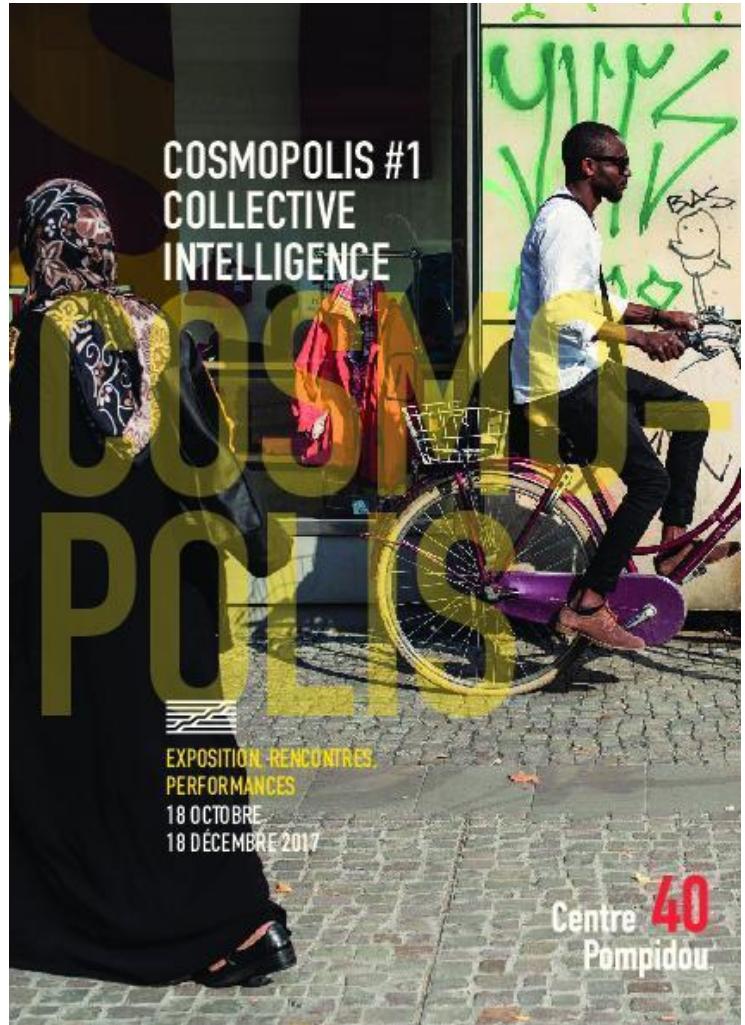
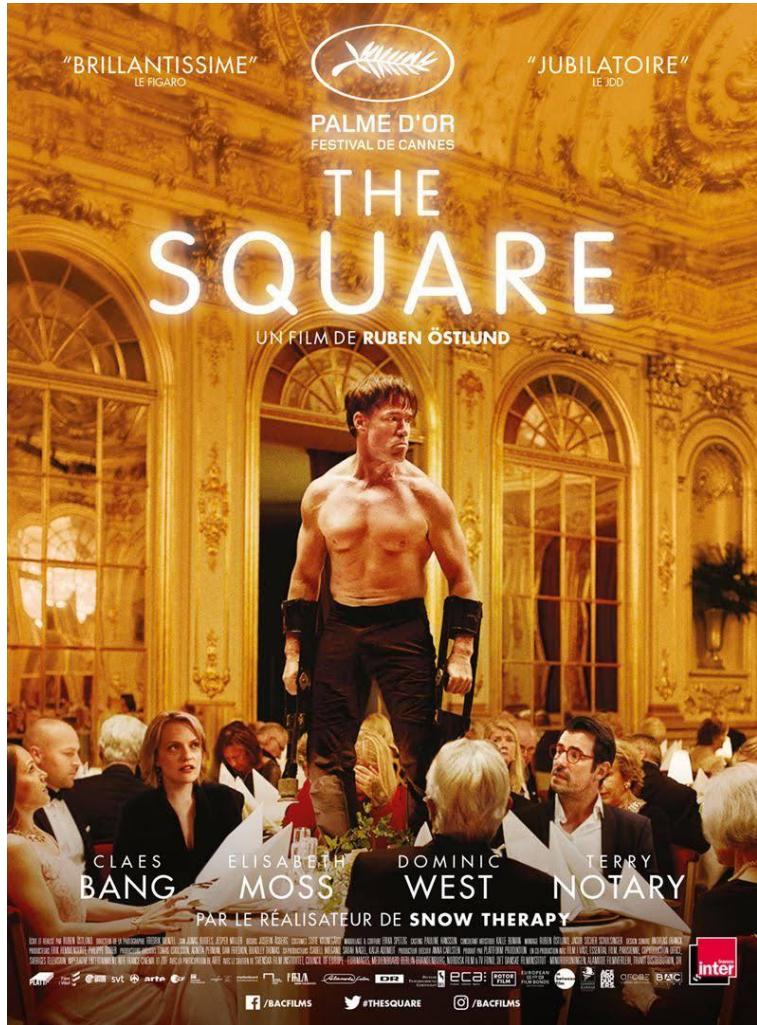


L'artiste et le développement territorial contributif

VERS UN MÉDIA TERRITOIRE
PERSPECTIVES POUR UN TERRITOIRE NUMÉRIQUE OUVERT ET
PARTAGÉ

FRANCK CORMERAIS - LABORATOIRE MICA

Deux tendances contradictoires



Deux objectifs

- Dresser un constat sur le devenir des pratiques artistiques.
- Formuler des propositions sur l'articulation de l'art au territoire avec le numérique.



CONSTAT 1

Changement de régime de l'art

- La sortie du modernisme et du post-modernisme.
- L'invention d'un monde des possibles en lien avec les hyperlieux.



CONSTAT 2

Passage des arts plastiques à la plasticité des modes d'existence

- Le rôle de l'artiste catalyseur du sensible face à la raison algorithmique et à la société technicienne.
 - plasticité neuronale
 - plasticité écologique
 - plasticité sociale
- L'artiste révélateur des tendances.



CONSTAT 3

Création de nouvelles médiations avec le territoire

- Exposer, sensibiliser et créer collectivement avec les publics, les amateurs, etc.
- Instrumenter le numérique pour créer des liens transversaux avec les non artistes, les scientifiques.



CONSTAT 4

Un design des existences

- Le design des existences pour faire, expérimenter, inventer, innover, donner sens aux industries créatives.
- Lutter contre un vécu de subsistance et de précarisation.



CONSTAT 5

L'art et les conditions de vie : du mécène à l'anthropocène

- La vie d'artiste en travailleur pauvre.
- L'activité artistique et le régime de l'intermittence comme sortie du précarariat.



LES PROPOSITIONS

« POUR EXPÉRIMENTER UN MÉDIA TERRITOIRE À L'AIDE DU REVENU CONTRIBUTIF »

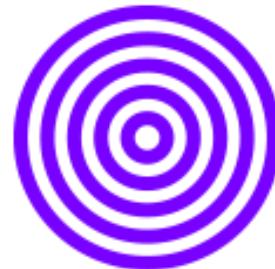
(Pro) position 1

- Concevoir le territoire comme un milieu de production de l'activité humaine et pas seulement de l'activité des machines.
- Etablir des relations arts/sciences, arts/technologies, arts/industrie.



(Pro) position 2

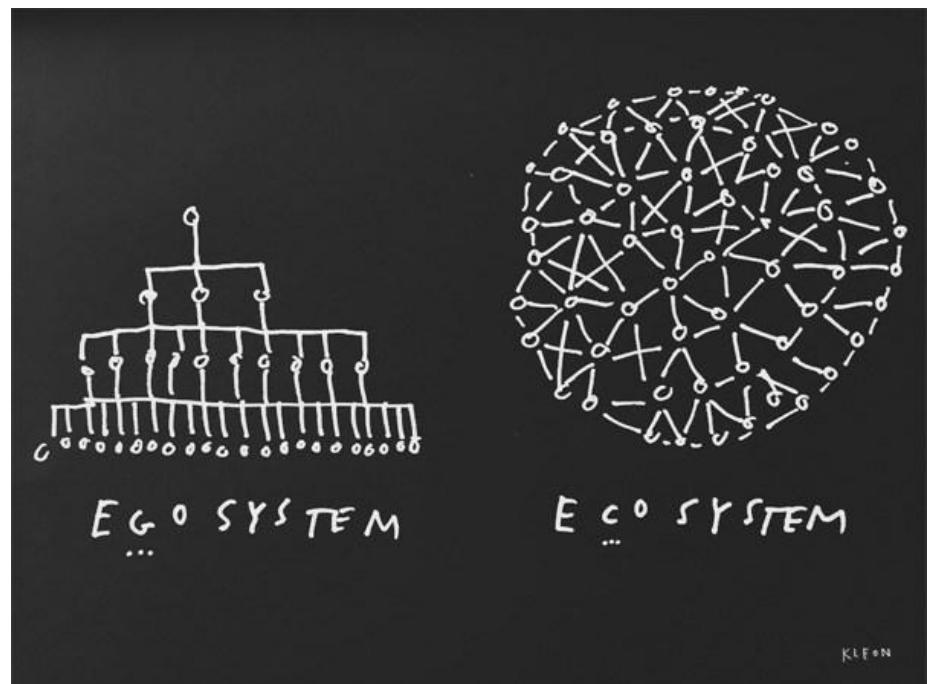
- Accompagner une culture de l'expressivité.
- Proposer une nouvelle alliance entre les acteurs des filières, les artistes, les publics.



Sur le territoire

(Pro) position 3

- Mutualiser les expériences de production de chacun pour affirmer une existence collective (trans-individuelle).



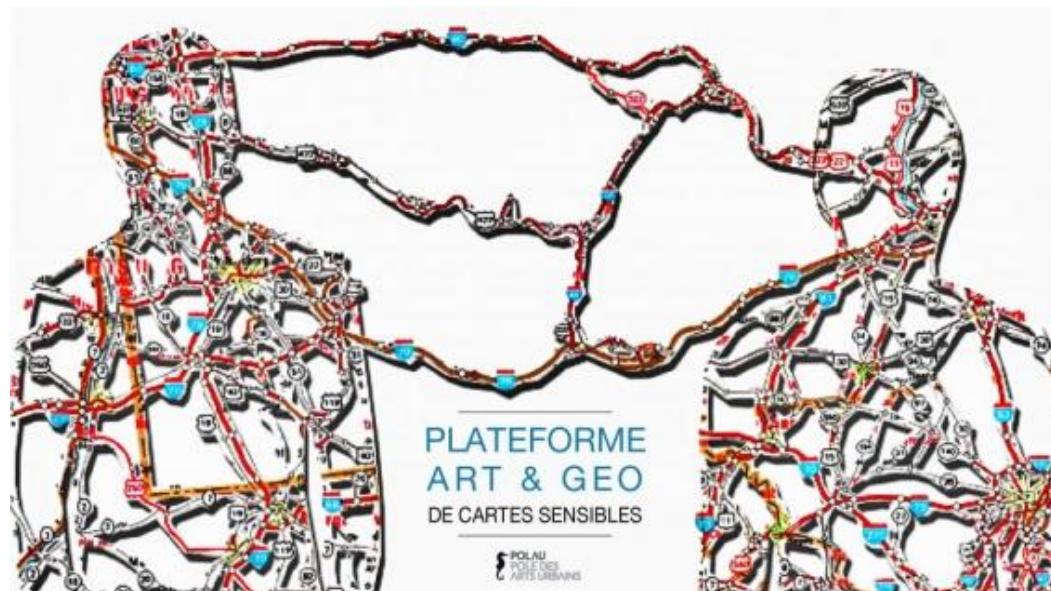
(Pro) position 4

- Construire d'un Média territoire pour acculturer la métropolisation.
- Fédérer des hyperlieux créatifs.



(Pro) position 5

- Concevoir un système local de production artistique en réseau (proximité et éloignement conjugués).



(Pro) position 6

- Développer un revenu contributif pour les artistes qui inscrivent une démarche de création dans une relation forte au territoire...