - Analyse et rédaction des enjeux et préconisations
- 2^{ème} phase : **Consultation** des jeunes et des partenaires (Mai – juillet 2015)
 - Consultation en ligne « #33pourmoi.fr »
 - Consultation des jeunes en ateliers SPIRAL
 - Rencontres partenaires (17 juin au 2 juillet)
 - Questionnaire en ligne
- 3^{ème} phase : **Synthèse, restitution, élaboration du plan d'actions**
 - Synthèse des travaux
 - Restitution publique des consultations
 - Projet génération 11 – 25 ans (juin 2016)



Analyse de l'état de la Jeunesse en Gironde
(MJ - DJEC)

Recensement des actions impliquant des jeunes
(MJ - Directions CG)

Diagnostic partagé sur les politiques jeunesse
(MJ - Directions CG)

Questionnaire 33pourmoi.fr

Stand sur les manifestations jeunesse, culturelles, grand public...
(Fête des collégiens, Scènes d'été...)
(DJEC - MJ - Directions CG)

Ateliers paroles Jeunes Spiral
(MJ - A 21)

Rencontres Partenaires
Ateliers sur les PJT
Axes du Manifeste - thématiques...
(MJ - DJEC - PJT - Directions CG)

Questionnaire Partenaires

Travail de synthèse, préconisations
(MJ - A 21 - Directions CG)

Restitution publique : 11 décembre

Rédaction du « Projet Génération 11 - 25 »

Vote du « Projet Génération » (BS 2016)

1^{ère} phase : Réalisation d'un diagnostic interne (Janvier – juin 2015)

1 - Recensement des actions en faveur des jeunes de 6 à 25 ans

Contribution de chaque service départemental concerné
80 questionnaires et fiches action saisis en ligne

2 - Analyse des dispositifs départementaux par thématique

8 réunions du groupe de travail inter-services Jeunesse
Analyse des dispositifs, identification des enjeux, problématiques détectées...

3 - Rédaction d'un diagnostic interne

Etat des lieux de la Jeunesse en Gironde
Analyse des politiques Jeunesse menées ses dix dernières années
Constats, consolidation des réflexions par thématique
Propositions de préconisations

2^{ème} phase : Consultation des jeunes et des partenaires (Avril - juillet 2015)

- Consultation des jeunes en ligne
- Consultation des jeunes en ateliers SPIRAL
- 5 rencontres partenaires
- Un questionnaire Partenaires en ligne





PROJET GÉNÉRATION 11-25 ANS

Restitution des consultations

2^{ème} phase : Consultation des jeunes et des partenaires (Avril - juillet 2015)

1 - Consultation des jeunes en ligne « #33pourmoi.fr »

Expression directe, base quantitative sur les pratiques, les demandes, les préoccupations des jeunes concernant différentes thématiques.

Questionnaire **www.33pourmoi.fr** pour les **11 - 25 ans**
5 mai / 31 juillet 2015

Campagne d'information

- Courriers + affiches + flyers...
- Mailing à 1300 personnes...
- Site web **www.33pourmoi.fr**, page dédiée **gironde.fr/jeunes**, Mascaret, Espace jeunesse
- Communication sur les réseaux sociaux (Facebook)...

Gironde
LE DÉPARTEMENT
gironde.fr

Restitution des consultations

2^{ème} phase : *Consultation des jeunes et des partenaires (Avril - juillet 2015)*

1 - Consultation des jeunes en ligne « #33pourmoi.fr »

Présence d'un stand lors de 20 manifestations

1200 questionnaires papier saisis

Actions dans les collèges...

Journées départementales de **Prévention routière** (Bazas)

Raid des collégiens (Hostens)

Fête des collégiens (Cenon)

Concours citoyenneté européenne (St Loubès)

Prix collégiens lecteurs de Gironde (Bordeaux)

CDJ prend le large (Andernos / Audenge)



Restitution des consultations

2^{ème} phase : *Consultation des jeunes et des partenaires (Avril - juillet 2015)*

1 - Consultation des jeunes en ligne « #33pourmoi.fr »

Présence d'un stand lors de 20 manifestations

1200 questionnaires papier saisis



Musik a pile (St Denis de Pile)

Jalles house rock (St Médard en Jalles)

Eysines go Soul (Eysines)

Festival "Rue et vous" (Rions)...

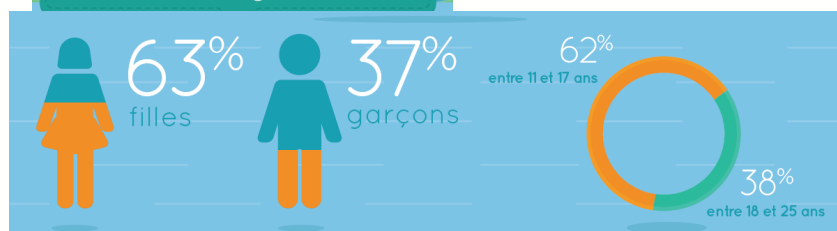


2^{ème} phase : Consultation des jeunes et des partenaires (Avril - juillet 2015)

1 - Consultation des jeunes en ligne « #33pourmoi.fr »

8000 visiteurs uniques sur le site www.33pourmoi.fr

4771
jeunes girondins entre 11 et 25 ans
interrogés



2^{ème} phase : Consultation des jeunes et des partenaires (Avril - juillet 2015)

2 - Ateliers de paroles SPIRAL sur les territoires girondins.

Analyse qualitative des besoins, des souhaits des jeunes en tenant compte de la diversité de la jeunesse de 11 à 25 ans.

Utilisation de la Méthodologie SPIRAL sur le bien être - mal être

Partenariat avec la **Mission Agenda 21**



Plus de 20 ateliers réalisés

340 jeunes consultés



2^{ème} phase : *Consultation des jeunes et des partenaires (Avril - juillet 2015)*

2 - Ateliers de paroles SPIRAL sur les territoires girondins (*Mission Agenda 21*)

Plus de **20 ateliers réalisés - 340 jeunes consultés**

- Loisirs Jeunes en Créonnais
- Unis cité Médoc
- ANPAA
- Habitat Jeunes Technowest
- ACAQB Bastide – Queyries
- PRJ Targon
- Accueil de Jeunes Gensac
- PAIJ Arès
- PIJ Arcachon
- UFCV Fargues
- Centre social d'Ambares
- PRIJ Bourg...



2^{ème} phase : *Consultation des jeunes et des partenaires (Avril - juillet 2015)*

3 – Rencontres partenaires jeunesse

Invitation des partenaires girondins (associations, collectivités, institutions...) à participer à l'élaboration du projet Génération 11-25 ans.

20 ateliers - 300 participants

Réunions organisées sur les territoires

- Mercredi 17 juin : **Accessibilité** des jeunes - PJT Médoc – Castelnau
- Mardi 23 juin : **Santé - Prévention** des jeunes - PJT Bassin – Mios
- Vendredi 26 juin - **Autonomie et insertion des jeunes** : PJT Haute Gironde/Libournais – Libourne
- Mardi 30 juin - **Parcours éducatifs** des jeunes : PJT Sud Gironde - Fontet
- Jeudi 2 juillet - **Citoyenneté** des jeunes : Immeuble Gironde du Département - Bordeaux

2^{ème} phase : *Consultation des jeunes et des partenaires (Avril - juillet 2015)*

3 – Rencontres partenaires jeunesse

20 ateliers - **300 participants**



Accessibilité des jeunes - Castelnau



Santé - Prévention des jeunes - Mios

2^{ème} phase : *Consultation des jeunes et des partenaires (Avril - juillet 2015)*

3 – Rencontres partenaires jeunesse

20 ateliers - **300 participants**



Autonomie et insertion des jeunes - Libourne



Parcours éducatifs des jeunes - Fontet

2^{ème} phase : Consultation des jeunes et des partenaires (Avril - juillet 2015)

3 – Rencontres partenaires jeunesse

20 ateliers - 300 participants



Citoyenneté des jeunes - Bordeaux

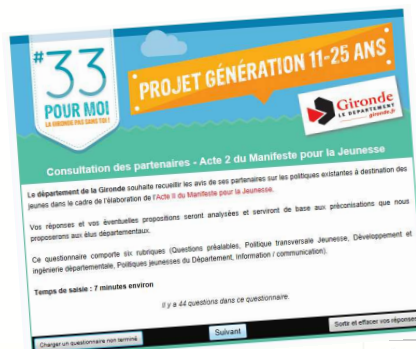
2^{ème} phase : Consultation des jeunes et des partenaires (Avril - juillet 2015)

4 - Questionnaire Partenaires en ligne (juin – août)

Expression directe des professionnels travaillant en direction des 11 – 25 ans

Questions sur la connaissance des politiques départementales en faveur des jeunes, attentes, propositions,...

270 questionnaires saisis



2^{ème} phase : Consultation des jeunes et des partenaires (Avril - juillet 2015)

4 - Questionnaire Partenaires en ligne (juin – août)

Expression directe des professionnels travaillant en direction des 11 – 25 ans

270 questionnaires saisis

68 % de femmes – 32 % d'hommes

Domaine activité :

Enseignement : 36 %

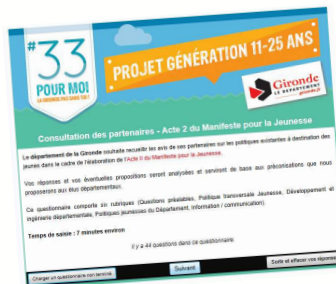
Animation : 24 %

Action sociale : 11 %

Culture : 7 %

...

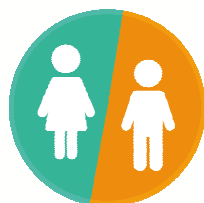
65 propositions



2^{ème} phase : Consultation des jeunes et des partenaires (Avril - juillet 2015)

5 – Focus Mixité et égalité filles – garçons

Etude spécifique sur la question de la mixité et de l'égalité filles – garçons
Cabinet d'étude L'Arobe – Edith Maruejols



- 1^{ère} phase

Analyse, consultation et préconisations sur la question de l'égalité filles/garçons.

- 2^{ème} phase

Mise en œuvre d'un plan d'actions dont des ateliers de formation auprès des agents du Département et des professionnels extérieurs...

Présentation de la méthode et des résultats des ateliers de paroles Jeunes Spiral

Madame Justine BOSREDON

Chargé de mission Agenda 21



Ateliers SPIRAL / Jeunesse

Attente : enrichir la consultation au travers
d'ateliers de paroles pour les jeunes

Objectif : permettre aux 11 - 25ans d'exprimer ce
qui compte vraiment pour eux

-> **Proposition** : animation d'ateliers SPIRAL



SPIRAL : QUESAKO?

Méthodologie impulsée par le Conseil de l'Europe afin de faciliter les démarches locales de **participation citoyenne** et d'encourager les **capacités d'agir** des citoyens...

... En vue d'élaborer des programmes de coresponsabilité pour le **bien-être de tous**.



LES ATELIERS

Articulés autour de 3 questions :

- Qu'est-ce qui fait mon **bien-être** ?
- Qu'est-ce qui fait mon **mal-être** ?
- Qu'est-ce que je peux **faire pour améliorer** mon bien-être et le **bien-être de tous** ?





LES ATELIERS

- **20 ateliers** animés, plus de **340 jeunes** consultés

244 jeunes de 11 / 17 ans

96 jeunes de 18 / 25 ans

2 793 critères exprimés

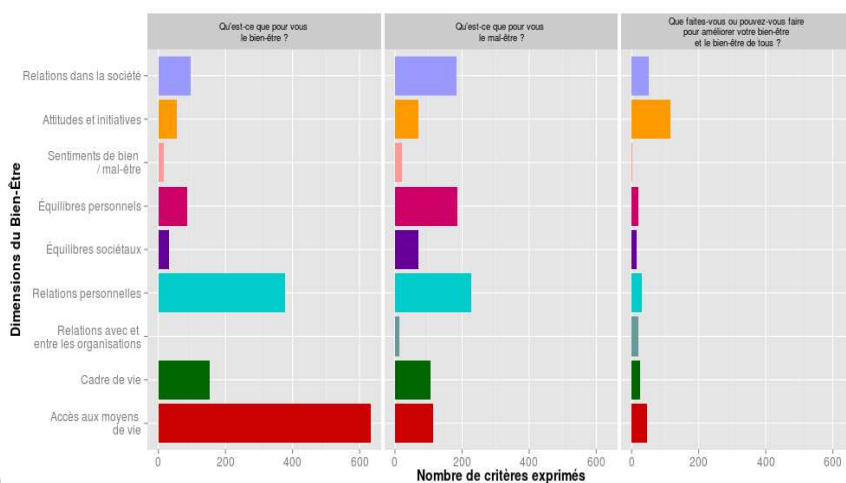
1 452 critères de bien-être

1 013 critères de mal-être

328 propositions d'actions concrètes

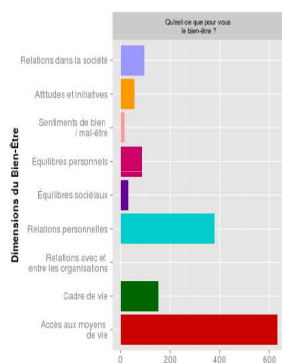


LES TENDANCES





LES TENDANCES sur la qualification du BIEN-ÊTRE

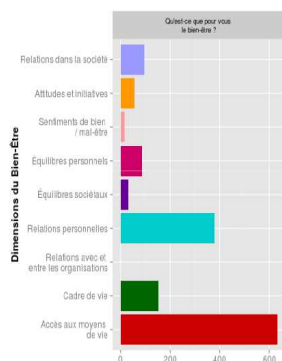


1/ L'accès aux moyens de vie

- L'accès aux loisirs, à la culture, aux activités numériques, aux sports
- L'accès à une éducation diversifiée et de qualité
- L'accès à une alimentation saine et savoureuse.



LES TENDANCES sur la qualification du BIEN-ÊTRE



2/ Les relations personnelles

Grande place accordée aux bonnes relations amicales et familiales comme source de bien-être.

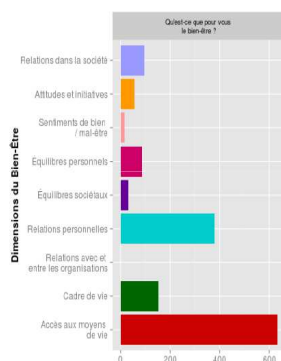
3/ Relations dans la société

Le respect, la tolérance, le partage, la solidarité et la confiance.





LES TENDANCES sur la qualification du BIEN-ÊTRE



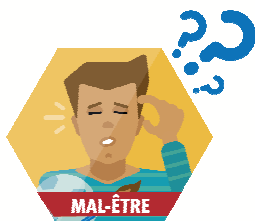
Divers

Les équilibres personnels (bonne santé, sentiment de liberté et développement personnel...)

Pour la tranche d'âge 18-25, l'engagement dans la société apparaît également comme un critère de bien-être.



LES TENDANCES sur la qualification du MAL-ÊTRE



1/ Les relations personnelles

Les conflits et problèmes familiaux, l'isolement amical et les relations avec les enseignants...

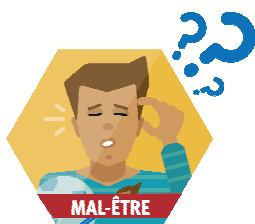
2/ Les relations dans la société

Panel d'interactions allant des incivilités jusqu'au harcèlement.

Les discriminations, le racisme, le sexisme, l'irrespect, l'injustice dont ils sont victimes ou témoins.



LES TENDANCES sur la qualification du MAL-ÊTRE



3/ Les équilibres personnels

Leur santé personnelle ou celle de leurs proches, la peur de la maladie et de la mort.

4/ Moyens de vie

L'accès aux transports collectifs et leur fréquence insuffisante apparaît chez les 18-25 ans notamment en milieu rural.

Divers

La pollution au travers de nombreux aspects (non respect de l'environnement, conséquences sur la santé, le bruit, la saleté...)



LES PROPOSITIONS D' ACTIONS

1/ Attitudes et initiatives

- Le « travail sur soi » > amélioration du bien-être individuel
- Engagement à plus de sociabilité, de confiance et de solidarité
- L'engagement dans la société (plus spécifiquement l'engagement associatif) > amélioration du bien-être collectif.

Expression d'un besoin d'accompagnement face à des situations de mal-être ; identification de référents pour affronter des problèmes de harcèlement, de racisme ou d'isolement...



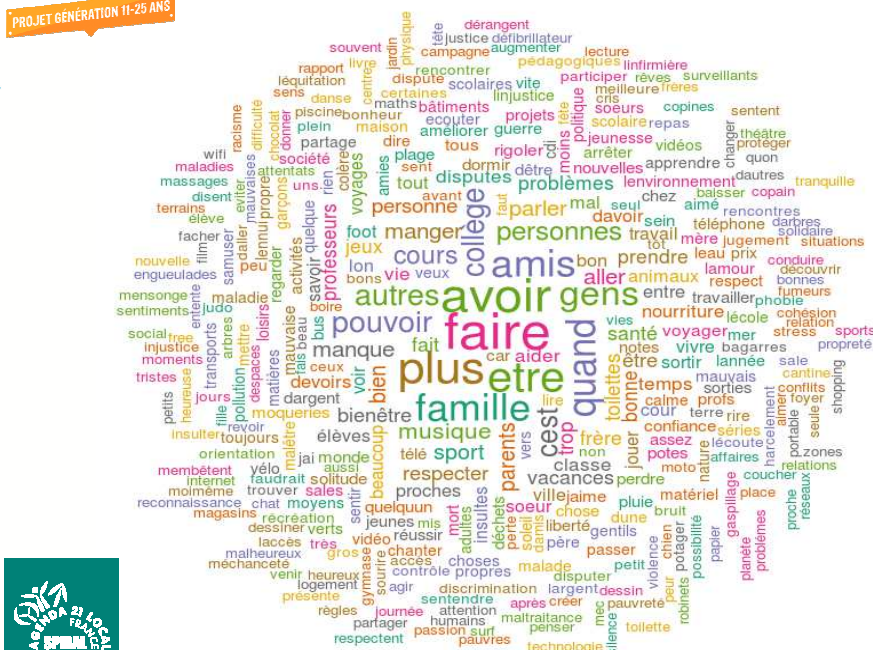
LES PROPOSITIONS D'ACTIONS

2/ Relations dans la société

Afin d'améliorer les relations sociales de manière générale, les jeunes s'engagent à faire preuve de plus d'empathie, de respect et d'écoute des autres.

3/ Accès aux moyens de vie

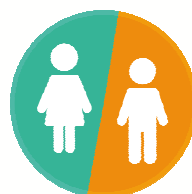
- Accès aux loisirs et au sport
- Souhaits de création d'infrastructures et d'équipements sportifs
- Demandes spécifiques filières (ex: élargir les possibilités d'accès aux sports collectifs pour les filles).



Présentation des travaux sur la mixité et l'égalité filles-garçons

Madame Edith MARUEJOULS

Cabinet d'études L'Arobe



PROJET GÉNÉRATION 11-25 ANS PAROLES DES JEUNES, DES PARTENAIRES...

Focus sur la question de la mixité et de l'égalité filles-garçons.

E. Maruejoul - Cabinet d'études L'Arobe

11 décembre 2015

UNE VOLONTÉ DU DÉPARTEMENT

Le Département de la Gironde s'engage dans une démarche d'accompagnement de ses politiques jeunesse sous l'angle de la **mixité et de l'égalité filles-garçons**.

Une démarche **volontaire, innovante** et active d'**égalité intégrée**

LE CADRE REGLEMENTAIRE

- La loi n° 2014-873 pour l'égalité réelle entre les femmes et les hommes promulguée le 4 août 2015.
- Le décret n° 2015-761 du 24 juin 2015 relatif au rapport sur la situation en matière d'égalité entre les femmes et les hommes intéressant les collectivités territoriales.
- La Charte européenne pour l'égalité.
- L'Article 29 de la convention internationale des droits de l'enfant.

LE CADRE DEPARTEMENTAL

Objectif : Evaluation et mise en œuvre d'un dispositif d'accompagnement sur la question de la mixité et de l'égalité fille-garçon en faveur des jeunes dans le cadre de l'élaboration du projet Génération 11 – 25 ans

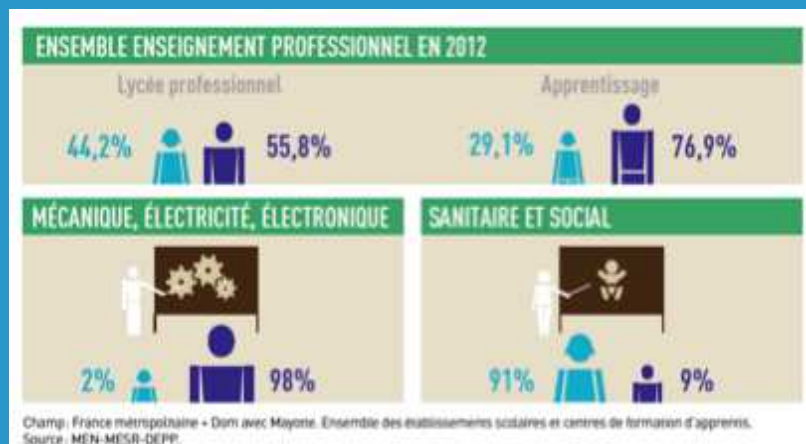
1/ Prioriser les champs et déterminer les problématiques pertinentes.

2/ Susciter l'adhésion des acteurs.

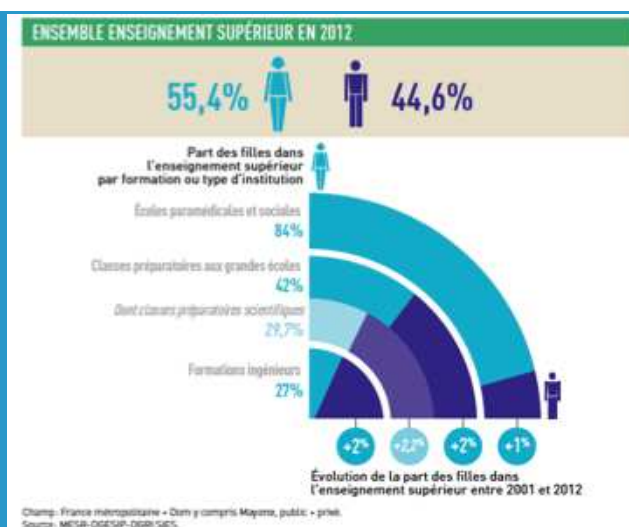
FOCUS SUR QUELQUES ANALYSES NATIONALES

**DES INÉGALITÉS
MESURABLES ET DURABLES**

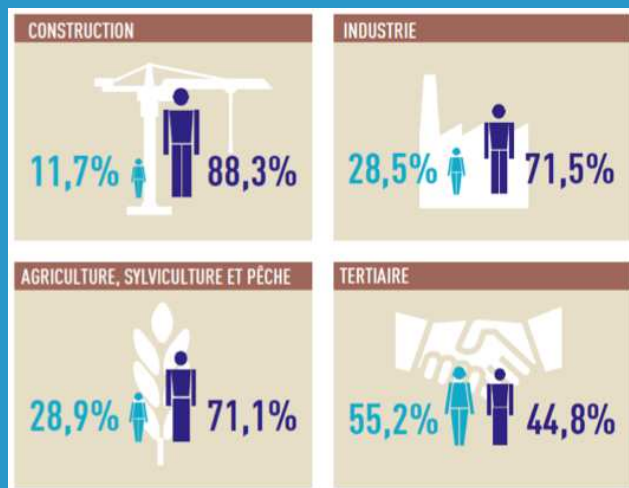
UNE ORIENTATION SCOLAIRE SEXUÉE



UNE ORIENTATION SCOLAIRE SEXUÉE



UNE DIVISION HORIZONTALE ET VERTICALE SEXUÉE DU TRAVAIL TRÈS MARQUÉE



UNE DIVISION HORIZONTALE ET VERTICALE SEXUÉE DU TRAVAIL TRÈS MARQUÉE

LES FAMILLES PROFESSIONNELLES OÙ SE CONCENTRE L'EMPLOI DES FEMMES ET DES HOMMES EN 2010-2013 SUR 87 FAMILLES PROFESSIONNELLES



**12 FAMILLES CONCENTRENT PLUS DE 50%
DES FEMMES** (en ordre décroissant)

aides à domicile, aides ménagères et assistantes maternelles / conducteurs de véhicules / ouvriers qualifiés du second œuvre / agents d'entretien / enseignantes / vendeuses / employées du bâtiment / techniciens et agents de maîtrise de la maintenance / administratives de la fonction publique (catégorie C et nance / agriculteurs, éleveurs, sylviculteurs, bûcherons / agents assimilés) / aides-soignantes / infirmières, sages-femmes / d'entretien / ouvriers qualifiés du gros œuvre du bâtiment / secrétaires / cadres des services administratifs, comptables / ouvriers qualifiés de la manutention / cadres commerciaux et financiers / professions paramédicales / employées technico-commerciaux / enseignants / armée, police, pompiers / administratives d'entreprise / techniciennes des services cadres des services administratifs, comptables et financiers / administratifs, comptables et financiers.



**20 FAMILLES CONCENTRENT PLUS DE 50%
DES HOMMES** (en ordre décroissant)

attachés commerciaux et représentants / maîtrise des magasins et intermédiaires du commerce / personnel d'études et de recherche / ingénieurs de l'informatique / techniciens et agents de maîtrise du bâtiment et des travaux publics / maraichers, jardiniers, viticulteurs / cadres de la fonction publique (catégorie A et assimilés) / ouvriers non qualifiés de la manutention / professionnels des arts et des spectacles.

Source : Insee, enquête Emploi 2013, et retraitement Dares (2014).

DES INÉGALITÉS SALARIALES POUR LE PRIVÉ COMME POUR LE PUBLIC

4.1 LES SALAIRES DES FEMMES ENCORE INFÉRIEURS À CEUX DES HOMMES, DANS LE PRIVÉ COMME DANS LE PUBLIC

ÉCARTS DE SALAIRES* NETS MENSUELS PRIVÉ ET PUBLIC PAR SEXE ET PAR SECTEUR EN 2012



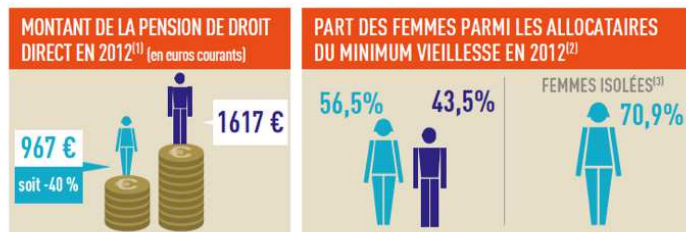
* Salaires recalculés pour un équivalent temps plein.

Champ : France entière. / Source : Insee, Dads, SIAFP, DGAFP 2012.

DES INÉGALITÉS SALARIALES POUR LE PRIVÉ COMME POUR LE PUBLIC

Des écarts de revenus qui se creusent à la retraite

4.3 DES RETRAITES PLUS FAIBLES POUR LES FEMMES, PLUS SOUVENT COMPLÉTÉES PAR LE MINIMUM VIEILLESSE



(1) C'est-à-dire hors bonifications, droits dérivés, minimum vieillesse...

(2) Allocataires de l'allocation supplémentaire vieillesse (ASV) et allocation de solidarité aux personnes âgées (ASPA).

(3) Veuves, célibataires ou divorcées.

Source : Drees, enquête annuelle auprès des caisses de retraites et enquête auprès des bénéficiaires des minimas sociaux, 2012.

L'ETUDE MENÉE SUR LES ÉQUIPEMENTS ET ESPACES DE LOISIRS DES JEUNES

En Gironde, les études réalisées confirment les inégalités :

- L'offre de loisirs subventionnée s'adresse en moyenne à deux fois plus de garçons que de filles. Ce qui induit une inégalité dans la redistribution de l'impôt.
- Les activités non mixtes masculines sont beaucoup plus importantes que les activités non mixtes féminines.
- La non mixité renforce les inégalités de traitement entre des activités dites filles et des activités dédiés aux garçons.

L'ÉTUDE MENÉE SUR LES ÉQUIPEMENTS ET ESPACES DE LOISIRS DES JEUNES

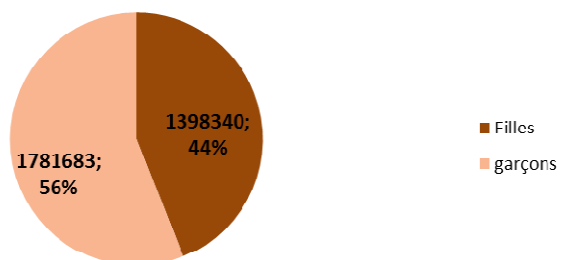
- A partir de l'entrée en sixième, les filles disparaissent des équipements et espaces publics destinés aux loisirs des jeunes.

Forme d'invisibilité des problématiques rencontrées par le groupe social des filles et plus tard des femmes.

- La constitution d'espaces de loisir spécifiquement masculin engendre une valorisation des « cultures masculines » et des comportements virils. Performativité du Genre.

ANALYSE SEXUÉE DES STATISTIQUES DJEC

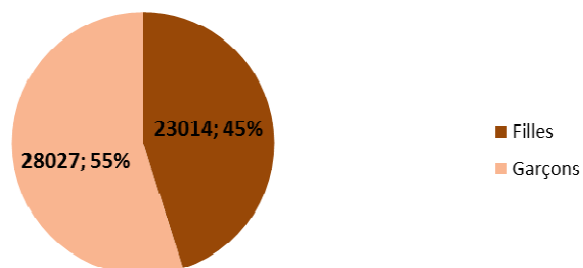
Répartition budgétaire filles/garçons pour les actions
avec budget dédié connu, DJEC



DONNÉES SCHÉMA DÉPARTEMENTAL JEUNESSE, CAP'J, FAJ, PRÉVENTION SPÉCIALISÉE,
MISSION LOCALE ET PROJETS COLLÈGES.

ANALYSE SEXUÉE DES STATISTIQUES DJEC

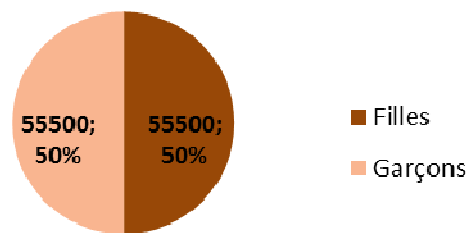
Nombre de jeunes par sexe touchés par les dispositifs
DJEC 2014-2015



DONNÉES SCHÉMA DÉPARTEMENTAL JEUNESSE, CAP'J, FAJ, PRÉVENTION SPÉCIALISÉE,
MISSION LOCALE ET PROJETS COLLÈGES.

ANALYSE SEXUÉE DES STATISTIQUES DJEC

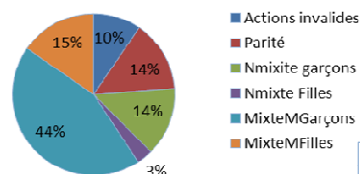
Répartition budgétaire, par sexe, 2014, CAP'J



DONNÉES CAP'J

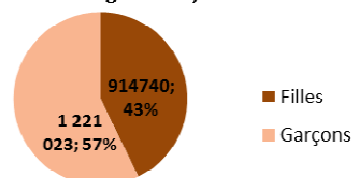
ANALYSE SEXUÉE DES STATISTIQUES

Répartition des actions en fonction de leur degré de mixité, 2014, Schéma départemental



DONNÉES SCHÉMA DÉPARTEMENTAL JEUNESSE

Répartition filles/garçons du budget 2014, SDJ



ELEMENTS D'ANALYSE

Les points positifs

- **Egale répartition** budgétaire pour les aides individualisées.
- La **fréquentation** globale aux activités proposées dans le cadre du **Schéma Départemental Jeunesse** et des projets collèges est **quasi paritaire** entre les filles et les garçons.
- **Des ressources**, en interne et en externe.

ELEMENTS D'ANALYSE

Les points à interroger

- Une **mixité pas toujours atteinte** pour l'ensemble des activités.
- **Inégale répartition budgétaire**, notamment dans le secteur de la prévention spécialisée.
- **Difficulté de rendre visible** les problèmes spécifiques à chaque groupe social de sexe.
- **Peu d'actions menées sur les questions de relations filles/garçons**. Seul 3% des actions portent un objectif en lien avec la question de la relation filles/garçons (éducation à la sexualité, lutte contre les discriminations, lutte contre le harcèlement et égalité filles/garçons).

LA QUESTION DU CÔTÉ DES PROFESSIONNEL/LES

Une volonté de mise en cohérence entre :

- Un **appel à projet plus explicite** pour lutter contre les discriminations et l'égalité filles-garçons.
- Un **accompagnement des porteurs de projets** sur le territoire (mise en réseau, réponse aux appels à projet, mutualisation etc.)
- Des **formations des acteur/trices** sur les questions des stéréotypes/préjugés, prévoir du temps d'échanges.

LA QUESTION DU CÔTÉ DES PROFESSIONNEL/LES

Des questionnements :

- Comment s'appuyer sur les **actions collectives** pour développer des approches en termes de mixité, d'ouverture des possibles et de **sensibilisation des publics à la question des stéréotypes** ?
- Comment dégager des parcours spécifiques et/ou des problématiques propres aux groupes sociaux des femmes et des hommes dans le **suivi individualisé** et les choix de formation et d'orientation de métiers ?
- Comment lutter contre une **division sexuée du travail** dans un contexte de **marché de l'emploi tendu** et qui catégorise les publics en fonction des secteurs porteurs ?

LA QUESTION DU CÔTÉ DES PROFESSIONNEL/LES

Des questionnements :

- Comment **sensibiliser les personnels** à la mesure des enjeux et développer un argumentaire auprès des jeunes femmes et des jeunes hommes pour « casser » les stéréotypes liés aux métiers ?
- Comment travailler aux **propos** échangés pendant les **réunions** d'équipes qui parfois relaient des discours **sexistes** ?

PERSPECTIVES

Une méthodologie de démarche et de budget intégrés de l'égalité est recommandée.

La stratégie s'appuie sur deux enjeux :

- **Structurer l'organisation** en interne.
- **Mobiliser les forces.**

LES ENJEUX POUR LE DEPARTEMENT

1. Se conformer aux textes législatifs.

2. Favoriser les droits de l'enfant en :

- Luttant contre les stéréotypes sexués qui sont un frein à l'épanouissement.
- Luttant contre le sexisme qui hiérarchise les deux groupes sociaux de sexes.
- En travaillant à la relation filles/garçons qui impacte les relations humaines. La problématique de la relation est à l'origine des violences. La mixité active est la condition à la prise en charge de la relation.

3. Mettre en oeuvre l'égalité réelle en :

- interrogeant l'égalité redistribution de l'impôt (gender budgetting).
- Interrogeant l'égal accès.
- Interrogeant l'égal valeur.

DÉMARCHE

Mise en œuvre d'un plan d'actions développant six niveaux d'opérationnalité :

- 1/ **Objectiver** les inégalités femmes/hommes dans les secteurs d'intervention : analyse de la statistique départementale disponible, analyse des bilans internes...
- 2/ **Observer** afin de partager les enjeux communs et de concrétiser des objectifs qui s'appuient sur la pratique professionnelle au quotidien.
- 3/ **Sensibiliser et former** sur les problématiques spécifiques à chaque secteur professionnel.

DÉMARCHE

4/ Intervenir : réorienter les actions existantes, changer les modalités, les contenus, proposer des activités innovantes.

5/ Mesurer dans l'optique d'interroger les freins et de mettre en lumière les « bonnes pratiques » et les réussites.

6/ Communiquer et de rendre visible : afficher les objectifs collectifs, valoriser les projets porteurs, interroger les outils de communication.

PROJET GÉNÉRATION 11-25 ANS

Restitution des consultations

Présentation des résultats des consultations par thématique

Monsieur Mathieu ARBES

Chargé de mission « Politiques jeunesse » (DJEC)



LES JEUNES

Aide pour l'orientation

63 % la famille, 24% les professeurs, 22 % personne...

1 idée pour améliorer l'information sur les métiers :
renforcer les **rencontres avec les professionnels**

Restitution des consultations

L'ÉDUCATION ?

LES PARTENAIRES
JEUNESSE

- Bonne connaissance des différentes politiques éducatives départementales
- Décloisonner l'approche du jeune, le considérer dans son intégralité et ses différents temps de vie
- Ouvrir le collège vers l'extérieur, pour développer des projets

Restitution des consultations

L'ÉDUCATION ?

LES PARTENAIRES
JEUNESSE

- Soutenir et valoriser les projets notamment en zones rurales, privilégier le mode projet éducatif, territorial...
- Simplifier les démarches, Amplifier l'information
- Créer les conditions d'implication des parents



LES JEUNES

En majorité, pendant leur temps libre, les jeunes :



retrouvent
leurs amis

69%



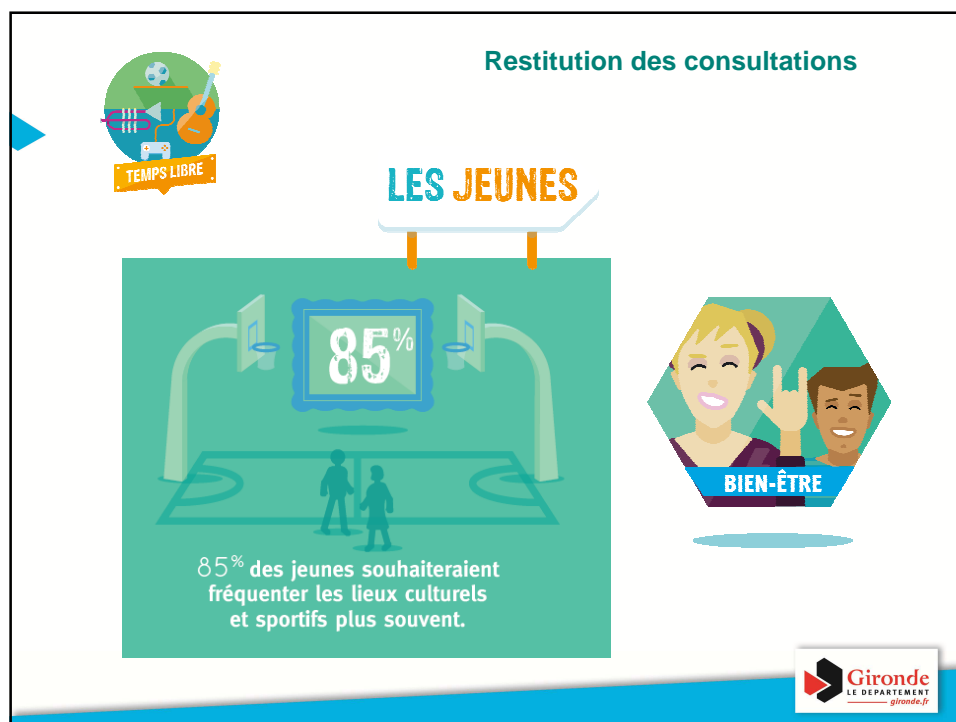
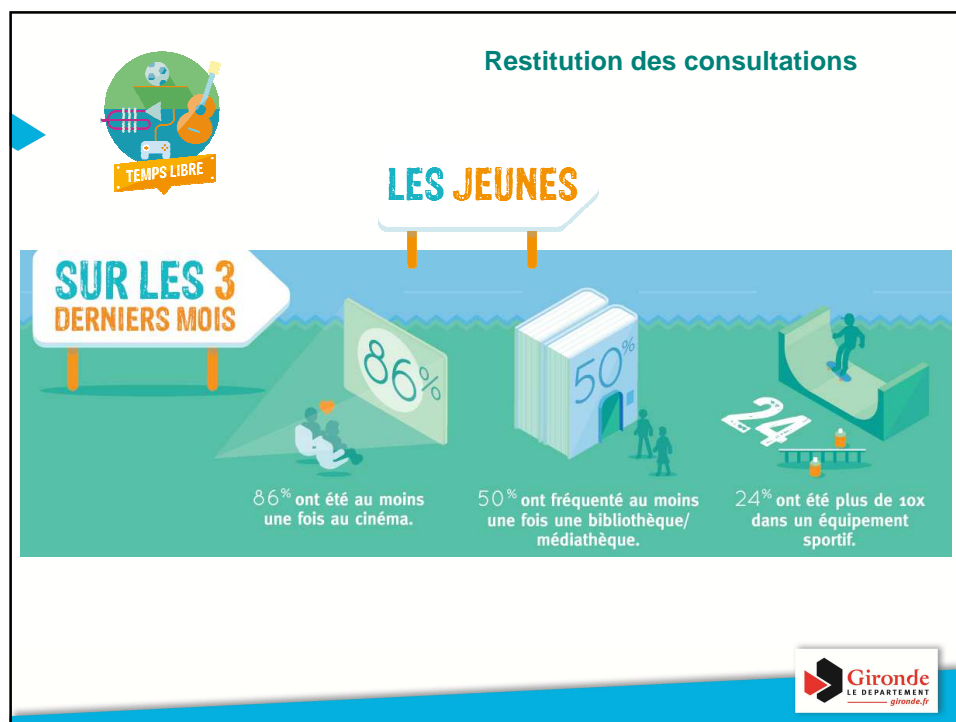
écoutent
de la musique

64%



vont sur internet,
réseaux sociaux

55%



Restitution des consultations



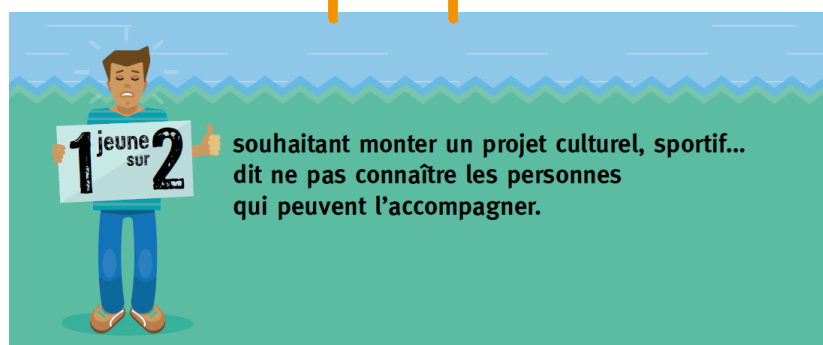
LES JEUNES



Restitution des consultations



LES JEUNES



LA CULTURE, LES SPORTS ET LES LOISIRS ?

Restitution des consultations

LES PARTENAIRES
JEUNESSE

- Favoriser l'accessibilité à la culture, au sport et aux loisirs
- Travailler l'ouverture culturelle par l'échange et le dialogue avec les jeunes
- Soutenir, promouvoir et valoriser les projets culturels et artistiques
- Développer des actions Sport – Santé – Bien être

PROJET GÉNÉRATION 11-25 ANS

Restitution des consultations

***Présentation des résultats des consultations
par thématique***

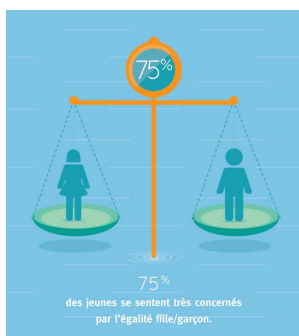
Monsieur Denis SIOT

Directeur-adjoint de la Jeunesse, de l'éducation et de la citoyenneté

Chef du service Actions éducatives et pratiques citoyennes (DJEC)



LES JEUNES





LES JEUNES

Des préoccupations ?

« L'avenir » du monde, de la société, leur propre avenir.

La cause animale, la violence, la pauvreté...

Des propositions ?

Etre à leur écoute, réduire les inégalités...

« Il faut agir pour empêcher la France de se diviser (...) pour l'éducation, pour la réussite de la jeunesse et contre l'exclusion. »

« Informer et intégrer les jeunes dans la citoyenneté car nous ne nous sentons pas assez pris en compte »

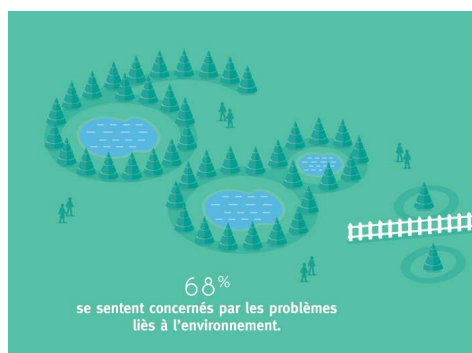


LES PARTENAIRES JEUNESSE

- Accompagner et valoriser l'engagement des jeunes
- Développer des actions de lutte contre les discriminations et pour l'égalité filles-garçons
- Favoriser la mise en réseaux autour des projets des jeunes et les valoriser



LES JEUNES





Restitution des consultations

LES JEUNES



pensent qu'il est nécessaire de transformer nos modes de production pour agir sur le réchauffement climatique. Ils sont 33% à penser devoir faire plus d'éco-gestes au quotidien.

PROJET GÉNÉRATION 11-25 ANS

Restitution des consultations

Présentation des résultats des consultations par thématique

Madame Nathalie BURTIN-DAUZAN

Responsable du Pôle Jeunesse Territorial Sud Gironde

Monsieur Michael FUSEAU

Responsable du Pôle Jeunesse Territorial Haute Gironde et Libournais

LE RÉSEAU JEUNESSE ET L'ANIMATION TERRITORIALE ?

LE RÉSEAU JEUNESSE ET L'ANIMATION TERRITORIALE ?

LES PARTENAIRES JEUNESSE

- Le rôle **fédérateur** du Département
- Créer des **rencontres** interstructures et interdisciplinaires, développer la coordination
- Favoriser la **formation** et le développement des compétences
- **Mutualiser les savoirs** et les **ressources**

L'INFORMATION JEUNESSE ?

L'INFORMATION JEUNESSE ?

LES JEUNES



L'INFORMATION JEUNESSE ?

LES JEUNES



46%

souhaitent être informés
directement dans les lieux
qu'ils fréquentent.

L'INFORMATION JEUNESSE ?

LES PARTENAIRES
JEUNESSE

Pour les professionnels

- Créer des **outils de partage** d'information
pour en améliorer la lisibilité

Pour les jeunes

- Aller **directement à leur rencontre**
- Développer la visibilité des dispositifs et
faciliter l'accès à l'information en
s'appuyant sur le **numérique** (plateforme d'échanges)

Présentation des résultats des consultations par thématique

Madame Maïté LIZARAZU

Chef du Service Prévention, Insertion et Autonomie (DJEC)





LES JEUNES

près de
77% des majeurs se sentent concernés
par la santé (l'accès aux soins,
la contraception...)



LES JEUNES

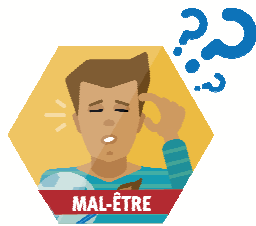


1 jeune majeur sur 3
n'a pas été informé concernant les violences, le suicide, le harcèlement
et les risques liés aux usages numériques
(réseaux sociaux, internet...)

Restitution des consultations



LES JEUNES



Besoin d'accompagnement

Ils avouent ne pas savoir identifier les personnes ressources autour d'eux pour affronter des situations difficiles.

Restitution des consultations



LES PARTENAIRES JEUNESSE

- Amplifier l'information sur la santé auprès des jeunes et des partenaires
- Renforcer le travail en réseau entre professionnels
- Faire connaître l'offre de formation existante auprès des professionnels (éducateurs et animateurs)



Restitution des consultations

LES PARTENAIRES
JEUNESSE

- Réduire les freins pour l'accès aux soins
 - Accès aux soins de base
 - Accès à la contraception
- Réduire les disparités territoriales en matière d'accès aux droits et à la santé

PROJET GÉNÉRATION 11-25 ANS

Restitution des consultations

INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE ?

LES JEUNES

77,8% sont optimistes voire très optimistes quant à leur avenir, 15% ne le sont pas.

Fin 2014, 15 044 jeunes de 16 à 25 ans sont demandeurs d'emploi et représentent 16,5% de la population active.

En Gironde, la part des jeunes de 18/25 ans non insérés est de 17,1 %.

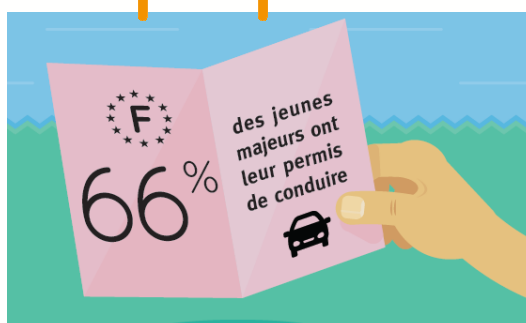
LES PARTENAIRES JEUNESSE

- Considérer le jeune adulte dans sa **globalité**
- Développer des lieux uniques pour les jeunes et la mise en place **d'équipes mobiles**
- Favoriser la **créativité**,
les rencontres professionnelles
(ESS, économie collaborative, économie du partage...)

L'AUTONOMIE ?



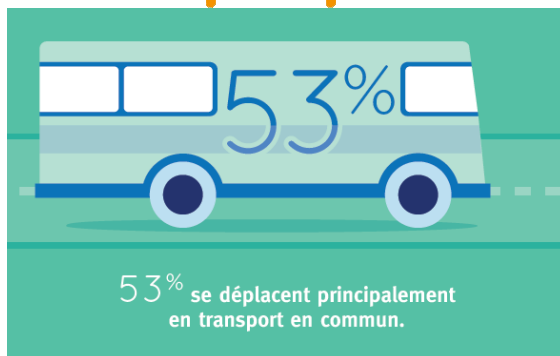
LES JEUNES



Restitution des consultations



LES JEUNES



Restitution des consultations



LES JEUNES



La mobilité est une grande problématique

Restitution des consultations

L'AUTONOMIE ?

- La mobilité des jeunes : un enjeu essentiel

LES PARTENAIRES
JEUNESSE

- Développer des actions innovantes pour favoriser la mobilité

Restitution des consultations

PROJET GÉNÉRATION 11-25 ANS

LES PERSPECTIVES DÉPARTEMENTALES

Madame Clara AZEVEDO

Présidente de la commission Jeunesse

Conseillère départementale du canton Bordeaux I

LES PERSPECTIVES DÉPARTEMENTALES

**A partir du diagnostic interne et des consultations
et dans la continuité des 5 axes de développement du
Manifeste pour la Jeunesse en Gironde,**

**le Département réaffirme ses priorités pour la jeunesse
autour de 3 grandes orientations politiques transversales :**

- Garantir l'**égal accès de tous les jeunes** au
droit commun (santé, éducation, culture, sport...) ;
- Favoriser l'**insertion et l'autonomie** des jeunes
(mobilité, emploi, logement,...) ;
- Permettre aux jeunes de s'impliquer pleinement dans la
société en créant des outils adaptés pour soutenir leurs
initiatives, leur créativité et exercer leur citoyenneté.

LES PERSPECTIVES DÉPARTEMENTALES

Ces priorités départementales pour les jeunes seront affirmées en **juin 2016** dans le **plan d'actions « Projet Génération 11-25 ans »** définissant les objectifs opérationnels et les **actions concrètes** à mettre en œuvre dans les différents territoires girondins.

LES JEUNES

PROJET GÉNÉRATION 11-25 ANS

Merci pour votre participation

LES PARTENAIRES
JEUNESSE

Rendez-vous en 2016 !

