

## L'opération "Votre paysage dans l'objectif" Photographiez le paysage le plus représentatif de votre cadre de vie



### Méthodologie de sociologie visuelle = la combinaison photo-questionnaire

1/La photo = dans les problématiques relatives aux représentations paysagères, c'est l'outil par excellence de collecte des données.

2/Le questionnaire = un outil d'objectivation des subjectivités liées à la photo qui évite au sociologue de tomber dans le piège de la surinterprétation.

### Quelques résultats quantitatifs

317 contributions reçues

#### Les contributeurs

52 % femmes

48 % hommes

Age moyen = 42 ans

#### Zone de résidence des contributeurs

50% CUB

50% hors CUB

#### Les types de paysages photographiés

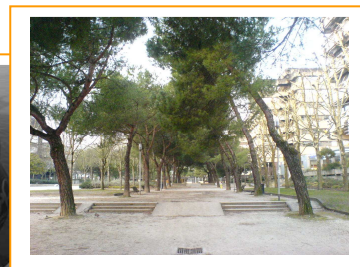
36 % = lieu d'habitation

21 % = lieu de travail

25 % = lieu de loisirs

7 % = lieu de passage

12 % = autres (plusieurs lieux en même temps)



#### Place du paysage dans le bien être quotidien

Très importante pour 64 % des personnes et importante pour 27 % des participants

#### Perception du paysage

On observe une assez forte corrélation entre le « type de lieu » et la « perception du paysage associé » = les jugements portent davantage sur les fonctionnalités des lieux plutôt que sur leurs caractéristiques paysagères intrinsèques

#### Perception des paysages du département

Très diversifiés pour 94% des contributeurs et très attractifs pour 96%

Dégradés pour 27% (phénomènes naturels : tempêtes) et (phénomènes anthropiques : urbanisation, zones commerciales, infrastructures)

#### Éléments pour constituer un paysage de qualité

Le végétal, le minéral et l'espace arrivent en tête, quelque soit la zone de résidence de l'enquêté

### Analyse qualitative des contributions

#### Une typologie des contributions analysées et réparties en 10 catégories

1. Une volonté de sanctuarisation des paysages ruraux  
Ruralisme ou nostalgie d'une identité en perte  
Le "rejet" des infrastructures (LGV, routes, réseau électrique)
2. Les paysages qui dérangent : la question de l'intégration  
Les enseignes publicitaires  
Les zones d'activité : la problématique de la cohabitation
3. Dénonciation de l'urbanisation ?
4. Des lieux, des temps et des usages
5. Cadre de vie ou espace du « moi »
6. Le paysage comme support d'identité collective
7. « Les icônes paysagistes » (P. Donadieu et M. Périgord, 2005)
8. La forêt : « un patrimoine à protéger »
9. « Nature » en ville
10. La diversité « en harmonie »

## UN EXEMPLE D'ANALYSE SOCIOLOGIQUE EXTRAITE DE L'ETUDE

### Dénonciation de l'urbanisation ?

La critique de l'urbanisation est sans doute l'attitude la plus observée dans cette étude. Cependant, la méthode d'analyse par les codes couleurs ont permis de constater que ce n'était pas du tout l'urbanisation en tant que telle qui suscitait autant de débat, mais plutôt la vitesse à laquelle elle se fait et les aspects architecturaux des constructions qui en résultent.



#### Commentaire de l'auteur de la photo

« La photo illustre l'urbanisation de parcelles, encore à l'état de prairies il y a quelques mois, issues d'ancien(s) domaine(s) agricole(s); un autre programme de logements réalisé par un bailleur social est en préparation un plus loin sur l'avenue. »

« Le traitement de la surface commerciale située à côté dont on aperçoit la station essence : une grande parcelle enrobée faite pour le tout voiture, quasiment pas de végétation, pas de parc à vélo ... une verrue d'urbanisme commercial comme on en voit partout. »

« Marqué par l'étalement et l'émiettement urbain, l'excès de giratoires et de bordures de trottoirs standardisées, inutiles en milieu rural. Les extensions urbaines d'habitat ou commerciales tristes et insipides »

Nous avons ici l'image type du cadre de vie changeant à grande vitesse, symbolisé par une grue qui surplombe des constructions de logements en cours, le tout grignotant une partie de la végétation et cachant de vue la partie restante (« l'urbanisation de parcelles, encore à l'état de prairies il y a quelques mois »). Cette situation décrit parfaitement le processus d'urbanisation à grande vitesse (« il y a quelques mois ») que connaissent les zones périurbaines à travers la construction massive et rapide de « logements » ainsi que l'implantation de structures « commerciales ». La vitesse à laquelle du bâti « pousse » à la place de la végétation habituelle ne laisse pas à la personne le temps de déconstruire et de reconstruire ses rapports au paysage et au cadre de vie. Ce qui fait que ces transformations sont systématiquement rejetées (« tristes et insipides », « verrue d'urbanisme commercial »).

### Valorisation de l'enquête : quelques pistes d'actions

#### Une méthodologie à valoriser

- dans des démarches de démocratie participative
- vers des territoires de projets qui se sont déjà engagés dans des démarches paysagères (chartes paysagères...) ou bien des territoires à enjeux paysagers ou en pleine mutations paysagères
- auprès des acteurs travaillant dans les domaines de l'aménagement, de l'urbanisme, et de l'environnement

#### Des enseignements

- le paysage perçu comme un facteur important du bien être quotidien à 91 %
- la temporalité : un facteur à prendre en considération dans les projets d'aménagements
- le végétal plébiscité
- le développement urbain : mieux le qualifier en intervenant sur la qualité des constructions
- les paysages du département perçus comme attractifs mais en voie de dégradation pour 27% des contributeurs
- sans avoir été ni "formés" ni guidés, les contributeurs ont donné, à travers leur photos et textes, une parfaite illustration de la définition du paysage dans toutes ses composantes : sa diversité, son aspect symbolique, son aspect sensible, son aspect dynamique

**Une méthodologie à valoriser : une exposition et un livret avec CD ROM seront réalisés par Cap sciences en 2011**

#### Contact pour en savoir + :

Mission paysage/DET/CG33 (poste 34.72)